



JOSEPH CARDO

Nato in Puglia, classe 1976, fotografo, a 18 anni si sposta a Milano ed avvia la sua carriera, avendo modo di farsi notare per uno stile molto personale; in seguito, torna al Sud dove fonda il GROUNDStudio, con cui ha condotto tutte le sue produzioni nazionali e internazionali.

Nel 2008 ottiene un lusinghiero successo con il suo lavoro per Armani, la campagna per il profumo "Get Together".

Milano è il luogo dove affina la sua tecnica, dopo un attento studio dei più grandi maestri della fotografia, come Richard Avedon, Irving Penn, Helmut Newton fra gli altri.

Il suo approccio "firma" è sottolineato da un uso unico e raffinato della luce e dei colori; la sua estetica è sobria e allo stesso tempo moderna.

A Joseph piace definire il suo approccio "non colore", un linguaggio che rispecchia il modo in cui si esprime e si racconta, cercando di mantenere le proprie identità e affidabilità.

Meticoloso e attento ai dettagli, sovrintende alla regia di ogni ripresa e sembra quasi di assistere ad un rito, ad una rappresentazione teatrale considerata la passione che mette nel suo lavoro.

Le sue opere, siano esse artistiche o commerciali, portano oltre alla sua firma alcuni segni rilevanti: bellezza "senza tempo", colta e immortalata attraverso il suo rapporto empatico con il soggetto.

Ciò che risalta nelle sue foto e nei suoi risultati è la sua peculiare unicità, che si tratti di uno spot pubblicitario oppure di un film di moda.

Grazie alle sue doti comunicative ha costruito una buona rete di relazioni, includendo personaggi famosi dello spettacolo, il Movie Star System, insieme a celebrità dello sport e del rock come, per citarne alcuni, Sharon Stone, Vasco Rossi, Maria Grazia Cucinotta, i calciatori Maldini e Buffon...

Collabora con Brand importanti: Armani, Blumarine, Miss Sixty, Guess by Marciano, Borsalino...

Nel 2013 le sue opere e i suoi contenuti artistici sono molto apprezzati e per questo vengono esposti in prestigiosi musei, fra cui il celebre Museo Balenciaga in Spagna.

Lo scenario economico mondiale è in continua evoluzione, in particolare nella pubblicità, e l'arte visiva interagisce maggiormente con la comunicazione, cambiandone quindi il linguaggio; per questi motivi egli sperimenta percorsi che prevedono contaminazioni di arte e cultura nella sua fotografia.

Per mezzo del suo lavoro ha modo di analizzare come la società odierna stia ispirando il design, l'architettura, l'arte, la musica, la letteratura e il cinema; un vero e proprio viaggio che parte dalla sua anima e dalla sua curiosità.

"Disclosure", un libro pubblicato nel 2017 mostra come si sta evolvendo l'industria della moda ed in questa opera compaiono 27 top model, tra cui Cara Taylor, Stella Lucia Deopito, Soo Joo Park, Ez; espressioni iconiche del loro tempo, che rappresentano i nuovi canoni della bellezza, una sorta di "caos dell'anima" contemporaneo.

Attualmente viaggia in tutto il Mondo ed ha concentrato la propria carriera sulla fotografia di moda e sulla direzione di fashion films e spots.