



CITTÀ DI ALESSANDRIA

UFFICIO STAMPA

piazza della Libertà, 1 - 15121 Alessandria
ufficio.stampa@comune.alessandria.it

Alessandria, 3 giugno 2024

HUBFUTURES: COMUNI E GIOVANI AL CENTRO DELL'INNOVAZIONE

Il progetto intende attivare in otto Comuni della Provincia di Alessandria, (Alessandria, Bosco Marengo, Castellazzo Bormida, Castelletto Monferrato, Fubine, Quattordio, Serravalle Scrivia, Solero) interventi di promozione e sostegno all'iniziativa imprenditoriale giovanile come motori per lo sviluppo economico, la creatività e l'innovazione.

Avvalendosi di una collaudata rete di partner e dell'esperienza nell'engagement dei giovani, il progetto promuove la disseminazione di una cultura d'impresa sia tra i giovani che tra le istituzioni.

Attraverso una proposta integrata ed ecosistemica di azioni e *partner*, il progetto sostiene servizi e misure in grado di favorire il superamento degli ostacoli che frenano la crescita delle *start up* giovanili, tra cui l'accesso al finanziamento e consulenze, la rete di contatti e le barriere normative.

Il progetto esplora le opportunità emergenti nell'ecosistema imprenditoriale, con attenzione ai settori del turismo, dell'arte e delle nuove tecnologie, promuovendo un contesto favorevole all'imprenditoria giovanile, la collaborazione tra istituzioni, realtà *no profit*, imprese e aspiranti imprenditori, creando possibilità di impiego lavorativo e sviluppo economico sostenibile.

Il progetto, avviato formalmente ad aprile, entra a giugno nella sua operatività e termina il 28 febbraio 2025.

Partner del progetto, con capofila il Comune di Alessandria sono:

- Comuni di Bosco Marengo, Castellazzo Bormida, Castelletto Monferrato, Fubine, Quattordio, Serravalle Scrivia, Solero;
 - Associazione Cultura e Sviluppo
 - Cooperativa Sociale Azimut
 - Réseau Entreprendre
 - ASM Costruire Insieme
-

Gli obiettivi del progetto sono:

- promuovere e garantire l'accesso diffuso all'informazione specialistica (*ad esempio settore legale, fiscale, marketing*), l'orientamento giovanile e l'invio ai servizi specialistici attraverso l'apertura di sportelli e antenne territoriali informativi (*anche on demand*) dove i giovani interessati all'imprenditoria possano avvalersi della consulenza di esperti e professionisti direttamente nei loro territori;
- promuovere la cultura d'impresa tra i giovani creando un contesto favorevole, supportante e collaborativo. Favorire il contatto diretto con esperti e testimonial, la partecipazione a percorsi tecnico esperienziali e il raccordo con le antenne territoriali per l'emersione di idee di micro impresa;
- favorire il contatto diretto con il mondo imprenditoriale per l'acquisizione di informazioni tecniche di contesto per futuri imprenditori e ragazzi interessati al mondo imprenditoriale. Promuovere l'ingresso nelle aziende e la conoscenza del mondo dei professionisti per fornire strumenti di valutazione efficaci e prevenire il fenomeno della mortalità delle start up;
- promuovere il progetto anche ai fini della sua accessibilità ai giovani di tutte le fasce socio-economiche, con diversi background culturali e nelle aree più marginali del territorio di competenza progettuale, promuovendo l'inclusione e la collaborazione e stimolando la creazione di un ambiente imprenditoriale sostenibile.

Tali obiettivi vengono declinati attraverso diverse azioni, anche trasversali agli stessi, ovvero:

- apertura di otto sportelli informativi antenne territoriali per la consulenza specialistica, l'orientamento dei giovani rispetto alle opportunità di sostegno alla creazione d'impresa (*consulenze, risorse, mentorship*) e più in generale all'attivazione e al mondo del lavoro. Attivazione con un calendario stabilito a inizio attività presso i locali messi a disposizione dai Comuni partner e integrati con la formula *on demand* in base alle richieste. Saranno coordinati dal Comune di Alessandria con il supporto del tutor di progetto e daranno accesso ad informazione consulenza specialistica individuale o in piccolo gruppo.
- promozione di moduli tecnico - pratico ed esperienziali sui temi dell'orientamento, ricerca attiva del lavoro, della cultura d'impresa e dei servizi di supporto a start up e incubazione:
 - orientamento e ricerca attiva a cura del Comune di Alessandria
 - *life Skill, network* e pubbliche relazioni a cura di Associazione Cultura e sviluppo
 - mettersi in proprio i servizi della regione Piemonte con la consulenza e il supporto di MIP – Regione Piemonte

- adempimenti, Scadenze e Partita Iva in collaborazione con Enti operanti sul territorio (*MIP, Confesercenti e Ascom, Camera di Commercio e Ordine dei commercialisti, Confagricoltura*) e formatori appositamente ingaggiati
- *mentoring e coaching (come e con quali strumenti metodologici stimolare l'imprenditorialità e promuovere la cultura di impresa)* a cura di Réseau Entreprendre

Si organizzano, inoltre, incontri con testimonial e visite in azienda per completare il percorso di *empowerment* dedicato ai giovani e come propedeuticità ed integrazione dell'azione di *Job shadowing* e in rete con gli sportelli informativi antenne territoriali.

- organizzazione di dieci eventi tecnico-participativi di sviluppo della cultura d'impresa (*simulazione di impresa, strategia aziendale; gestione delle risorse umane; competenze digitali e comunicative; pianificazione finanziaria personale; life e soft skills; competenze creative e design thinking; etica sociale, cittadinanza e partecipazione civica; sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa; tecnologie emergenti; competenze interculturali*)

- laboratorio itinerante di "Buone Idee" in cui mettere attivamente in gioco capacità, talenti, limiti e percezioni, come membri di una società e responsabili del bene della propria collettività. Dopo avere individuato un problema sociale del proprio territorio, il *target* giovane, attraverso un percorso di *empowerment* con tool formativi creati ad hoc, individua soluzioni condivise con l'obiettivo di lasciare un segno nella proprie comunità e acquisire un bagaglio esperienziale maggiore da spendere nel contesto vita e professionale. Sperimentazione di *tool* originali e momenti di creazione e sviluppo di idee vere e proprie: dall'individuazione del problema (*lighting decision jam*) e di competenze necessarie (carta d'identità delle competenze, individuazione di obiettivi personali su cui crescere) alla forza della rete (condivisione di idee, capacità, risorse) e dinamiche di *problem solving* in situazioni di scarsità di risorse, con focus su motivazione-passione (*crediamo in quello che stiamo facendo? da dove nasce questo impegno?*) e modalità di coinvolgimento, comunicazione e persuasione (come coinvolgiamo il mondo nelle nostre idee? e come le comunichiamo? come trasformiamo il nostro progetto e la sua narrazione in una

campagna digitale?)

- costituzione di un *Hub Futures* presso la sede dell'Associazione Cultura e Sviluppo per informare orientare e accompagnare i giovani che avranno individuato un'idea progettuale di micro-impresa.

- eventi tecnico- pratici di simulazione su studio di fattibilità, la realizzazione di *business plan* e la disposizione di documentazione utile all'avvio di future *start up*, anche con stampo sociale e culturale.
- predisposizione di consulenze e *mentorship* individuali per coloro che hanno individuato un'idea progettuale di micro-impresa (strumenti e metodologie *quali business model canvas* e modello *lean startup*)
- Sulla scorta dell'esperienza positiva maturata nell'ambito del Progetto *Act Your Job* finanziato da Regione Piemonte e con capofila il Comune di Alessandria, si offre l'opportunità ai giovani futuri imprenditori più motivati di effettuare un periodo di osservazione strutturata e partecipante nelle aziende o affiancando liberi professionisti.

L'Azione di *Job Shadowing* ha una durata di 40 ore, in cui i giovani beneficiari possono osservare direttamente come un imprenditore o il responsabile di un'azienda affronta le sfide quotidiane, dalla gestione delle risorse finanziarie al coordinamento delle singole attività.

- organizzazione di un palinsesto di incontri culturali con imprenditori e liberi professionisti operanti nei settori 'Turismo e territorio' e 'Arte e nuove tecnologie', per favorire sinergie, confronti e dialoghi utili a definire nuove imprese strutturate e conscie delle opportunità e delle sfide del proprio territorio.
- promuovere strategie di *networking* tra giovani imprenditori, istituzioni locali, imprese consolidate e organizzazioni no profit per creare solide reti di supporto.
