

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	GARDELLA MARISA
Qualifica	Funzionario Amministrativo Titolare di Posizione Elevata Qualificazione
Ente di appartenenza	Comune di Genova
Incarico attuale	Coordinamento Progetti di Comunicazione e Brand
Telefono	[REDACTED]
E-mail	[REDACTED]
Data di nascita	[REDACTED]

**ESPERIENZA LAVORATIVA /
INCARICHI RICOPERTI****2024****Incarico di Posizione Elevata Qualificazione****Coordinamento Progetti di Comunicazione e Brand**

Gabinetto del Sindaco – Direzione Comunicazione e Grandi Eventi

Coordinamento di Progetti e Attività di comunicazione e promozione del brand Genova in sinergia con il Gabinetto e lo Staff del Sindaco, Assessorati, Direzioni, Enti e Stakeholders. Progettazione, realizzazione, monitoraggio di piani integrati di comunicazione e marketing multicanale mirati alla valorizzazione, promozione e attrattività delle risorse e dell'offerta della Città e del brand Genova.

Brand e immagine della Città: nell'ambito delle politiche di marketing urbano, sviluppo e gestione del processo di city branding mirato alla realizzazione di un nuovo logo/marchio della Città, di un'immagine coordinata e di una narrazione coerente a livello locale, nazionale e internazionale per la promozione del city branding e del marketing territoriale.

Progetti di marketing e comunicazione.

Progetto di valorizzazione turistica del sito Unesco Le Strade Nuove e il Sistema dei palazzi dei Rolli e buffer zone: "D.O.G.E Dimore dell'ospitalità genovese e europea" - piano di comunicazione e promozione di brand awareness.

Legge 77/2006 Progetto di analisi della reputazione dei sito Unesco "I Palazzi dei Rolli e il Sistema delle Strade Unesco" e Linee Strategiche di comunicazione. Partecipazione al Tavolo di Lavoro del progetto Cities after dark - Urbact IV (social cohesion, local economy, urban planning - network di 10 Città, Genova partner - dal 2023 - in corso.).

Gestione dei processi di E-procurement, in qualità di Responsabile Unico di Progetto, per l'acquisizione di servizi di marketing, eventi e comunicazione ai sensi del Codice degli Appalti.

2021-2024**Incarico di Posizione Organizzativa**

Comunicazione, Digital-Social-Media Strategy, Sviluppo del marchio Genova

Gabinetto del Sindaco

Direzione Comunicazione ed Eventi

Comunicazione e Brand: progettazione strategica, pianificazione e gestione della comunicazione digitale e offline relativa alla promozione del brand Genova, all'attrattività e al posizionamento strategico della Città; promozione della "destinazione turistica Genova"; valorizzazione e promozione del patrimonio

storico-artistico, culturale e del sistema museale; organizzazione e promozione di eventi; valorizzazione e promozione del sito Unesco; promozione dei Grandi Progetti di riqualificazione della città e rigenerazione urbana in relazione all'immagine e all'attrattività del brand Genova

Gestione del budget di comunicazione e promozione.

Portali, Digital Strategy, Social Media Communication: gestione e coordinamento editoriale di visitgenoa e museidigenova. Coordinamento e gestione dei canali social mirati alla comunicazione di marketing, promozione, brand. Coordinamento del Social Media Team.

Gestione delle media relations: attività di pubbliche relazioni nazionali e internazionali con giornalisti e influencer mirate all'attrattività, promozione e posizionamento del brand Genova, condivise con il Tavolo Imposta di Soggiorno, la Camera di Commercio e l'Agenzia Regionale InLiguria.

City branding: pianificazione e gestione delle attività di city branding mirate a costruire una narrazione coerente e un'immagine attrattiva della città condivise con gli stakeholder interni alla Città. Gestione dei marchi e dell'immagine coordinata.

2012 – 2020

Incarico di Posizione Organizzativa

Comunicazione di Marketing, Digital-Social-Media Strategy, Sviluppo del brand Genova

Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città

Piano di Comunicazione e Marketing annuale: progettazione, realizzazione e coordinamento in sinergia con gli stakeholder della Città; Comunicazione digitale di web e social media marketing; Creazione e coordinamento, dal 2014, del Social Media Team Genova per la promozione coordinata del brand.

Percorso di progettazione partecipata e gestione del **Concorso Internazionale di Idee per la creazione di un marchio identificativo del brand Genova** (dal 2013); presentazione alla Città, coordinamento e gestione della nuova visual identity "Genova More Than This con gli stakeholder.

Partecipazione al team di progettazione e gestione di quattro progetti europei del programma Urbact legati al tema del marketing territoriale: "City Logo" - Urbact II (city branding strategies - network di 10 Città, Genova partner - 2013-2015), "Interactive Cities" - Urbact III (partecipative governance - network di 10 città, Genova lead partner - 2015-2018), "Tourism Friendly Cities" - Urbact III (sustainable tourism and local economy - network di 9 Città, Genova lead partner - 2019-2022), Cities after dark - Urbact IV (social cohesion, local economy, urban planning - network di 10 Città, Genova partner - 2023 (in corso.)

Urbact è un programma europeo di cooperazione territoriale. Missione di Urbact è la partnership fra le Città europee e lo sviluppo di soluzioni integrate per sfide comuni, attraverso il networking.

Collaborazione alle missioni di marketing territoriale organizzate dal Comune di Genova e partner istituzionali per la presentazione delle opportunità di internazionalizzazione delle aziende genovesi e liguri, attrazione di investimenti, aziende, studenti e lavoratori, dall'anno (dal 2016). In particolare: relazioni con i partner istituzionali e con le Città partner per gli aspetti di comunicazione di brand e di marketing, media relations e organizzazione di fam trip ed educational, fiere, comunicazione degli eventi culturali bilaterali, visibilità e promozione dell'attrattività di Genova. Fra le Città partner oggetto di missioni di marketing territoriale - individuate nei mercati di maggior interesse per Genova dal punto di vista economico, di internazionalizzazione delle imprese e turistico - Guangzhou (2 volte), Shanghai, Mosca, Ekaterinburg, Ryazan, Londra (3 volte), San Francisco, Columbus Ohio, Marsiglia. Partecipazione alla realizzazione editoriale del dossier Invest in Genoa.

Partecipazione al gruppo di lavoro “City Branding” del network europeo Eurocities. Gestione della comunicazione e dell'evento internazionale “Assemblea Generale 2011 Eurocities” a Genova.

Pianificazione e attuazione delle linee strategiche di comunicazione di marketing e promozione conseguenti alle indagini di “ Destination Reputation per il posizionamento della “Destinazione Genova”.

Gestione delle Media Relations Nazionali e Internazionali in Italia e nei mercati europei.

Comunicazione e promozione del patrimonio e dell'offerta turistica e culturale della città di Genova

Comunicazione e promozione del Palazzi dei Rolli Patrimonio UNESCO e degli eventi Rolli Days con Palazzo Ducale, Università di Genova, Camera di Commercio e Associazione Palazzi dei Rolli.

Partecipazione all'organizzazione degli eventi di Capodanno (2012-2020), comunicazione e promozione nazionale dell'evento.

Piani di Comunicazione degli interventi di riqualificazione urbana dei Grandi Progetti dell'Amministrazione.

Responsabile Unico del Procedimento per le procedure di gara, ai sensi del Codice degli Appalti, per l'acquisizione di servizi di comunicazione e marketing, promozione, eventi.

2009 – 2012

Attività di comunicazione, promozione, city branding”

Comune di Genova - Settore Promozione della Città, Turismo e City Branding (precedentemente Promozione della Città, Turismo ed Eventi)

Comunicazione integrata di promozione della Città, in sinergia con il Tavolo di Promozione; comunicazione, promozione e gestione dell'accoglienza dei giornalisti per i grandi eventi mirati al posizionamento e all'attrattività della Città: Notti Bianche, Festival Internazionale dei Diritti; Giornata di Lotta contro le mafie, 2012; MTV Day edizioni diverse, Capodanno. Organizzazione di presentazioni alla stampa specializzata ed educational; presentazioni per eventi e fiere del settore Turismo e Marketing

1998-2008

Attività di Pubbliche Relazioni; Coordinamento delle Attività di Comunicazione Integrata: comunicazione istituzionale, servizi ai cittadini, promozione della città, degli eventi; ricerca risorse finanziarie con aziende ed enti. Relazioni dirette con gli Assessori e i Direttori di competenza; Relazioni esterne con le aziende e stakeholder cittadini
Comune di Genova, Direzione Comunicazione

1989 – 1996

Ente Colombo '92

Segreteria Organizzativa del Consiglio di Amministrazione
dell'Ente Colombo '92

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2019

Laurea Magistrale in Informazione ed Editoria - Università degli Studi di Genova Classe Lm-19 Classe delle Lauree Magistrali in Informazione e Sistemi editoriali (D.M. 270/2004)

Tesi di laurea dal titolo "La comunicazione del Comune di Genova: dalla comunicazione istituzionale al city marketing"

Voto: 110 con lode

2015

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione Classe L – 20 Università degli Studi di Genova – Facoltà di Scienze della Formazione

Tesi di laurea: L'applicazione del concetto di brand alle grandi città europee: il caso di Genova

Voto: 108/110

Dicembre 2021-Gennaio 2022

Public Leadership Program

SDA Bocconi School of Management

Dicembre 2019 - Marzo 2020

Master MICE Destination Academy per la figura di Destination Manager Federcongressi&Eventi Learning Center, con Italia Agenzia Nazionale Turismo, Convention Bureau Italia

Focus on: Marketing della destinazione per meeting, congressi, eventi

Novembre 2017

Official City Branding –

Marketing Workshop

Certificate by Amsterdam Marketing

Marzo 2015

Corso di Formazione

Social Media e web 2.0 per destinazioni turistiche

FourTourism. – Torino

Ottobre 2014

Corso di Formazione

Destination Reputation Strategic Plan per la Città di Genova.

Marketing e comunicazione digitale

FourTourism. – Torino

Aprile 2014

Marketing in Rete. Conoscere il mercato/Presentare l'Azienda/ Interagire nel web

Words – Marketing e Comunicazione Strategica

2007

Crescere in efficienza ed efficacia innovando i processi di acquisto. Le opportunità del e-procurement per le Amministrazioni Pubbliche

Themis

2003

Corso di formazione sulle attività di informazione e comunicazione, ai sensi del DPR 422/2001, attuativo della comunicazione pubblica

Comunicatore pubblico

Themis

2002

Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

Seminario di aggiornamento professionale. Il ruolo delle relazioni pubbliche a supporto di una migliore relazione amministrazione pubblica.

Attestato di partecipazione

1999

Sogea - Scuola di Formazione Aziendale

Master in Marketing e Comunicazione Aziendale

Marketing e Comunicazione

Diploma di Master

1997

Accademia della Comunicazione – Milano

Corso annuale di comunicazione d'impresa

**CONOSCENZE
NELL'USO DELLE
TECNOLOGIE**

Ottima conoscenza dell'ambiente Windows e dei suoi applicativi (Word, Excel e Power Point), Internet e posta elettronica, piattaforme digitali per meeting

**CONOSCENZE
LINGUISTICHE**

Inglese, livello base

ULTERIORI INFORMAZIONI

Membro Esperto Selezione
Pubblica per la copertura di n.
1 posto a tempo
indeterminato di un
funzionario "Specialista di
Comunicazione e Pubbliche
Relazioni Comune di
Alessandria

Docenza Universitaria, dal
titolo "Il Piano di marketing e
comunicazione della Città di
Genova", a titolo di
prestazione occasionale, al
Master di Economia del
Turismo – Università di
Genova.

Intervento dal titolo "Sistema
di comunicazione digitale del
Comune di Genova" -
Università LUISS, Master
Comunicazione e Marketing
Politico e Istituzionale Roma,
20.4.2023

