



CITTA' DI ALESSANDRIA

1814000000 - Servizio autonomo Ufficio Stampa, Cerimoniale e Manifestazioni istituzionali
SERVIZIO 1814000000 - SERVIZIO AUTONOMO UFFICIO STAMPA, CERIMONIALE E
MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI

N° DETERMINAZIONE
4084
NUMERO PRATICA
18- Pratica N. 18140

OGGETTO: Piano di comunicazione del programma di eventi denominato 'ALESSANDRIA SI ILLUMINA' in occasione delle festività natalizie 2Z892B29302019. Acquisto di pagine promozionali sulle principali testate giornalistiche delle province di Alessandria, del Piemonte e della Liguria. Impegno di spesa di € 8.581,11 (IVA e diritti inclusi).
CIG: Publitalia srl: Z892B29302; L'Ancora: Z902B293EA; Medial Pubblicità S.r.l.: Z042B29566; Manzoni &C. s.p.a: ZEC2B29629.

ASSUNZIONE DI IMPEGNO

E	S	Cap.	Importo		Anno/Numero		Sub. Impegno	Bilancio	Note
			±	Euro	Impe.	Acce.			
	S	101010313	+	1.610,41	2019	2251		2019	
	S	101010313	+	488,00	2019	2252		2019	
	S	101010313	+	3.789,57	2019	2253		2019	
	S	101010313	+	2.693,15	2019	2254		2019	

DIVENUTA ESECUTIVA 13 dicembre 2019



CITTA' DI ALESSANDRIA

1814000000 - Servizio autonomo Ufficio Stampa, Cerimoniale e Manifestazioni istituzionali
**SERVIZIO 1814000000 - SERVIZIO AUTONOMO UFFICIO STAMPA, CERIMONIALE E
MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI**

Det. n. 4084 / Pratica N. 18140 - 18

Oggetto: Piano di comunicazione del programma di eventi denominato 'ALESSANDRIA SI ILLUMINA' in occasione delle festività natalizie 2019. Acquisto di pagine promozionali sulle principali testate giornalistiche delle province di Alessandria, del Piemonte e della Liguria. Impegno di spesa di € 8.581,11 (IVA e diritti inclusi). CIG: Pubblitalia srl: Z892B29302; L'Ancora: Z902B293EA; Medial Pubblicità S.r.l.: Z042B29566; Manzoni &C. s.p.a: ZEC2B29629.

IL FUNZIONARIO CON P.O. DEL SERVIZIO AUTONOMO Relazioni istituzionali e pubbliche e Comunicazione

PREMESSO che In occasione delle festività natalizie è consuetudine per la Città di Alessandria di programmare diverse iniziative e eventi di animazione della città, contribuendo a creare un clima festoso ed accogliente, con la finalità di valorizzare gli aspetti economici, culturali e turistici, di promuovere l'immagine della Città favorendo l'aggregazione e la partecipazione sociale e culturale non solo dei cittadini ma anche per attirare nella nostra città persone provenienti da altre province e dalle regioni limitrofe;

DATO ATTO che la Giunta Comunale ha espresso parere favorevole alle note informative proposte dall'Assessore allo Sviluppo Economico, Marketing territoriale Eventi promozionali, Dott. Mattia Roggero,:

- n. 328 del 18.07.2018 ad oggetto: 'Proposta e modalità organizzative di alcune iniziative da organizzare in occasione delle festività natalizie 2019';
- n. 566 del 28.11.2019, ad oggetto: 'Proposta e modalità organizzative del programma di iniziative denominato 'Alessandria si illumina' in occasione delle festività natalizie 2019';

PRESO ATTO che conseguentemente agli orientamenti espressi con la sopracitata decisione della Giunta Comunale, è stato elaborato il progetto 'Alessandria si illumina', congiuntamente dai Settori Comunali sviluppo economico, marketing territoriale, sanità, ambiente, protezione civile, commercio e turismo, dal Settore Lavori pubblici, infrastrutture e verde pubblico e dal Servizio Autonomo Ufficio Stampa, Cerimoniale e Manifestazioni Istituzionali, prevedendo un piano di iniziative di diverso genere per la valorizzazione della città di Alessandria nelle festività natalizie, supportato da una adeguata campagna informativa a diffusione regionale;

Preso atto che il progetto 'Alessandria si illumina' – inviato alla Regione Piemonte - Direzione Cultura-Turismo Sport – ha valore complessivo di € 83.966,50 e che l'Ente regionale ha messo a disposizione del Comune di Alessandria la somma complessiva di € 39.966,50 IVA, per la realizzazione delle azioni di promozione e di comunicazione per la realizzazione della manifestazione "Alessandria si illumina 2019" in partenariato con l'Ente regionale e che il Comune di Alessandria cofinanzierà la rimanente parte con fondi propri;

CONSIDERATO che il progetto 'Alessandria si illumina' è articolato in iniziative di diverso genere che hanno come tema 'la luce' con grandi installazioni luminose, alberi illuminati, fari decorativi che illuminano le piazze più importanti, giostre, il trenino, la valorizzazione dei Giardini pubblici di fronte alla stazione, l'illuminazione delle aree verdi, il Mercatino/Villaggio di Natale e la ruota panoramica nella piazza ai monumenti ai caduti;

DATO ATTO che il progetto 'Alessandria si illumina', che è stato approvato dalla Regione, prevede anche la realizzazione di un adeguato piano di comunicazione al fine di dare riscontro al sostegno regionale attraverso azioni di comunicazione mirate che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica degli eventi valorizzando nel contempo l'immagine istituzionale;

DATO ATTO che il Servizio Autonomo Ufficio Stampa, Cerimoniale e Manifestazioni istituzionali, nell'ambito delle funzioni ad esso assegnate, svolge compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione volte anche a diffondere l'immagine qualificata della città attraverso i canali più incisivi;

DATO ATTO che si ritiene opportuno predisporre un'efficace piano di comunicazione di diffusione provinciale, regionale ed extraregionale, al fine di garantire la più capillare diffusione della informazione e partecipazione alle numerose iniziative programmate;

RITENUTO, per il conseguimento dei suddetti obiettivi, di provvedere con urgenza, nell'imminenza della data di avvio degli eventi natalizi, alla definizione della campagna informativa del programma di eventi calendarizzati nel periodo fino al 24 Dicembre che sono organizzati dai diversi settori del Comune di Alessandria (Cultura, Manifestazioni, Marketing Territoriale), dagli enti partecipati e dalle associazioni del commercio cittadine attraverso la pianificazione della pubblicazione di pagine promozionali informative del progetto 'Alessandria si illumina' sulle principali testate giornalistiche delle province di Alessandria, del Piemonte e della Liguria che hanno una diffusione ad ampio raggio, per consentire la più ampia informazione all'iniziativa;

DATO ATTO che sono stati contattati dal Servizio Autonomo Ufficio Stampa, Cerimoniale e Manifestazioni istituzionali, gli operatori che operano in regime di esclusiva sulle principali testate giornalistiche del territorio, in considerazione del target di riferimento e della diffusione sul territorio, invitandoli a presentare la migliore offerta economica per la pubblicazione di inserti di comunicazione istituzionale da realizzarsi nel periodo fino al 24 Dicembre;

CONSIDERATO che per l'affidamento in oggetto non è possibile ricorrere al Mercato Elettronico della P.A. in quanto trattasi di servizio acquistabile da fornitori che operano in regime di concessione esclusiva, pertanto la scelta del contraente viene effettuata avvalendosi dell'art. 63 comma 2 let b) del D.Lgs. n. 50/2016;

VALUTATE le seguenti proposte di preventivo che sono state presentate da:

- Publitalia S.r.l. (prot. N. 97971 del 11.12.2019) Via Corte d'Appello,4 15033 Casale M.to P.IV.A 00277730065 che è il concessionario esclusivo per la pubblicità sul bisettimanale 'Il Monferrato' la testata leader per l'area del territorio casalese con ampia diffusione in Lombardia che propone la disponibilità di uno spazio 346,5x200 pubblicato nelle edizioni di massima diffusione di Martedì 17 e Venerdì 20 Dicembre alla tariffa di € 1.320+I.V.A. 22%;

- L'Ancora (prot. N. 97968 del 11.12.2019) Piazza Duomo, 6 15011 Acqui Terme P.IV.A. 00224320069 settimanale di informazione con diffusione nelle zone di Acqui Terme, Ovada, Canelli, Nizza Monferrato, Cairo Montenotte e nei centri minori periferici a queste zone, che propone l'inserzione di 60 moduli, Pagina intera (base cm.26xh 38,7) con l'offerta di € 400,00 (+I.V.A. 22%);

- Medial Pubblicità S.r.l.(Prot. N. 97966 del 11.12.2019) P.I.V.A 01760700060 Via Parnisetti 12/a 15121 Alessandria, concessionario esclusivo su IL PICCOLO, IL NOVESE, SETTEGIORNI DI TORTONA, LA NUOVA PROVINCIA DI ASTI che propone l'offerta per i seguenti spazi pubblicitari:
2 uscite su il bisettimanale Il Piccolo edizioni del 13/12 e 20/12 pagina intera mm275x402 a € 1.400,00 (+ € 6,20 diritti fissi +IVA 22%);

1 uscita su IL NOVESE/OVADESE edizione del 19/12 pagina intera mm275x402 a € 400,00 (+ IVA 22%);

1 uscita su Settegiorni di Tortona edizione del 20/12 pagina intera mm327x467 a € 600,00 (+ IVA 22%);

1 uscita su La nuova Provincia di Asti edizione del 20/12 pagina intera mm 280x374 a € 700,00 (+ IVA 22%);

- A. Manzoni &C. s.p.a. (prot. N. 97969 del 11.12.2019) Agente filiale Piemonte Sud, C.so G.Giolitti,21 bis 12100 Cuneo P.I.V.A.04705810150, concessionario esclusivo pubblicità sul quotidiano LA STAMPA e il SECOLO XIX che propone l'offerta scontata di € 2.200,00 (+ 7,50 diritti fissi+ IVA 22%) per:

la pubblicazione di 1 Piede di pagina sull'edizione di domenica 15 dicembre e domenica 22 dicembre de LA STAMPA edizione di Alessandria e Provincia e la pubblicazione di 1 Piede di pagina sull'edizione di domenica 15 dicembre e domenica 22 dicembre del SECOLO XIX di Genova;

VERIFICATO che:

- gli importi sopra-riportati sono congrui per la qualità e la tipologia dei servizi proposti;
- i soggetti elencati possiedono i requisiti tecnici professionali e le capacità per eseguire i servizi in oggetto;

- è stata acquisita la documentazione per la verifica dei requisiti necessari a partecipare alla presente procedura di affidamento dei soggetti elencati che è posta agli atti dell'Amministrazione Comunale;

DATO ATTO CHE, visto l'ammontare complessivo del servizio richiesto, è possibile procedere alla scelta del contraente mediante affidamento diretto ai sensi degli artt. 36, comma 2, lett. a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, nuovo Codice dei contratti pubblici che consente il ricorso all'affidamento diretto per forniture di beni e servizi con importo inferiore a Euro 40.000,00;

CONSTATATO che ai fini degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della L. 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito il Codice Identificativo del procedimento di selezione del contraente, denominato anche Codice Identificativo (CIG), come segue:

- Publitalia srl: Z892B29302
- L'Ancora: Z902B293EA
- Medial Pubblicità S.r.l.: Z042B29566
- Manzoni &C. s.p.a: ZEC2B29629

ACCERTATO che i servizi elencati, risultano essere di esclusivo interesse dell'Amministrazione, rientrano nelle azioni di valorizzazione e promozione turistica della Città previste dalle indicazioni di carattere programmatico-pianificatorio dell'Ente, non comportanti modifiche sostanziali e motivati da obiettive esigenze;

DATO ATTO che le Ditte elencate hanno presentato apposita autocertificazione, ai sensi degli artt. 46 e 47, D.P.R. 445/00, dichiarando l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

DATO ATTO che è stata acquisita ed è posta agli atti d'ufficio del Servizio Autonomo Relazioni istituzionali e pubbliche e Comunicazione, la documentazione per la verifica dei requisiti ritenuti necessari e sufficienti a partecipare alla procedura di affidamento in oggetto:

- che il programma dei pagamenti, ai sensi dell'art.9 dl 78/2009, convertito in l. 102/2009, è compatibile con i relativi stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- che gli affidatari assumono tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 13 agosto 2010 n.136 e s.m.i.;

DATO ATTO che in caso di successivo accertamento del difetto dei requisiti di legge:

- a) il presente affidamento si intende risolto;
- b) si procederà al pagamento delle sole prestazioni già eseguite nei limiti dell'utilità ricevuta;

STABILITO di approvare le offerte economiche che sono state proposte da: Publitalia srl, L'Ancora, Medial Pubblicità, A. Manzoni &C., per i servizi promozionali elencati;

DATO ATTO che, con deliberazione della Giunta Comunale n. 265 del 31.10.2019 ad oggetto "Artt. 42 comma 4 e 175, comma 4 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i. - Variazioni al Bilancio di Previsione 2019-2021 – n. 6/2019", è stata resa disponibile, tramite operazione di storno, la somma necessaria al finanziamento della spesa di cui al presente atto, sul capitolo n. 101010313 "Spese per attività di comunicazione e manifestazioni istituzionali" del Bilancio di previsione 2019-2021 – annualità 2019;

VERIFICATO che la spesa totale di € 8.581,11 (IVA e diritti inclusi).trova pertanto copertura finanziaria nell'ambito del bilancio di previsione 2019-21 annualità 2019, gestione della competenza e precisamente al capitolo Cap. 101010313 "Spese per attività di comunicazione e manifestazioni istituzionali" del Bilancio di previsione 2019-2021 – annualità 2019 - codice del Piano dei conti finanziario U.1.03.02.02.999;

Visto altresì l'art. 192 del T.U. Enti Locali approvato con D.lgs.267/2000 che prescrive l'adozione di apposita preventiva determinazione per la stipulazione del contratto indicante il fine che lo stesso intende perseguire, il suo oggetto, la forma e le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente, in conformità alle norme vigenti in materia e le ragioni che ne sono alla base;

PRECISATO che il contratto con gli affidatari Publitalia S.r.l., L'Ancora, Medial Pubblicità S.r.l., A. Manzoni &C. S.p.a., saranno stipulati nei modi previsti dalla legge;

Preso atto che il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Nadia Minetti responsabile con P.O. del Servizio Autonomo Relazioni istituzionali e pubbliche e Comunicazione;

VISTI:

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (codice dei contratti pubblici);
- il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali) ed in particolare l'art. 107 "funzioni e responsabilità della dirigenza" del d. lgs. 267/2000 e s.m.i.; ;
- il d. lgs. 118/2011 che al titolo I disciplina il processo di riforma della contabilità pubblica denominato "armonizzazione contabile", avviato dall'articolo 2 della legge 196/2009, per le amministrazioni pubbliche territoriali e i loro enti strumentali;
- il d. lgs. 126/2014 che introduce disposizioni integrative e correttive del d. lgs. 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 42/2009;

VISTA la deliberazione del consiglio comunale proposta n. 72 del 16/05/2019, ad oggetto "art. 151 del d. lgs. 18 agosto 2000 e successive modificazioni ed integrazioni. bilancio di previsione finanziario 2019/2021 e relativi allegati" con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2019-2021;

VISTA la Deliberazione di Giunta Comunale n. 137/18060-269 del 13/06/2019, ad oggetto "Artt. 42 comma 4 e 175 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 e s.m. i - Variazioni al bilancio di previsione 2019-2021 - n. 1/2019";

VISTA la deliberazione di Giunta Comunale n. 130 / 18020 - 255 del 06/06/2019 ad oggetto "Piano della Performance Anno 2019 -2021. Approvazione";

VISTA la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 102 / 176 / 343 / 18060 del 07/09/2019, ad oggetto "Art. 243 bis e seguenti del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e successive modificazioni ed integrazioni - Approvazione Piano di riequilibrio finanziario pluriennale";

VISTA la deliberazione G.C. n. 195 / 18060 – 370 del 27/08/2019 ad oggetto "Artt. 42 comma 4 e 175, comma 4 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i. - Variazioni al Bilancio di Previsione 2019-2021 - n. 2/2019";

VISTA la deliberazione G.C. n.199 / 18060 – 374 del 29/08/2019 ad oggetto "Artt. 42 comma 4 e 175, comma 4 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i. - Variazioni al Bilancio di Previsione 2019-2021 - n. 3/2019";

VISTA la deliberazione G.C. n. 203 / 18060 - 382 del 05/09/2019 ad oggetto "Artt. 42 comma 4 e 175, comma 4 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i. - Variazioni al Bilancio di Previsione 2019-2021 - n. 4/2019";

VISTA la deliberazione G.C. n. 254 / 18060 - 457 del 17/10/2019 ad oggetto "Artt. 42 comma 4 e 175, comma 4 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i. - Variazioni al Bilancio di Previsione 2019-2021 - n. 5/2019";

VISTA la deliberazione G.C. n. 265 / 18060 – 498 del 31/10/2019, ad oggetto "Artt. 42 comma 4 e 175, comma 4 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i. - Variazioni al Bilancio di Previsione 2019-2021 - n. 6/2019";

VISTA la deliberazione G.C. n. 277 / 18060 - 513 del 07/11/2019, con la quale veniva approvata, tra l'altro, la variazioni al Bilancio di Previsione 2019-2021 - n. 7/2019;

VISTA la deliberazione G.C. n. 296 del 21/11/2019, ad oggetto "Artt. 42 comma 4 e 175, comma 4 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i. - Variazioni al Bilancio di Previsione 2019-2021 - n. 8/2019";

VISTA la deliberazione della G.C. n. 308/18060-565 del 28/11/2019 *Artt. 42 comma 4 e 175, comma 4 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i. - Variazioni al Bilancio di Previsione 2019-2021 - n. 10/2019*

PRESO ATTO del nuovo regolamento di contabilità, approvato con deliberazione del consiglio comunale n. 156/357/514, in data 22/12/2014, ad oggetto "d. lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e successive modificazioni ed integrazioni. approvazione del nuovo regolamento di contabilità della città di Alessandria";

VISTO l'art. 32 del citato regolamento di contabilità;

ATTESTATA, ai sensi dell'articolo 147 bis, 1° comma, del d. lgs. n. 267/2000 e s.m.i., la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa esplicita con il presente atto mediante il rilascio del previsto parere dirigenziale da parte della sottoscritta;

ACQUISITO il parere favorevole espresso dal responsabile del settore risorse finanziarie e tributi;
Determinazione Dirigenziale del 13 dicembre 2019 n. 4084

VISTO il Decreto Sindacale n.67 del 21 dicembre 2017 di conferimento incarico di Direttore del Settore Sviluppo Economico, Marketing Territoriale, Sanità, Ambiente, Protezione Civile, Commercio e Turismo all'Ing. Marco Neri che appone il visto alla presente determinazione in quanto RUP per l'elaborazione del progetto 'Alessandria si illumina' che è stato presentato alla Regione Piemonte ;

In forza della determinazione n. 1703 del 22.5.2019, così come integrata dalla determinazione n. 1717 del 23.5.2019, con cui il Dirigente del Settore Affari Generali ha attribuito, ai sensi dell'art. 5 del Regolamento disciplinante l'Area delle posizioni organizzative, alla scrivente l'incarico di posizione organizzativa – responsabile del Servizio Autonomo Ufficio Stampa, Cerimoniale e manifestazioni istituzionali, a decorrere dal 22.05.2019 per un triennio;

VISTO l'art. 41 dello Statuto comunale;

DETERMINA

1. DI APPROVARE la narrativa espressa in premessa quale parte integrante e sostanziale del presente atto dirigenziale;

2. DI APPROVARE la spesa complessiva di € 8.581,11 (diritti fissi e I.V.A. 22% inclusa) per le inserzioni di pagine promozionali della manifestazione 'Alessandria si illumina' sulle seguenti testate giornalistiche di ampia diffusione sia sui territori di tutti i comuni centri-zona della Provincia di Alessandria, che regionale e sulle regioni limitrofe, come di seguito dettagliate:

- 'Il Monferrato': uno spazio 346,5x200 pubblicato nelle edizioni di massima diffusione di Martedì 17 e Venerdì 20 Dicembre per la spesa di € 1.320,00 (al netto di oneri fiscali)
- L'Ancora: inserzione di 60 moduli, Pagina intera (base cm.26xh 38,7) per la spesa di € 400,00 (al netto di oneri fiscali);
- Il Piccolo: 2 uscite nelle edizioni del 13/12 e 20/12 pagina intera mm275x402 per la spesa di € 1400,00 (al netto di diritti e oneri fiscali)
- IL NOVESE/OVADESE 1 uscita nell'edizione del 19/12 pagina intera mm275x402 per la spesa di € 400,00 (al netto di diritti e oneri fiscali);
- su Settegiorni di Tortona: 1 uscita nell'edizione del 20/12 pagina intera mm327x467 per la spesa di € 600,00 (al netto di diritti e oneri fiscali)
- La nuova Provincia di Asti: 1 uscita nell'edizione del 20/12 pagina intera mm 280x374 per la spesa di € 700,00 (al netto di diritti e oneri fiscali)
- LA STAMPA: edizione di Alessandria e Provincia 1 Piede di pagina sull'edizione di domenica 15 dicembre e domenica 22 dicembre e IL SECOLO XIX di Genova di 1 Piede di pagina sull'edizione di domenica 15 dicembre e domenica 22 dicembre per la spesa di € 2.200,00 (al netto di diritti e oneri fiscali)

3. DI AFFIDARE ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) del D.Lgs n°50 del 18/04/2016, per le motivazioni sopra esposte, i servizi di informazione e comunicazione istituzionale elencati al punto 2) da realizzarsi attraverso le testate giornalistiche più importanti e di massima diffusione del territorio alessandrino fino al 24 Dicembre 2019, dettagliati come segue:

- Publitalia S.r.l. Via Corte d'Appello,4 15033 Casale M.to P.IV.A 00277730065 per la pubblicazione di uno spazio di mm 346,5x200, nelle edizioni di Martedì 17 e Venerdì 20 Dicembre per l'importo di € 1.320 (+ € 290,4 I.V.A.22%) per un totale € 1.610,41;
- L'Ancora Piazza Duomo, 6 15011 Acqui Terme P.IV.A. 00224320069 per l'inserzione di 60 moduli, Pagina intera (base cm.26xh 38,7) per l'importo di € di € 400,00 (+€ 88,00 I.V.A. 22%) per un totale di € 488,00;
- Medial Pubblicità S.r.l. Via Parnisetti 12/a 15121 Alessandria per l'importo di € 3.100,00 (+ € 6,2 diritti fissi + 683,37 IV.A. 22%) per un totale di € 3.789,57 (per la pubblicazione dei seguenti spazi pubblicitari:
 - 2 uscite su il bisettimanale Il Piccolo edizioni del 13/12 e 20/12 pagina intera mm275x402 a € 1400,00;
 - 1 uscita su IL NOVESE/OVADESE edizione del 19/12 pagina intera mm275x402 a € 400,00;
 - 1 uscita su Settegiorni di Tortona edizione del 20/12 pagina intera mm327x467 a € 600,00;
 - 1 uscita su La nuova Provincia di Asti edizione del 20/12 pagina intera mm 280x374 a € 700,00 ;
- A. Manzoni &C. s.p.a. Agente filiale Piemonte Sud, C.so G.Giolitti,21 bis 12100 Cuneo P.I.V.A. 01760700060 per la pubblicazione di 1 Piede di pagina sull'edizione di domenica 15 dicembre e domenica 22 dicembre de LA STAMPA edizione di Alessandria e Provincia e la

pubblicazione di 1 Piede di pagina sull'edizione di domenica 15 dicembre e domenica 22 dicembre del SECOLO XIX di Genova. Per l'importo di € 2.200,00 (+ €7,50 diritti fissi+ 485,65 IVA 22%) per un totale di € 2.693,15;

4. DI IMPEGNARE la spesa complessiva di € 8.581,11 (€ 7.033,7 imponibile + € .1.547,41 I.V.A.. 22%) al capitolo Cap.101010313 "Spese per attività di comunicazione e manifestazioni istituzionali" del Bilancio di previsione 2019-2021 – annualità 2019 - codice del Piano dei conti finanziario U.1.03.02.02.999;
5. DI STIPULARE regolare contratto con gli affidatari mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio in modalità digitale ai sensi dell'art. 32, co. 14 della vigente Disciplina normativa sui contratti pubblici;
6. DI DARE ATTO che i corrispettivi saranno liquidati dall'Amministrazione attraverso apposita determinazione dirigenziale di liquidazione della spesa, a seguito di verifica di regolare esecuzione del servizio e dietro emissione di regolari fatture, nel rispetto dell'art. 1 c. 629 della L. 190/2014 - attuativo della disciplina "Split Payment", intestate al Comune di Alessandria, Servizio Autonomo Ufficio Stampa Cerimoniale e Manifestazioni istituzionali, Piazza della Libertà 1, 15121 Alessandria, P.IVA 00429440068, codice univoco VQ2HC2;
7. DI PROVVEDERE a dare notizia del presente affidamento in ottemperanza agli obblighi di pubblicità e trasparenza previsti dalla normativa vigente.

Il Direttore del Settore Sviluppo Economico,marketing territoriale,sanità,ambiente,protezione civile,commercio e turismo Ing. Marco Neri	IL FUNZIONARIO CON P.O. DEL SERVIZIO AUTONOMO Relazioni istituzionali e pubbliche e Comunicazione Dott.ssa Nadia Minetti
--	---

IL DIRETTORE MINETTI GIOVANNA NADIA HA APPOSTO LA FIRMA DIGITALE RESA AI SENSI DELL'ART. 24 DEL D.LGS 07/03/2005 N. 82 s.m.i. IN DATA 12 dicembre 2019

ATTESTAZIONI E VISTI
SOTTOSCRIZIONE RESA AI SENSI DELL'ART. 24 DEL D.LGS 07/03/2005 N. 82 s.m.i.

Il Responsabile del 1814000000 - SERVIZIO AUTONOMO UFFICIO STAMPA, CERIMONIALE E MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI, Dott. ssa Giovanna Nadia Minetti, ha espresso, sulla presente determinazione, visto DI REGOLARITA' TECNICA FAVOREVOLE

ALESSANDRIA, lì 12 dicembre 2019

Il Responsabile del 1810000000 - SETTORE SVILUPPO ECONOMICO, MARKETING TERRITORIALE, SANITÀ, AMBIENTE E PROTEZIONE CIVILE, Ing. Neri Marco Italo, ha espresso, sulla presente determinazione, visto DI REGOLARITA' TECNICA FAVOREVOLE

ALESSANDRIA, lì 12 dicembre 2019

Il Responsabile del 00A) 1806000000 - UFFICIO GESTIONE DELLE USCITE E DEGLI IMPEGNI, Cristina Palmeri, ha espresso, sulla presente determinazione, visto CERTIFICAZIONE IMPEGNO FAVOREVOLE

ALESSANDRIA, lì 13 dicembre 2019

Il Responsabile del 00A) 1806000000 - IL DIRETTORE CONTABILE, Dr. Zaccone Antonello Paolo, ha espresso, sulla presente determinazione, visto CERTIFICAZIONE ACCERTAMENTO FAVOREVOLE

ALESSANDRIA, lì 13 dicembre 2019

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Publicata all'albo pretorio on line del Comune con pubblicazione numero 4638 il 13 dicembre 2019 e per giorni 15

**p. IL DIRETTORE
Dott.ssa Daniela Boccardo**