



Francesca Guglielmero

FOOD CONTENT CREATOR

PROFILO

Sono da sempre appassionata di **cucina**, di **scrittura** e di **fotografia**. Dal 2013 ho un blog di cucina intitolato Maccaroni Reflex, dove unisco queste mie passioni. Negli anni ho appreso tecniche di **scrittura per il web** e **SEO**, mi sono specializzata nella **creazione di contenuti per i social network**, attraverso un'attenta strategia e nella creazione di **foto e video**. Ho quindi applicato le mie conoscenze acquisite, insieme alla mia forte passione, per **promuovere il territorio piemontese e ligure**, attraverso articoli, fotografie e video, per siti, testate online e canali social.

INFORMAZIONI

Nata: [REDACTED]

Vivo a: [REDACTED]

Cellulare: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

Sito: [REDACTED]

COMPETENZE

- Ottima conoscenza del mondo digital e della comunicazione
- Ottima conoscenza dei principali social network (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn)
- Ottima conoscenza di programmi di elaborazione testi (Microsoft e OpenOffice)
- Buona conoscenza di programmi editing foto (Adobe Photoshop)
- Buona capacità di realizzazione materiali grafici standard (con sito Canva)

ESPERIENZE LAVORATIVE

TIROCINANTE

WEBVISIBILITY, DIGITAL MARKETING AGENCY, GENOVA, LUGLIO - DICEMBRE 2023

- Realizzazione di progetti e campagne di comunicazione e marketing in ambito food&wine
- Organizzazione e pianificazione di eventi, offline e online
- Creazione di strategie e piani editoriali per aziende, brand e prodotti
- Realizzazione di contenuti digital (foto, video, blog, newsletter) per i brand dell'agenzia

FOOD CONTENT CREATOR

VIA BAGUTTA COMUNICAZIONE, MILANO, 2022 - IN CORSO

- Redazione di articoli per sito destinazione-monferrato.it per promozione del territorio sul Monferrato, food photography e reel per i social
- Redazione di articoli, ricette e ottimizzazioni per saporie.com e sfizioso.it

FOOD CONTENT CREATOR

SETONIX, DIGITAL MARKETING AGENCY MILANO, 2021 - 2023

- Redazione di articoli per sito [Unadonna.it](https://unadonna.it) con ricette tradizionali e cucina regionale
- Creazione di contenuti (video e foto) per pagine social del sito

FOOD BLOGGER

[MACCARONI REFLEX](https://maccaronireflex.com), 2013 - IN CORSO

- Cucina della tradizione, promozione del territorio
- Scrittura per il web e creazione di contenuti in ottica SEO, su piattaforma Wordpress
- Condivisione contenuti sui canali social

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN FOOD & WINE 4.0
WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION, LUGLIO 2024

• Università degli Studi di Genova

LAUREA MAGISTRALE IN INFORMAZIONE ED EDITORIA,
GENNAIO 2020

Titolo della tesi : Food Writing. Dai giornalisti ai blogger, come cambia la comunicazione del cibo ; voto 107/110

• Università degli Studi di Genova

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
MARZO 2016

Titolo della tesi : Non di solo pane? Viaggio nella food communication tra vecchi e nuovi media ; voto 101/110

• Istituto di istruzione superiore Saluzzo Plana, Alessandria

LICEO SOCIO PSICO PEDAGOGICO, GIUGNO 2012

CORSI E CERTIFICAZIONI

• Food Photography Workshop

ACCADEMIA ED E CUCCHIAIO D'ARGENTO, MAGGIO 2021

• Concetti base di digital marketing

GOOGLE DIGITAL TRAINING, APRILE 2021