



CITTÀ DI ALESSANDRIA

---

## UFFICIO STAMPA

piazza della Libertà, 1 - 15121 Alessandria  
ufficio.stampa@comune.alessandria.it

Alessandria, 23 dicembre 2024

COMUNICATO STAMPA

# PROGETTO HUBFUTURES - BOTTEGA MAKERS: PERCORSO PRATICO PER GIOVANI TRA CRESCITA PERSONALE E IMPRENDITORIALITÀ

Nell'ambito del progetto *Hub Futures: Comuni e Giovani al Centro dell'Innovazione*- Bando Giovani e Impresa di ANCI, cofinanziato da Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento Politiche Giovanili e Servizio Civile Universale e ANCI (*Associazione Nazionale Comuni Italiani*), di cui il Comune di Alessandria è capofila.

In collaborazione con il Comune, la **Cooperativa Sociale Azimut** partner di progetto avvia **Bottega Makers**, percorso formativo pensato per favorire la microimprenditorialità giovanile, lo sviluppo delle competenze e la riscoperta delle passioni.

**Bottega Makers** è un corso gratuito di potenziamento delle competenze trasversali e specifiche legate al mondo del digital. L'obiettivo del progetto è quello di valorizzare il lavoro come uno strumento di realizzazione personale e professionale, riscoprendo competenze, passioni e potenziale umano.

La missione è concretizzare questa visione attraverso un approccio pratico: formazione personalizzata, sviluppo di competenze spendibili sul mercato e creazione di connessioni reali con professionisti del mondo imprenditoriale.

Lo scopo è quello di **aiutare le persone giovani (under35)** ad orientarsi nel mondo del lavoro, riscoprendo le proprie capacità e ispirandosi a un approccio felice e consapevole al lavoro.

L'iniziativa intende riabilitare mestieri spesso sottovalutati, creando connessioni concrete con il mondo imprenditoriale locale.

Il progetto si rivolge a giovani in dubbio sul proprio futuro post-studi, a persone inoccupate o che non cercano lavoro, a ragazzi che hanno interrotto il percorso formativo e in generale a persone giovani bloccate nella vita e alla ricerca di nuovi stimoli.

---

Il corso è articolato in moduli con lezioni frontali, laboratori pratici e simulazioni aziendali ed è possibile iscriversi gratuitamente a singoli moduli o al percorso completo; questo il calendario:

- 9 gennaio - Best practice: analisi di casi di artigiani digitali di successo.
- 16 gennaio - *Personal branding*: creiamo il nostro logo e definiamo il nostro tono di voce.
- 23 gennaio - *La carta d'identità delle competenze*: life skills e power skills.
- 30 gennaio - *Design applicato alla vita*: metodi di *Life Design* nella quotidianità.
- 6 febbraio - *Una buona idea*: come far crescere un progetto.
- 13 febbraio - *Passioni e obiettivi*: come misurarli e dar loro concretezza.
- 20 febbraio - *Creazione di una campagna pubblicitaria*: dal concept all'execution.
- 27 febbraio - *E-commerce e sponsor ads*: rendere globale un prodotto locale.
- 6 marzo - *Accendi il motore di ricerca*: come usare Google per lavorare e crescere.
- 13 marzo - *Self influencer marketing*: mettici la faccia.

I docenti del corso sono i tortonesi Davide Canepa e Michele Tranquilli, liberi professionisti ed esperti nei rispettivi settori della comunicazione digitale e nell'educazione non formale.

***Davide Canepa***, creativo pubblicitario con oltre 15 anni di esperienza è direttore creativo di *VICEVERSA Studio*; esperto di branding e comunicazione digitale, guiderà i partecipanti nello sviluppo del personal brand e nell'apprendimento di competenze digitali e creative utili nel mondo del lavoro.

***Michele Tranquilli*** è project manager e consulente di terzo settore, autore e docente con lunga esperienza nell'educazione non formale e nelle politiche giovanili; specializzato in *Life Design* e *outdoor education*, accompagnerà i partecipanti in un percorso di crescita personale, aiutandoli a scoprire e valorizzare le proprie passioni e competenze.

Attraverso l'approccio innovativo del *Learning by Doing*, i partecipanti saranno coinvolti attivamente, riscoprendo il valore del "fare bottega". Durante l'ultima fase, verranno messi in contatto con imprenditori e professionisti per opportunità di crescita reali.

### **Informazioni e iscrizioni**

Il corso inizierà il 9 gennaio; per partecipare e scoprire tutte le attività, visitate il sito:

[www.bottegamakers.it](http://www.bottegamakers.it), scrivere una mail a [bottegamakers@gmail.com](mailto:bottegamakers@gmail.com)

oppure contattare l'Informagiovani di Alessandria al +39 349 939 9690