



CITTA' DI ALESSANDRIA

OBIETTIVI DI VALORE PUBBLICO
STATO DI ATTUAZIONE
LUGLIO 2024

OBIETTIVI DI VALORE PUBBLICO

Stato di Attuazione a luglio 2024

L'Amministrazione, nel contesto della Sottosezione 2.1 "Valore pubblico" del PIAO 2024-2026 (approvato con deliberazione G.C. n.39 del 27/02/2024 e s.m.i.) ha definito gli obiettivi di Valore Pubblico, ovvero l'impatto generato dalle politiche dell'Ente in termini di incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale a favore dei cittadini e del tessuto economico-sociale.

La declinazione degli obiettivi di Valore Pubblico, ai sensi dell'art.3, comma 2 del Decreto del Ministro per la P.A. del 30/06/2022, è stata effettuata in coerenza con gli indirizzi e gli obiettivi strategici delle linee di mandato dell'Amministrazione, come sviluppati nelle apposite Sezioni del DUP 2024/2026 e s.m.i..

Agli obiettivi di Valore Pubblico sono poi stati abbinati gli obiettivi operativi previsti nella Sezione Operativa del predetto documento di programmazione, come meglio sviluppati nella sottosezione 2.2 "Performance" del PIAO 2024-2026, attribuendo a ciascuno uno specifico peso, quale contributo alla creazione del relativo Valore Pubblico atteso.

A margine, si riportano le tabelle afferenti allo stato di attuazione degli obiettivi di Valore Pubblico, derivante dal monitoraggio effettuato a luglio 2024.

INDIRIZZI STRATEGICI/LINEE DI MANDATO

COMUNE E CITTA' SOSTENIBILE

OBIETTIVO STRATEGICO

LO SMART CONCRETO E ALLA PORTATA DI TUTTI

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 01

Partecipazione territoriale attiva

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
01.02	01-03 Bilancio partecipato di quartiere o di sobborgo (*)	100		
	Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico			

(*) Obiettivo sospeso con deliberazione GC n. 154 del 04/07/2024

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 02

Accesso digitale ai servizi e trasparenza

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
02.01	01-08 PNRR - PIATTAFORMA DIGITALE NAZIONALE DATI (PDND)	12	40%	4,8%
02.02	01-08 PNRR - PIATTAFORMA NOTIFICHE	12	100%	12%
02.03	01-08 PNRR - MISURA 1.4.1 ESPERIENZA DEL CITTADINO NEI SERVIZI PUBBLICI	12	40%	4,8%
02.04	01-08 PNRR - MISURA 1.4.3 ADOZIONE APP IO	4	100%	4%
02.05	01-08 PNRR - MISURA 1.4.3 ADOZIONE PAGOPA	4	100%	4%
02.07	01-08 PNRR - MISURA 1.2 ABILITAZIONE E FACILITAZIONE MIGRAZIONE AL CLOUD	12	40%	4,8%
02.09	01-08 PNRR - MISURA 1.4.4 - SPID CIE	8	100%	8%
02.10	01-08 Agenda Digitale PorFesr (wifi e App)	8	80%	6,4%
02.11	01-08 IMPLEMENTAZIONE DI UNA PIATTAFORMA DI MONITORAGGIO DEI GRANDI PROGETTI DELL'ENTE CON PARTICOLARE RIGUARDO A QUELLI FINANZIATI CON FONDI EUROPEI E PNRR	12	85%	10,2%
02.12	01-11 Formazione al digitale (*)	8	80%	6,4%
02.14	01-11 PNRR - MISURA 1.7.2 RETI DI FACILITAZIONE AL DIGITALE	8	25%	2%
	Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico			67,4%

(*) Obiettivo confluito nel successivo

INDIRIZZI STRATEGICI/LINEE DI MANDATO

COMUNE E CITTA' SOSTENIBILE

OBIETTIVO STRATEGICO

RIGENERAZIONE URBANA, RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI E SICUREZZA

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 03

Fruibilità spazi pubblici, decoro e riqualificazione urbana

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
03.01	01-05 Interventi di rigenerazione e riqualificazione degli immobili di proprietà del Comune, individuati dall'Amm.ne comunale, per il loro utilizzo con finalità culturali, sportive, ricreative e ludiche	25	60%	15%
03.02	03-01 Lotta all'abbandono dei rifiuti fuori cassonetto attraverso l'implementazione degli ispettori ambientali e l'installazione di fototrappole per poter sanzionare i comportamenti illeciti (adozione Disciplina degli Ispettori ambientali)	10	35%	3,5%
03.03	08-01 Piano d'intervento marciapiedi della città e dei sobborghi: manutenzione ordinaria e manutenzione straordinaria	25	50%	12,5%
03.04	09-02 Piano di riforestazione urbana con cura e presidio dei parchi della città e dei sobborghi	15	10%	1,5%
03.05	09-02 Interventi di rigenerazione delle piazze, città e sobborghi, al fine di valorizzarne le caratteristiche architettoniche garantendo la funzione sociale, economica e culturale	25	60%	15%
	Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico			47,5%

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 04

Sicurezza

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
04.01	03-01 Maggiore coordinamento fra le forze dell'ordine: promozione di iniziative di sinergie tra Polizia Locale, Polizia, Carabinieri, Guardia di Finanza e Agenzia delle Dogane, sia per ciò che concerne il rispetto delle regole nello svolgimento delle attività economiche, sia per il controllo ordinario su strada, sia per il presidio sociale costante del territorio	70	50%	35%
04.02	03-02 Noleggio strumentazioni tecnologiche e implementazione dei punti di rilevazione automatizzata delle infrazioni al Codice della Strada	30	70%	21%
Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico				56%

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 05

Assetto urbanistico, sociale e qualità dell'abitare

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
05.01	08-01 Variante strutturale di adeguamento al PAI a seguito del DGR	30	70%	21%
05.02	08-02 Interventi di ristrutturazione immobili ATC	10	30%	3%
05.03	08-02 Partecipazione al "Programma Innovativo Nazionale per la Qualità dell'Abitare (PINQUA)"	10	100%	10%
05.04	08-01 Variante generale al PRG	30	20%	6%
05.05	08-01 Varianti parziali al PRG (*)	20		
Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico				40%

(*) L'obiettivo sarà attuato nel corso del 2025

INDIRIZZI STRATEGICI/LINEE DI MANDATO

COMUNE E CITTA' SOSTENIBILE

OBIETTIVO STRATEGICO

UNA CITTA' SOSTENIBILE, VIVIBILE E ATTENTA ALL'AMBIENTE

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 06

Mobilità sostenibile, Traffico urbano e Trasporti

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
06.01	04-06 Profonda revisione degli attuali sistemi di trasporto, nell'ambito della gara per l'affidamento dei servizi trasporto disabili e scolastico	25	50%	12,5%
06.02	10-02 Adeguamento del PUMS e del PGTU, con revisione complessiva del sistema di trasporto pubblico da realizzarsi in accordo con l'Agenzia per la Mobilità Piemontese e il gestore del servizio	25	50%	12,5%
06.03	10-05 Revisione complessiva del sistema parcheggi nel contesto del nuovo PGTU, da porre a base dei criteri di individuazione del nuovo gestore della sosta a pagamento	25	25%	6,25%
06.04	10-05 Revisione complessiva della viabilità cittadina nel contesto del nuovo PGTU, con particolare attenzione al centro e alla mobilità	25	40%	10%
	Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico			41,25%

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 07

Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
07.01	09-08 Adeguamento ecosostenibile parco mezzi e adeguamento allestimenti nuova livrea regionale	30	45%	13,5%
07.02	09-02 Adeguamento dei regolamenti/documenti di programmazione comunali tenendo conto, laddove sia necessario, della tutela di tutti gli aspetti ambientali	30	35%	10,5%
07.03	09-03 Realizzazione di un progetto, in sinergia con Amag Ambiente (al di fuori della TARI), che si auto sostenga e che non generi costi per l'Amministrazione (#)	40		
Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico				24%

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 08

Sicurezza e funzionalità viabile

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
08.01	10-05 Interventi di controllo del traffico	60	50%	30%
08.02	10-05 Interventi di manutenzione della rete viabile finalizzati a renderla maggiormente funzionale	40	50%	20%
Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico				50%

INDIRIZZI STRATEGICI/LINEE DI MANDATO

COMUNE E CITTA' SOSTENIBILE

OBIETTIVO STRATEGICO

PROTEZIONE CIVILE

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 09

Sistema di Protezione civile

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
09.01	11-01 Realizzazione di una campagna di informazione relativamente ai contenuti del nuovo Piano di Protezione civile che, in particolare, si articola sui seguenti temi: rischio idraulico e rischio chimico (*)	100	0%	0%
Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico				0%

(*) Obiettivo inserito a PIAO 2024-2026 con deliberazione GC n. 154 del 04/07/2024

INDIRIZZI STRATEGICI/LINEE DI MANDATO

COMUNE E CITTA' SOSTENIBILE

OBIETTIVO STRATEGICO

LE POLITICHE CULTURALI E DI VALORIZZAZIONE TURISTICA: UNA VISIONE DI FUTURO
PER IL TERRITORIO

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 10

Fruibilità e valorizzazione degli spazi culturali e dei beni storico-artistici

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
10.01	04-04 Ampliamento degli spazi a disposizione del Conservatorio	20	50%	10%
10.02	05-01 Interventi per la rifunzionalizzazione del Teatro comunale ad Hub artistico-culturale integrato (*)	30	30%	9%
10.03	05-01 Digitalizzazione dei beni storico-artistico e bibliografici attraverso la pubblicazione su piattaforme digitali	10	20%	2%
10.04	05-01 Biblioteca polo e spazio di aggregazione	10	80%	8%
10.05	05-01 Progettazione scientifica del nuovo museo civico nell'ex Chiesa gotica di San Francesco	20	70%	14%
10.06	05-01 Valorizzazione beni bibliografici e archivistici in stretta sinergia con l'Azienda Speciale "Costruire Insieme"	10	70%	7%
	Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico			50%

(*) Progettazione della stagione teatrale: raggiungimento 50%

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 11

Valorizzazione iniziative culturali e turistiche

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
11.02	05-02 Ideazione di esposizioni e convegni in collaborazione con l'Azienda Speciale "Costruire Insieme"	30	45%	13,5%
11.03	05-02 Promozione alla lettura per bambini e studenti, la Biblioteca civica intende incentivare la collaborazione con gli istituti di Istruzione Secondaria di primo e secondo grado	10	75%	7,5%
11.04	05-02 La Biblioteca in sinergia con le Associazioni e realtà culturali del territorio	20	80%	16%
11.05	05-02 Creazione di un cartellone di eventi culturali realizzati da soggetti pubblici e privati attraverso il coinvolgimento di tutti gli operatori culturali del territorio. Tale programmazione si attuerà anche attraverso l'individuazione ed il successivo utilizzo di spazi sia pubblici che privati	30	45%	13,5%
11.06	07-01 Revisione dell'imposta di soggiorno: gestione del budget per lo sviluppo e la valorizzazione del turismo	10	0%	0%
	Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico			50,5%

INDIRIZZI STRATEGICI/LINEE DI MANDATO

ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

OBIETTIVO STRATEGICO

PROMOZIONE DELLE COMUNITA' ENERGETICHE E AZIONI URBANE ENERGETICHE INNOVATIVE

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 12

Risparmio energetico

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
12.01	17-01 Interventi di efficientamento dei servizi di illuminazione finalizzati al risparmio energetico e controllo del traffico	50	30%	15%
12.02	17-01 Riqualificazione energetica degli edifici di proprietà comunale finalizzata alla riduzione dei consumi	50	30%	15%
	Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico			30%

INDIRIZZI STRATEGICI/LINEE DI MANDATO

ISTRUZIONE E POLITICHE GIOVANILI

OBIETTIVI STRATEGICI

MIGLIORARE L'EFFICACIA E LA QUALITA' DELL'ESPERIENZA EDUCATIVA E DELLA
SOCIALIZZAZIONE NELLE SCUOLE

COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI ATTRAVERSO POLITICHE INCLUSIVE E STIMOLANTI -
PATTI DI COMUNITA'

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 13

Efficacia e qualità dell'esperienza educativa e di socializzazione

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
13.02	04-01 Progetto di sostegno alla genitorialità (con professionisti psicologi, neuro-psicomotrici, e pediatri di comunità) per i servizi 0-6 anni	10	90%	9%
13.04	06-02 Realizzazione del progetto "Facciamo villaggio", con azioni formative e disseminazione di buone prassi	10	30%	3%
13.05	12-04 Adesione a progetti di supporto psicofisico rivolto ai giovani con attività sportive, culturali ed espressive	10	30%	3%
13.06	04-01 Appalto gestione educativa nidi comunali P.Trucco e I Girasoli	20	80%	16%
13.07	04-01 Progetto Acquaticità 0-6 anni asili nido e scuole dell'infanzia	10	100%	10%
13.08	04-06 Progetto per l'educazione alimentare "L'alimentazione a scuola e a casa - conosciamo gli alimenti per crescere forti prevedendo l'obesità"	10	40%	4%
13.09	04-06 Appalto per l'erogazione del servizio di Ristorazione scolastica	30	90%	27%
	Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico			72%

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 14

Valorizzazione patrimonio immobiliare destinato a servizi educativi e giovanili

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
14.01	04-02 Interventi negli edifici e nel verde dei plessi scolastici di manutenzione ordinaria/straordinaria	70	70%	49%
14.02	04-02 Completamento degli interventi di riqualificazione ed efficientamento energetico e adeguamento normativo delle scuole della città e dei sobborghi per rendere gli edifici scolastici stessi NZEB (a consumo energetico quasi "zero")	30	50%	15%
	Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico			64%

INDIRIZZI STRATEGICI/LINEE DI MANDATO

LAVORO, SVILUPPO E IMPRENDITORIALITA'

OBIETTIVO STRATEGICO

STRUMENTI E AZIONI POSITIVE DI IMPULSO A UNA CRESCITA SISTEMATICA E STRUTTURALE

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 15

Lavoro e tessuto economico

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
15.01	15-03 Realizzazione del progetto "Act your job". Cerchi lavoro? Fatti trovare!	30	70%	21%
15.02	15-03 Progettazione attività del Servizio Civile	30	50%	15%
15.03	15-03 Potenziamento accordi con Atenei per tirocini curriculari ed extracurriculari	20	60%	12%
15.04	15-03 Adesione a progetti per il potenziamento delle risorse personali nella ricerca attiva del lavoro	20	30%	6%
	Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico			54%

INDIRIZZI STRATEGICI/LINEE DI MANDATO

PARITA' DI GENERE E RIDUZIONE DISEGUAGLIANZE

OBIETTIVO STRATEGICO

CENTRALITA' DELLA DIGNITA' DELLA PERSONA E PIENO ESERCIZIO DEI SUOI DIRITTI

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 16

Tutela e sostegno delle persone con diverse abilità e sostegno ai soggetti a rischio di esclusione sociale

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
16.01	12-02 Piano di abbattimento barriere architettoniche	40	30%	12%
16.03	12-04 Realizzazione dei progetti "Di chi ti fidi?" e "Rete Dafne" a tutela della fasce deboli della popolazione	30	90%	27%
16.04	12-08 Adeguamento alla riforma normativa del Terzo Settore dell'Associazione Volontari della Polizia Municipale e revisione della disciplina organizzativa - Rinnovo Gruppo Volontari PM	30	0%	0%
Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico				39%

INDIRIZZI STRATEGICI/LINEE DI MANDATO

PERSONALE, DIGITALIZZAZIONE E SERVIZI

OBIETTIVO STRATEGICO

EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 17

Semplificazione, controllo della spesa pubblica, trasparenza e integrità

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
17.01	01-07 Revisione e digitalizzazione dei processi interni ai Servizi demografici per il loro efficientamento	5	45%	2,25%
17.02	01-11 Riduzione della spesa di gestione dei servizi informatici e di telecomunicazioni	5	100%	5%
17.03	01-11 Sistema di monitoraggio e controllo dei vincoli del Piano di riequilibrio finanziario pluriennale e dell'Accordo Stato Città	30	40%	12%
17.04	01-11 Digitalizzazione e controllo sulle società partecipate	15	30%	4,5%
17.05	01-11 Interventi per il contenimento e revisione delle spese degli edifici di proprietà comunale attualmente gestiti attraverso una concessione di servizio	5	40%	2%
17.06	01-11 Attuazione PTPCT, monitoraggio misure, formazione al personale	5	35%	1,75%
17.07	01-07 Migrazione degli archivi di Stato Civile in A.N.S.C.	5	10%	0,5%
17.08	01-11 Individuazione e applicazione degli strumenti per garantire la tempestività dei pagamenti	30	60%	18%
	Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico			46%

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 18

Equa gestione delle entrate comunali

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
18.01	01-11 Alienazione del patrimonio immobiliare e proventi dai contratti di locazione	30	40%	12%
18.02	01-11 Recupero crediti dell'Ente attraverso pratiche stragiudiziali e giudiziali attive	30	65%	19,5%
18.03	01-04 Riordino della gestione in concessione di tutte le entrate dell'Ente - P.P.P. per il servizio di gestione della riscossione ordinaria, coattiva e relativa al recupero dell'evasione delle entrate comunali tributarie, extratributarie	40	60%	24%
Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico				55,5%

INDIRIZZI STRATEGICI/LINEE DI MANDATO

SALUTE E BENESSERE

OBIETTIVO STRATEGICO

UNA PRATICA DI CRESCITA E BENESSERE PERSONALE E COLLETTIVO

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 19

Promozione sportiva

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
19.01	06-01 Riqualificazione del Palazzetto dello sport e piscina scoperta	90	65%	58,5%
19.02	06-01 Realizzazione di un'area wellness attrezzata sul lungo fiume (#)	10		
Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico				58,5%

OBIETTIVO STRATEGICO

UN'IDEA ESTESA DI WELFARE DI COMUNITA'

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 20

Welfare di comunità

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
20.01	08-02 Potenziamento della struttura operativa dello sportello casa attraverso nuove assunzioni di personale e coinvolgimento diretto del CISSACA attraverso l'utilizzo del fondo sociale comunale	80	100%	80%
20.02	03-01 Contrasto del gioco d'azzardo patologico attraverso il monitoraggio costante dell'osservanza della norma vigente in merito alla collocazione e al rispetto degli orari prescritti di sale da gioco e sale scommesse	20	70%	14%
Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico				94%

INDIRIZZI STRATEGICI/LINEE DI MANDATO

TUTELA E BENESSERE ANIMALE

OBIETTIVO STRATEGICO

PROMOZIONE CULTURA ANIMALISTA, MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DEI SERVIZI A FAVORE DEGLI ANIMALI E DEI LORO POSSESSORI

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO 21

Cultura animalista e qualità dei servizi in favore degli animali e dei loro possessori

Cod.VP	obiettivo	peso	raggiungimento %	raggiungimento pesato
21.02	03-01 Aumento dei controlli sulla pulizia delle deiezioni da parte dei proprietari e sul rispetto delle norme sul decoro urbano e la tutela animale	100	35%	35%
Contributo della performance al raggiungimento del Valore Pubblico				35%

(#) Obiettivi non assegnati col PIAO 2024-2026