



## CITTA' DI ALESSANDRIA

SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI				
Dirigente Avv. Orietta Bocchio				
<b>Obiettivo A: Valorizzazione beni bibliografici e archivistici in stretta sinergia con l'Azienda Speciale Costruire Insieme</b>				
<b>Finalità Strategiche:</b> Attuazione politiche culturali e di valorizzazione turistica - visione di futuro per il territorio Sviluppo delle iniziative volte alla conservazione e alla promozione dei beni archivistici e bibliografici della Biblioteca Civica				
<b>Riferimenti al DUP:</b> Indirizzo strategico "Comune e Città sostenibile"; <b>Obiettivo strategico</b> "Le politiche culturali e di valorizzazione turistica: una visione di futuro per il territorio"; Missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali"; Programma 01 "Valorizzazione dei beni di interesse storico"				
<b>Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:</b> Obiettivo valore pubblico 10 "Fruibilità e valorizzazione degli spazi culturali e dei beni storico-artistici" - Cod. VP 10.06				
<b>Descrizione dell'obiettivo:</b> Partecipazione al Censimento Nazionale dei manoscritti attraverso la catalogazione del fondo manoscritti della Biblioteca, completamento della catalogazione in SBN WEB della collezione antica delle Sale Storiche, intervento integrativo alla digitalizzazione dei periodici storici locali non finanziato con i fondi del PNRR. Realizzazione in sinergia con l'ASM Costruire Insieme di iniziative di promozione degli interventi effettuati.				
<b>Tempistica:</b>				
<b>Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo</b>				
	<b>Descrizione</b>	<b>Incidenza %</b>	<b>Monitoraggio al 30/09/2024</b>	<b>Scadenze previste</b>
<b>fase 1:</b>	Avvio catalogazione fondi antichi Sale Storiche	20%	OK	31/01/2024
<b>fase 2:</b>	Avvio catalogazione Fondo manoscritti	20%	OK	30/03/2024
<b>fase 3:</b>	Digitalizzazione periodici storici locali	30%	OK	31/07/2024

<b>fase 4:</b>	Conclusione catalogazione fondi antichi e manoscritti e iniziative di promozione degli interventi effettuati	30%		31/12/2024
		100%		
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>				31/12/2024

<b>Risultato atteso:</b> Conservazione e valorizzazione dei beni archivistici e bibliografici della Biblioteca Civica attraverso attività di catalogazione e digitalizzazione dei fondi storici, con iniziative ed eventi volti alla promozione degli interventi realizzati
Obiettivo raggiunto al 100%: espletamento di tutte le fasi nei tempi previsti
Obiettivo non raggiunto: mancato espletamento di tutte le fasi nei tempi previsti
<b>Indicatori di risultato:</b> Catalogazione di almeno 1000 volumi antichi delle Sale storiche, digitalizzazione Periodico Locale annate 1903-1915, catalogazione dell'intero fondo manoscritti (246 volumi)

<b>Vincoli:</b> eventi non prevedibili
--

<b>Risorse Umane:</b> Individuate nell'ambito del Settore (con personale proveniente dai cantieri di lavoro del Bando Regionale) e personale ASM Costruire Insieme per le iniziative di promozione degli interventi effettuati
--

<b>Risorse Finanziarie:</b> Assegnate con il PEG (proprie dell'Ente), fondi regionali ed Enti privati
---

Il Dirigente

Il Nucleo Indipendente di Valutazione



## CITTA' DI ALESSANDRIA

<b>SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI</b>
<b>Dirigente Avv. Orietta Bocchio</b>
<b>Obiettivo B: Interventi per la rifunzionalizzazione del Teatro Comunale ad Hub artistico-culturale integrato</b>
<b>Finalità Strategiche:</b> Attuazione politiche culturali e di valorizzazione turistica - visione di futuro per il territorio. Nell'ambito del processo di recupero funzionale dell'intero complesso del "Teatro comunale" al fine di restituire alla città la funzione "teatrale" assente da anni, programmare ed organizzare delle iniziative in vista della realizzazione del progetto di un HUB DELLA CULTURA E DEL TURISMO attraverso la riqualificazione e rifunzionalizzazione del Teatro Comunale
<b>Riferimenti al DUP: Indirizzo strategico</b> "Comune e Città sostenibile"; <b>Obiettivo strategico</b> "Le politiche culturali e di valorizzazione turistica: una visione di futuro per il territorio"; Missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali"; Programma 01 "Valorizzazione dei beni di interesse storico"
<b>Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:</b> Obiettivo valore pubblico 10 "Fruibilità e valorizzazione degli spazi culturali e dei beni storico-artistici" - Cod. VP 10.02
<b>Descrizione dell'obiettivo:</b> Realizzazione e promozione di una Stagione teatrale cittadina, proseguendo le collaborazioni già intraprese con la Fondazione Piemonte dal Vivo, con le compagnie teatrali e con le scuole della città

<b>Tempistica:</b>				
<b>Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo</b>				
	<b>Descrizione</b>	<b>Incidenza %</b>	<b>Monitoraggio al 30/09/2024</b>	<b>Scadenze previste</b>
<b>fase 1:</b>	Realizzazione del programma di spettacoli programmati per la stagione teatrale 2023/2024 - periodo primaverile 2024 e laboratori didattici realizzati dalle compagnie teatrali con istituti scolastici del territorio nell'ambito del progetto "I Mestieri del Teatro"	40%	OK	30/05/2024
<b>fase 2:</b>	Presentazione del lavoro realizzato dalle scuole in collaborazione con le compagnie teatrali locali nel corso dell'anno scolastico 2023/2024	10%	OK	30/06/2024
<b>fase 3:</b>	Programmazione stagione teatrale 2024/2025, organizzazione "I Mestieri del Teatro" e conferenza stampa di presentazione al pubblico	30%	OK	30/10/2024
<b>fase 4:</b>	Realizzazione del programma di spettacoli e rappresentazioni programmate per l'inizio della stagione 2024/2025 - periodo invernale 2024	20%		31/12/2024
		100%		
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>				31/12/2024

<b>Risultato atteso:</b> Accompagnare la riqualificazione e rifunzionalizzazione del Teatro Comunale attraverso la promozione della cultura teatrale e la realizzazione della stagione teatrale del territorio anche attraverso il lavoro con le scuole da parte delle compagnie teatrali locali
Obiettivo raggiunto al 100%: espletamento di tutte le fasi nei tempi previsti
Obiettivo non raggiunto: mancato espletamento di tutte le fasi nei tempi previsti
<b>Indicatori di risultato:</b> realizzazione di almeno di n. 12 spettacoli; circa n. 3.000 partecipanti in totale

**Vincoli:** Disponibilità di risorse finanziarie proprie o messe a disposizioni da Fondazioni ed Enti pubblici o privati)

**Risorse Umane:** Individuate nell'ambito del Settore (con il supporto dell'ASM Costruire Insieme)

**Risorse Finanziarie:** assegnate con il PEG e risorse messe a disposizione della Fondazione Piemonte dal Vivo (con eventuali risorse ASM Costruire Insieme, risorse derivanti dalla partecipazione a bandi Regionali e di Fondazioni)

Il Dirigente

Il Nucleo Indipendente di Valutazione



## CITTA' DI ALESSANDRIA

**SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI**

**Dirigente Avv. Orietta Bocchio**

**Obiettivo C: Progettazione scientifica del nuovo Museo Civico nella ex-Chiesa gotica di San Francesco**

**Finalità Strategiche:** Attuazione politiche culturali e di valorizzazione turistica - visione di futuro per il territorio. Nell'ambito del progetto POR FESR 2014/2020 - Asse VI- Sviluppo urbano sostenibile, un progetto di azioni integrate con l'obiettivo di rafforzare l'immagine della Città, elevandone le potenzialità economiche attraverso l'implementazione di un polo attrattivo turistico e culturale che favorisca lo sviluppo e la crescita di tutto il territorio, la valorizzazione del centro storico con il recupero architettonico dell'antica Chiesa medioevale di San Francesco, al fine di realizzare la sede del nuovo museo civico

**Riferimenti al DUP: Indirizzo strategico** "Comune e Città sostenibile"; **Obiettivo strategico** "Le politiche culturali e di valorizzazione turistica: una visione di futuro per il territorio"; Missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali"; Programma 01 "Valorizzazione dei beni di interesse storico"

**Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:** Obiettivo valore pubblico 10 "Fruibilità e valorizzazione degli spazi culturali e dei beni storico-artistici" - Cod. VP 10.05

**Descrizione dell'obiettivo:** In previsione della realizzazione del nuovo museo civico è stato avviato in collaborazione con i Settori dell'Area Tecnica e in stretta sinergia con la Soprintendenza il progetto scientifico di fattibilità dell'allestimento museografico che verrà presentato dallo Studio incaricato.

<b>Tempistica:</b>				
<b>Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo</b>				
	<b>Descrizione</b>	<b>Incidenza %</b>	<b>Monitoraggio al 30/09/2024</b>	<b>Scadenze previste</b>
<b>fase 1:</b>	Nell'ambito della riorganizzazione delle collezioni museali si prevede il trasferimento definitivo della sede e delle collezioni del Gabinetto delle Stampe dall'attuale sede di Palazzo Cuttica - Via Parma 1 alla sede della Biblioteca Civica "F. Calvo" Piazza Vittorio Veneto, 1.	30%	OK	29/02/2024
<b>fase 2:</b>	Condivisione con la Soprintendenza della proposta di progetto scientifico elaborata dallo storico dell'arte incaricato (incontri e sopralluoghi in collaborazione con i colleghi dell'area Tecnica del Comune)	20%	OK	30/04/2024
<b>fase 3:</b>	Condivisione del progetto scientifico con lo Studio professionale incaricato della progettazione museografica e dell'allestimento	20%	OK (Responsabili coinvolti 2470, 2255)	30/06/2024
<b>fase 4:</b>	Valutazione dello stato di conservazione delle opere oggetto dell'allestimento individuate dallo storico dell'arte incaricato. Redazione del piano di restauro delle opere	30%		31/12/2024
		100%		
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>				31/12/2024

Risultato atteso: Riorganizzazione delle collezioni civiche museali e definizione progetto scientifico in stretta sinergia con la Soprintendenza e i Settori Tecnici del Comune per il progetto definitivo-esecutivo di allestimento del museo civico
Obiettivo raggiunto al 100%: sviluppo completo delle fasi nel rispetto della scadenza finale
Obiettivo non raggiunto: mancato espletamento di tutte le fasi entro la scadenza finale
<b>Indicatori di risultato:</b> trasmissione della progettazione scientifica dei beni storico-artistici del museo civico ai Settori Tecnici del Comune entro la scadenza finale, per il progetto definitivo-esecutivo di allestimento realizzato dallo Studio incaricato

**Vincoli:** Disponibilità di risorse finanziarie, tempistica dettata dalle autorizzazioni rilasciate dalla Soprintendenza

**Risorse Umane:** Individuate nell'ambito del Settore, in collaborazione con gli altri Settori comunali coinvolti

**Risorse Finanziarie:** assegnate con il PEG (finanziamenti Europei-Regionali con progetto POR-FERS)

Il Dirigente

Il Nucleo Indipendente di Valutazione





## CITTA' DI ALESSANDRIA

<b>SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI</b>
<b>Dirigente Avv. Orietta Bocchio</b>
<b>Obiettivo D: Promozione alla lettura per bambini e studenti. La Biblioteca intende incentivare la collaborazione con gli Istituti di Istruzione Secondaria di primo e secondo grado</b>
<b>Finalità Strategiche:</b> Attuazione politiche culturali e di valorizzazione turistica - visione di futuro per il territorio Promozione dei servizi e del patrimonio bibliotecario estesa agli studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado attraverso iniziative specifiche e percorsi mirati finalizzati alla scoperta e conoscenza dei fondi della Biblioteca civica. Collaborazione alla realizzazione del Festival "Librinifesta" con l'Associazione "Il Contastorie". Allestimento e realizzazione di laboratori didattici e sensoriali indirizzati ai bambini della scuola dell'infanzia e della scuola dell'obbligo
<b>Riferimenti al DUP: Indirizzo strategico</b> "Comune e Città sostenibile"; <b>Obiettivo strategico</b> "Le politiche culturali e di valorizzazione turistica: una visione di futuro per il territorio"; Missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali"; Programma 02 "Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale"
<b>Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:</b> Obiettivo valore pubblico 11 "Valorizzazione iniziative culturali e turistiche" - Cod. VP 11.03
<b>Descrizione dell'obiettivo:</b> Le attività possono estrinsecarsi nell'organizzazione di presentazione dei libri, eventi culturali, incontri con autori, letture ad alta voce, laboratori didattici tematici per le scuole e per l'utenza libera, visite guidate, con particolare attenzione agli studenti degli Istituti di Istruzione Secondaria di primo e secondo grado

<b>Tempistica:</b>				
<b>Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo</b>				
	<b>Descrizione</b>	<b>Incidenza %</b>	<b>Monitoraggio al 30/09/2024</b>	<b>Scadenze previste</b>
<b>fase 1:</b>	Realizzazione esposizione tematica sulla Costituzione	25%	OK	30/04/2024
<b>fase 2:</b>	Collaborazione alla realizzazione del Festival "Librinifesta" con l'Associazione il Contastorie	25%	OK	30/05/2024
<b>fase 3:</b>	Laboratori didattici periodo primaverile/estivo	25%	OK	30/07/2024
<b>fase 4:</b>	Laboratori didattici periodo autunnale e invernale	25%		31/12/2024
		100%		
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>				31/12/2024

<b>Risultato atteso:</b> Promuovere la diffusione della lettura dei libri tra i bambini della scuola dell'obbligo e gli studenti degli Istituti di Istruzione Secondaria di Primo Grado della Città
Obiettivo raggiunto al 100%: espletamento di tutte le fasi nei tempi previsti
Obiettivo non raggiunto: mancato espletamento di tutte le fasi nei tempi previsti
<b>Indicatori di risultato:</b> n. 4 eventi, indicativamente con 2.000 partecipanti

<b>Vincoli:</b> eventi non prevedibili, chiusura al pubblico per lavori progetto POR FESR e PINQUA
--

**Risorse Umane:** Individuate nell'ambito del Settore (con il supporto del personale dell'ASM Costruire Insieme)

**Risorse Finanziarie:** stanziamenti assegnati con il PEG

Il Dirigente

Il Nucleo Indipendente di Valutazione



## CITTA' DI ALESSANDRIA

**SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI**

**Dirigente Avv. Orietta Bocchio**

**Obiettivo E: Digitalizzazione dei beni storico-artistici e bibliografici attraverso la pubblicazione su piattaforme digitali**

**Finalità Strategiche:** Attuazione politiche culturali e di valorizzazione turistica - visione di futuro per il territorio  
Raccolta e trasferimento su supporti e piattaforme digitali di parte del patrimonio librario storico e antico presente nella biblioteca, di parte delle stampe antiche e dei disegni delle collezioni museali, con la finalità di consentirne la conservazione, valorizzazione e fruizione on line. L'attività costituita da una accurata attività di riordino, catalogazione e selezione dei fondi storici da digitalizzare rientra nella progettualità già candidata con la partecipazione del Comune al bando della Regione Piemonte ed ammessa al cofinanziamento con i fondi del PNRR

**Riferimenti al DUP: Indirizzo strategico** "Comune e Città sostenibile"; **Obiettivo strategico** "Le politiche culturali e di valorizzazione turistica: una visione di futuro per il territorio"; Missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali"; Programma 01 "Valorizzazione dei beni di interesse storico"

**Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:** Obiettivo valore pubblico 10 "Fruibilità e valorizzazione degli spazi culturali e dei beni storico-artistici" - Cod. VP 10.03

**Descrizione dell'obiettivo:** Dopo il reperimento delle risorse messe a disposizione attraverso il bando regionale con fondi PNRR, coordinamento del personale del Servizio con soggetti esterni specializzati ed incaricati dalla Regione Piemonte di effettuare la digitalizzazione del patrimonio, per la loro futura pubblicazione su piattaforme digitali.

<b>Tempistica:</b>				
<b>Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo</b>				
	<b>Descrizione</b>	<b>Incidenza %</b>	<b>Monitoraggio al 30/09/2024</b>	<b>Scadenze previste</b>
<b>fase 1:</b>	Trasferimento stampe antiche presso la Biblioteca Civica, sede del cantiere di digitalizzazione	20%	OK	29/02/2024
<b>fase 2:</b>	Avvio della digitalizzazione dei beni bibliografici con il coordinamento del personale specializzato dell'Ente supportato dai volontari del Servizio Civile Universale e dagli operatori provenienti dal cantiere dal Bando Regionale	30%	La conclusione della fase 2, prevista per il 30/09/2024, non si è verificata nei termini prefissati a causa del ritardo nelle operazioni di avvio del cantiere di digitalizzazione da parte della Regione Piemonte.	30/09/2024
<b>fase 3:</b>	Avvio digitalizzazione delle stampe antiche e dei disegni del fondo Migliara con il coordinamento del personale specializzato dell'Ente supportato dai volontari del Servizio Civile Universale e dagli operatori provenienti dal cantiere dal Bando Regionale	30%		30/11/2024
<b>fase 4:</b>	Comunicazione e presentazione del progetto realizzato in collaborazione con la Regione Piemonte in vista della futura pubblicazione sulle piattaforme digitali	20%		31/12/2024
		100%		
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>				31/12/2024

<b>Risultato atteso:</b> Tutela e valorizzazione del ricco patrimonio culturale di proprietà civica e realizzazione della campagna di digitalizzazione dei beni storico-artistici e bibliografici per la futura pubblicazione su piattaforme digitali al termine dell'attività, da parte della Regione
Obiettivo raggiunto al 100%: espletamento di tutte le fasi nei tempi previsti
Obiettivo non raggiunto: mancato espletamento di tutte le fasi nei tempi previsti
<b>Indicatori di risultato:</b> digitalizzazione del 20% dei beni bibliografici (che in totale sono circa 150.000 pagine) e del 20% dei beni museali (che in totale sono 3.900) previsti dal progetto iniziale

**Vincoli:** ritardo nelle operazioni di avvio del cantiere di digitalizzazione da parte della Regione Piemonte

**Risorse Umane:** Individuate nell'ambito del Settore (con personale proveniente dai cantieri di lavoro del Bando Regionale e volontari del Servizio Civile Universale)

**Risorse Finanziarie:** Assegnate con il PEG (proprie dell'Ente e da fondi regionali vincolati al PNRR)

**Il Dirigente**

**Il Nucleo Indipendente di Valutazione**



## CITTA' DI ALESSANDRIA

<b>SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI</b>
<b>Dirigente Avv. Orietta Bocchio</b>
<b>Obiettivo F:</b> Creazione di un cartellone di eventi culturali realizzati da soggetti pubblici e privati attraverso il coinvolgimento di tutti gli operatori culturali del territorio. Tale programmazione si attuerà anche attraverso l'individuazione ed il successivo utilizzo di spazi sia pubblici che privati. Ideazione di esposizioni e convegni in collaborazione con l'Azienda Speciale "Costruire Insieme"
<b>Finalità Strategiche:</b> Attuazione politiche culturali e di valorizzazione turistica - visione di futuro per il territorio Sviluppare un palinsesto di eventi coordinando le iniziative istituzionali in sinergia con l'Azienda Speciale Costruire Insieme, di promozione culturale e turistica della città con quelle di associazioni, soggetti privati e operatori culturali del territorio.
<b>Riferimenti al DUP:</b> <b>Indirizzo strategico</b> "Comune e Città sostenibile"; <b>Obiettivo strategico</b> "Le politiche culturali e di valorizzazione turistica: una visione di futuro per il territorio"; Missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali"; Programma 02 "Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale"
<b>Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:</b> Obiettivo valore pubblico 11 "Valorizzazione iniziative culturali e turistiche" - Cod. VP 11.02 e 11.05
<b>Descrizione dell'obiettivo:</b> Qualificare una narrazione complessiva della Città, anche al fine di una valorizzazione e visibilità nazionale del suo complesso monumentale, in modo integrato e compatibile con una programmazione degli eventi che coinvolga il centro cittadino, le periferie ed i sobborghi. Programmare lo svolgimento delle manifestazioni in modo da riequilibrare il loro svolgimento nel corso dell'anno. Promuovere sotto un unico brand "San Giorgio Eventi e Cultura", i principali eventi del periodo primaverile e nell'ambito di "San Giorgio Summer" gli eventi estivi

<b>Tempistica:</b>				
<b>Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo</b>				
	<b>Descrizione</b>	<b>Incidenza %</b>	<b>Monitoraggio al 30/09/2024</b>	<b>Scadenze previste</b>
<b>fase 1:</b>	Programmazione degli eventi per il periodo primavera-estate, anche in sinergia con l'Azienda Speciale Costruire Insieme ed i vari Servizi dell'Ente coinvolti. Ricerca fondi anche tramite bandi	15%	OK (in collaborazione con ASM Costruire Insieme)	30/03/2024
<b>fase 2:</b>	Realizzazione eventi periodo primavera-inizio estate	30%	OK	30/06/2024
<b>fase 3:</b>	Realizzazione eventi programmati per il periodo estivo	30%	OK	30/09/2024
<b>fase 4:</b>	Completamento ed eventuale revisione del calendario delle manifestazioni previste per il periodo autunno-inverno, comprese le iniziative per Natale e Capodanno e loro svolgimento.	25%		31/12/2024
		100%		
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>				31/12/2024

<p><b>Risultato atteso:</b> Riequilibrare il calendario annuale degli eventi, aprendo altresì spazi organizzativi e di visibilità a nuovi format o progetti. Consolidare l'attività culturale che l'Amministrazione ha sviluppato sinergicamente con i soggetti attivi sul territorio. Valorizzare le forme dell'arte e le sue espressioni che determinano un'immagine positiva della città, proponendola come destinazione turistica</p>
Obiettivo raggiunto al 100%: se tutti gli eventi previsti sono stati realizzati come da programma
Obiettivo non raggiunto: se tutti gli eventi previsti non sono stati realizzati come da programma



<b>Indicatori di risultato:</b> indicativamente n. 11 eventi; circa n. 5.000 partecipanti

<b>Vincoli:</b> Disponibilità di risorse finanziarie (acquisite anche con sponsorizzazioni)
---

<b>Risorse Umane:</b> Individuate nell'ambito del Settore (con il supporto del personale dell'ASM Costruire Insieme)
--

<b>Risorse Finanziarie:</b> assegnate con il PEG (risorse ASM Costruire Insieme, risorse derivanti dalla partecipazione a bandi Regionali e di Fondazioni)
--

Il Dirigente

Il Nucleo Indipendente di Valutazione



## CITTA' DI ALESSANDRIA

SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI
Dirigente Avv. Orietta Bocchio
<b>Obiettivo G: Biblioteca Civica polo e spazio di aggregazione in sinergia con le Associazioni e realtà culturali del territorio</b>
<b>Finalità Strategiche:</b> Attuazione politiche culturali e di valorizzazione turistica - visione di futuro per il territorio. Consolidare e sviluppare il ruolo della Biblioteca Civica come polo e spazio di aggregazione, riferimento e istituzione propositiva di iniziative per le altre biblioteche e realtà culturali della città.
<b>Riferimenti al DUP: Indirizzo strategico</b> "Comune e Città sostenibile"; <b>Obiettivo strategico</b> "Le politiche culturali e di valorizzazione turistica: una visione di futuro per il territorio"; Missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali"; Programma 01 "Valorizzazione dei beni di interesse storico"; Programma 02 attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
<b>Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:</b> Obiettivo valore pubblico 10 "Fruibilità e valorizzazione degli spazi culturali e dei beni storico-artistici" - Cod. VP 10.04; Obiettivo valore pubblico 11 "Valorizzazione iniziative culturali e turistiche" - Cod. VP 11.04
<b>Descrizione dell'obiettivo:</b> la Biblioteca civica, intende porsi come polo e spazio di aggregazione, riferimento e istituzione propositiva di iniziative per le altre biblioteche della città, consolidando i rapporti già in essere con la Biblioteca Biomedica ed il Centro Medical Humanities dell'Azienda Ospedaliera, tutti gli Enti costituenti il Polo Etnografico di Alessandria, per porre infine le basi per una rete che possa coinvolgere tutte le biblioteche cittadine. Questo obiettivo, con la proficua collaborazione di Associazioni e realtà del territorio a vocazione sociale e inclusiva, favorisce iniziative legate a politiche di integrazione anche attraverso lo sviluppo culturale.

<b>Tempistica:</b>				
<b>Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo</b>				
	<b>Descrizione</b>	<b>Incidenza %</b>	<b>Monitoraggio al 30/09/2024</b>	<b>Scadenze previste</b>
<b>fase 1:</b>	Programmazione ed avvio delle iniziative culturali in collaborazione con la Biblioteca Biomedica, l'Associazione Culturale " I Marchesi del Monferrato", "Il Triangolo Nero", la "Società di Storia Arte e Archeologia" e altre realtà culturali del territorio	30%	OK	29/02/2024
<b>fase 2:</b>	Adesione manifestazione nazionale "Archivissima"	20%	OK	30/06/2024
<b>fase 3:</b>	Avvio attività del Progetto Servizio Civile Universale con ISRAL e Museo Etnografico, partner Biblioteca Biomedica	30%	OK	30/06/2024
<b>fase 4:</b>	Attività di promozione della cultura cinematografica in collaborazione con Associazioni attive sul territorio	20%		30/11/2024
		100%		
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>				31/12/2024

<b>Risultato atteso:</b> Realizzazione delle iniziative programmate con le altre Biblioteche e realtà culturali del territorio ; adesione manifestazioni culturali nazionali , avvio del progetto di Servizio Civile Universale con ISRAL e Museo Etnografico.
Obiettivo raggiunto al 100%: espletamento di tutte le fasi nei tempi previsti

Obiettivo non raggiunto: mancato espletamento di tutte le fasi nei tempi previsti
<b>Indicatori di risultato:</b> 5 presentazioni/incontri in collaborazione con le biblioteche e le associazioni culturali della città e realizzazione iniziative nell'ambito di manifestazioni culturali nazionali (1000 partecipanti), avvio del Progetto per il Servizio Civile in collaborazione con gli Enti partners

<b>Vincoli:</b> Disponibilità di risorse finanziarie
--

<b>Risorse Umane:</b> Individuate nell'ambito del Settore (con Volontari del Servizio Civile Universale)
--

<b>Risorse Finanziarie:</b> Assegnate con il PEG
--

Il Dirigente

Il Nucleo Indipendente di Valutazione



CITTA' DI ALESSANDRIA

SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI				
Dirigente Avv. Orietta Bocchio				
<b>Obiettivo H: Progetto di sostegno alla genitorialità per servizi 0/6 anni (con professionisti)</b>				
<b>Finalità Strategiche:</b> Migliorare efficacemente l'esperienza educativa e la socializzazione nelle Scuole				
<b>Riferimenti al DUP: Indirizzo strategico</b> "Istruzione e politiche giovanili"; <b>Obiettivo strategico</b> "Migliorare l'efficacia e la qualità dell'esperienza educativa e della socializzazione nelle scuole"; Missione 04 "Istruzione e Diritto allo Studio"; Programma 01 "Istruzione Prescolastica"				
<b>Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:</b> Obiettivo valore pubblico 13 "Efficacia e qualità dell'esperienza educativa e di socializzazione" - Cod. VP 13.02				
<b>Descrizione dell'obiettivo:</b> Sviluppo del progetto didattico-pedagogico finalizzato alla funzione di sostegno genitoriale attraverso l'attivazione di un programma specifico che verrà sviluppato coinvolgendo le figure genitoriali e i minori iscritti ai servizi educativi 0- 6anni del Comune di Alessandria (con Terapisti della neuro e psicomotricità dell'età evolutiva e Pediatri di Comunità) per affiancare le famiglie nel compito educativo				
<b>Tempistica:</b>				
Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo				
	Descrizione	Incidenza %	Monitoraggio al 30/09/2024	Scadenze previste
<b>Fase 1:</b>	formazione degli educatori ed incontri informativi e formativi con le famiglie	30%	OK	30/04/2024
<b>Fase 2:</b>	incontri multidisciplinari tra Pediatra, Terapista della neuro e psicomotricità dell'età evolutiva ed Educatori, osservazioni dei minori e discussioni sui singoli casi per individuare strategie e percorsi condivisi	45%	OK	30/05/2024
<b>Fase 3:</b>	condivisione e coinvolgimento delle famiglie e dei Pediatri di Libera Scelta (PLS) e/ o altri specialisti per progetti individualizzati	15%	OK	30/06/2024
<b>Fase 4:</b>	monitoraggio e verifica del raggiungimento degli obiettivi	10%	La customer satisfaction prevista non è stata effettuata con le famiglie, bensì con le educatrici	31/07/2024

		100%		
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>				31/07/2024
<b>Risultato atteso:</b> attuazione di un progetto didattico-pedagogico finalizzato alla funzione di sostegno genitoriale				
<b>Obiettivo raggiunto al 100%:</b> Obiettivo raggiunto al 100%: espletamento di tutte le fasi previste entro la scadenza fi				
<b>Obiettivo non raggiunto:</b> mancato espletamento di tutte le fasi previste entro la scadenza finale				
<b>Indicatori di risultato:</b> adesione di almeno il 50% delle famiglie coinvolte (circa 113 famiglie); giudizio positivo espresso dalle famiglie sulle strategie elaborate attraverso la somministrazione di questionari e la conseguente lavorazione delle risultanze; coinvolgimento di almeno il 50% di minori (pari a 113 minori)				
<b>Vincoli:</b>				
<b>Risorse Umane:</b> Individuate nell'ambito del Settore				
<b>Risorse Finanziarie:</b> Assegnate con il PEG (contributi derivanti dal Piano d'Azione 2023 - D.Lgs.n. 65/2017)				

Il Dirigente

Il Nucleo Indipendente di Valutazione



## CITTA' DI ALESSANDRIA

SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI				
Dirigente Avv. Orietta Bocchio				
Obiettivo I: Progetto Acquaticità 0-6 anni Nidi e Scuola dell'Infanzia				
Finalità Strategiche: Migliorare efficacemente l'esperienza educativa e la socializzazione nelle Scuole				
Riferimenti al DUP: Indirizzo strategico "Istruzione e politiche giovanili"; Obiettivo strategico "Migliorare l'efficacia e la qualità dell'esperienza educativa e della socializzazione nelle scuole"; Missione 04 "Istruzione e Diritto allo Studio"; Programma 01 "Istruzione Prescolastica"				
Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico: Obiettivo valore pubblico 13 "Efficacia e qualità dell'esperienza educativa e di socializzazione" - Cod. VP 13.07				
Descrizione dell'obiettivo: Percorso di acquaticità finalizzato ad offrire un'esperienza ludico motoria di scoperta dell'ambiente acquatico per i bambini e le bambine iscritti all'A.S. 2023/2024 ai Nidi d'Infanzia Comunali, alla Scuola dell'Infanzia Paritaria Comunale " Il Girotondo" e alle Scuole dell'Infanzia Statali del territorio alessandrino;				
Tempistica:				
Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo				
	Descrizione	Incidenza %	Monitoraggio al 30/09/2024	Scadenze previste
fase 1:	Programmazione calendario e suddivisione scuole	25%	OK	26/01/2024
fase 2:	sviluppo e realizzazione del percorso	65%	OK	28/06/2024
fase 3:	valutazione del rinnovo per l'a.s. 2024-2025	10%	OK Calendarizzate 87 giornate dedicate alle Scuole dell'Infanzia; n° bambini 266 . Accessi bambini tra scuola infanzia e nidi n°2052 . N° accessi totali /n° iscritti totali = 5 lezioni ad iscritto	15/10/2024
		100%		

<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>			30/06/2024
<b>Risultato atteso:</b> Realizzazione del Percorso di acquaticità e dell'esperienza ludico motoria di scoperta dell'ambiente acquatico per i bambini e le bambine iscritti ai Nidi D'Infanzia Comunali, alla Scuola dell'Infanzia Paritaria Comunale " Il Girotondo" e alle Scuole dell'infanzia statali del territorio alessandrino;			
<b>Obiettivo raggiunto al 100%:</b> Coinvolgimento di almeno n. 200 iscritti tra i nidi, scuola dell'infanzia Il Girotondo e scuole dell'infanzia statali del territorio alessandrino di cui il 5% con disabilità;			
<b>Obiettivo non raggiunto:</b> Mancato coinvolgimento dei bambini e le bambine iscritti ai Nidi D'Infanzia Comunali, alla Scuola dell'Infanzia Paritaria Comunale " Il Girotondo" e alle Scuole dell'infanzia statali del territorio alessandrino			
<b>Indicatori di risultato:</b> Riempimento del calendario di acquaticità suddiviso in 87giornate per un totale massimo di 1044 accessi equivalenti a 5 lezioni per iscritto			
<b>Vincoli:</b> Eventi non prevedibili			
<b>Risorse Umane:</b> Individuate nell'ambito del Settore			
<b>Risorse Finanziarie:</b> Contributi derivanti dal Piano d'Azione 2023 - D.Lgs.n. 65/2017			

Il Dirigente

Il Nucleo Indipendente di Valutazione





## CITTA' DI ALESSANDRIA

SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI				
Dirigente Avv. Orietta Bocchio				
<b>Obiettivo L: Appalto per l'erogazione del Servizio di Refezione Scolastica dall'A.S. 2024/2025 e realizzazione del Progetto di educazione alimentare "l'alimentazione a scuola e a casa, conosciamo gli alimenti per prevenire l'obesità"</b>				
<b>Finalità Strategiche:</b> Migliorare efficacemente l'esperienza educativa, la socializzazione nelle scuole nonché favorire l'abitudine al consumo dei pasti salutarì degli alunni, proponendo obiettivi di educazione alimentare e fornendo una dieta studiata nel rispetto della salute dei minori coinvolti.				
<b>Riferimenti al DUP: Indirizzo strategico</b> "Istruzione e politiche giovanili"; <b>Obiettivo strategico</b> "Migliorare l'efficacia e la qualità dell'esperienza educativa e della socializzazione nelle scuole"; Missione 04 "Istruzione e Diritto allo Studio"; Programma 06 "Servizi ausiliari all'istruzione"				
<b>Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:</b> Obiettivo valore pubblico 13 "Efficacia e qualità dell'esperienza educativa e di socializzazione" - Cod. VP 13.08 e 13.09				
<b>Descrizione dell'obiettivo:</b> Adozione degli atti di gara e aggiudicazione dell'affidamento della gestione del servizio di refezione presso le scuole dell'infanzia statali, le scuole primarie, scuole secondarie di primo grado e dei servizi educativi del Comune di Alessandria (nidi e scuola dell'infanzia comunale paritaria IL GIROTONDO) e successivo				
<b>Tempistica:</b>				
Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo				
	Descrizione	Incidenza %	Monitoraggio al 30/09/2024	Scadenze previste
<b>fase 1:</b>	Fase preparatoria: a.1) redazione del capitolato , dei documenti preliminari analoghi, ivi compreso il progetto di servizio; a.2) redazione dello schema di contratto; a.3) scelta dei criteri di aggiudicazione; a.4) valutazione delle grandezze economiche, e nella corretta definizione della base d'asta, con predisposizione di relazione esplicativa; a.5) redazione della disciplina di gara, del bando, e della modulistica pertinente.	10%	si rinvia ai contenuti della relazione dirigenziale	15/02/2024

<b>fase 2:</b>	Fase "intermedia" b.1)redazione delle determinazione/deliberazione e dei verbali (a contrarre, nomina commissione, aggiudicazione, ecc.); b.2) gestione delle pubblicazioni obbligatorie; b.3)'impostazione in piattaforma e nella gestione telematica della gara; b.4) risposte scritte ai quesiti dei candidati e degli offerenti. b.5) sopralluoghi nei refettori con i candidati	10%		15/03/2024
<b>fase 3:</b>	c) Fase "di gara" c.1) seggio di gara per la valutazione della documentazione amministrativa e gestione telematica della procedura e di analisi delle offerte economiche; c.2) procedimenti di soccorso istruttorio; c.3) corrispondenza con gli operatori soccorsi e con gli operatori esclusi; c.4)l'adozione dei provvedimenti di aggiudicazione; c.5) gestione delle richieste di accesso agli atti.	35%		30/04/2024
<b>fase 4:</b>	Consegna dei locali e attività propedeutiche di passaggio consegne per l'avvio del Servizio a decorrere da settembre 2024	15%	disposta l'esecuzione anticipata con decorrenza dal 02/09/2024	30/07/2024
<b>fase 5:</b>	Presentazione del progetto Alimentare redatto dalla ditta aggiudicatrice agli I.C.	10%	richiesto posticipo della fase 5 al <b>30/11/2024</b> , tenuto conto della delicata fase di avvio del Servizio tutt'ora in corso	31/10/2024
<b>fase 6:</b>	Sviluppo del progetto nelle scuole individuate	20%		30/06/2025
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>		100%		30/06/2025
<b>Risultato atteso:</b> Aggiudicazione del Servizio di Refezione Scolastica, promozione della consapevolezza alimentare e dei pericoli di abitudini non salutari.				
Obiettivo raggiunto al 100%: se tutte le fasi previste sono state espletate entro la scadenza				
Obiettivo non raggiunto: se tutte le fasi previste non sono state espletate entro la scadenza				
<b>Indicatori di risultato:</b> Rispetto del cronoprogramma				
<b>Vincoli:</b> mancata partecipazione da parte di operatori economici alla gara				
<b>Risorse Umane:</b> Individuate nell'ambito del Settore				
<b>Risorse Finanziarie:</b> Assegnate con il PEG e previste nel Piano triennale di acquisto dei beni e servizi				



CITTA' DI ALESSANDRIA

SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI				
Dirigente Avv. Orietta Bocchio				
Obiettivo M: Appalto gestione educativa Nidi C.li P.Trucco e i Girasoli				
Finalità Strategiche: Migliorare efficacemente l'esperienza educativa e la socializzazione nelle Scuole				
Riferimenti al DUP: Indirizzo strategico "Istruzione e politiche giovanili"; Obiettivo strategico "Migliorare l'efficacia e la qualità dell'esperienza educativa e della socializzazione nelle scuole"; Missione 04 "Istruzione e Diritto allo Studio"; Programma 01 "Istruzione Prescolastica"				
Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico: Obiettivo valore pubblico 13 "Efficacia e qualità dell'esperienza educativa e di socializzazione" - Cod. VP 13.06				
Descrizione dell'obiettivo: Gara per l'affidamento del Servizio di Gestione dei nidi d'Infanzia P.Trucco e I Girasoli per tre anni scolastici				
Tempistica:				
Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo				
	Descrizione	Incidenza %	Monitoraggio al 30/09/2024	Scadenze previste
fase 1:	Fase "preparatoria" a.1) redazione del capitolato, dei documenti preliminari analoghi; a.2) redazione dello schema di contratto; a.3) scelta dei criteri di aggiudicazione; a.4) valutazione delle grandezze economiche definizione della base d'asta; a.5) redazione dell'avviso pubblico per la raccolta di manifestazione d'interesse, finalizzato alla selezione degli operatori economici da invitare alla procedura, e della modulistica pertinente; a.6) redazione della lettera d'invito e della modulistica pertinente.	30%	si rinvia ai contenuti della relazione dirigenziale	05/05/2024

<b>fase 2:</b>	<p>Fase “intermedia”</p> <p>b.1) redazione dei modelli di determinazione/deliberazione e dei verbali (a contrarre, nomina commissione, aggiudicazione, ammissioni/esclusioni, ecc.);</p> <p>b.2) gestione delle pubblicazioni obbligatorie;</p> <p>b.3) l’impostazione in piattaforma e nella gestione telematica della gara;</p> <p>b.4) risposte scritte ai quesiti dei candidati e degli offerenti</p>	30%		10/06/2024
<b>Fase 3</b>	<p>Fase “di gara”</p> <p>c.1) seggio di gara per la valutazione della documentazione amministrativa e nella gestione telematica della procedura, fasi di verifica e di analisi delle offerte economiche;</p> <p>c. c.3) eventuale corrispondenza con gli operatori soccorsi e con gli operatori esclusi;</p> <p>c.4) eventuale procedimento di verifica delle offerte anormalmente basse (aspetti giuridico-procedurali);</p> <p>c.5) adozione dei provvedimenti di aggiudicazione, comunicazioni e pubblicazioni di rito;</p>	25%		10/07/2024
<b>Fesa 4</b>	Consegna Strutture, Passaggio di consegne e Incontri con le famiglie	15%	disposta l’esecuzione anticipata con decorrenza dal 02/09/2024	25/08/2024
		100%		
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>				01/09/2024

<b>Risultato atteso:</b> Aggiudicazione del servizio educativo presso i nidi comunali P.Trucco e I Girasoli				
Obiettivo raggiunto al 100%: se tutte le fasi previste sono state espletate entro la scadenza				
Obiettivo non raggiunto: se tutte le fasi previste non sono state espletate entro la scadenza				
<b>Indicatori di risultato:</b> Rispetto del cronoprogramma				
<b>Vincoli:</b> Disponibilità di risorse finanziarie				
<b>Risorse Umane:</b> Individuate nell'ambito del Settore				
<b>Risorse Finanziarie:</b> Assegnate con il PEG				

**Il Dirigente**

**Il Nucleo Indipendente di Valutazione**



CITTA' DI ALESSANDRIA

SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI				
Dirigente Avv. Orietta Bocchio				
<b>Obiettivo N: Servizio Civile-sviluppo e realizzazione dei progetti bando 2023 e progettazione attività bando 2024</b>				
<b>Finalità Strategiche:</b> Sviluppare il valore della partecipazione dei giovani a favore della cittadinanza (cittadinanza attiva) attraverso concrete iniziative di intervento.				
<b>Riferimenti al DUP:</b> Indirizzo strategico "Lavoro. Sviluppo e Imprenditorialità"; <b>Obiettivo strategico</b> "Strumenti e azioni positive di impulso ad una crescita sistematica e strutturale"; Missione 15 "Politiche per il lavoro e la formazione professionale"; Programma 03 "Sostegno all'occupazione"				
<b>Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:</b> Obiettivo valore pubblico 15 "Lavoro e tessuto economico" - Cod. VP 15.02				
<b>Descrizione dell'obiettivo:</b> Sviluppo, coordinamento e monitoraggio dei progetti di Servizio Civile finanziati, Bando 2023 e partecipazione al bando progettazione 2024				
<b>Tempistica:</b>				
Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo				
	Descrizione	Incidenza %	Monitoraggio al 30/09/2024	Scadenze previste
<b>fase 1:</b>	Bando di selezione: pubblicazione, promozione e istruttoria candidature - Bando progettazione: recepimento, studio, analisi territorio.	20%	OK	29/02/2024
<b>fase 2:</b>	Selezione e Avvio Operatori Volontari 2023- Istituzione tavoli di lavoro per adesione bandi e definizione ambiti progettuali 2024	30%	OK	30/06/2024
<b>fase 3:</b>	Organizzazione e realizzazione percorso di Formazione Generale per i volontari e corso formazione Olp 2023 - Progettazione 2024	30%	AVVIATO	30/11/2024
<b>fase 4:</b>	Monitoraggio semestrale progetti 2023 - Predisposizione e stipula atti/accordi per coprogrammazonini e DG adesione bandi 2024	20%		31/12/2024
		100%		
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>				30/06/2025

**Risultato atteso:** sviluppare i progetti e realizzare le attività previste dai sistemi di selezione, formazione e monitoraggio accreditati. Aderire ai bandi di progettazione 2024 al fine di costruire maggiori opportunità per i giovani di sviluppare il valore della partecipazione a favore della cittadinanza e opportunità per acquisire conoscenze e competenze spendibili nel mondo del lavoro.

Obiettivo raggiunto al 100%: espletamento di tutte le fasi secondo gli indicatori di risultato

Obiettivo non raggiunto: mancato espletamento delle fasi secondo gli indicatori di risultato

**Indicatori di risultato:** 40 ore di formazione generale erogata ad ogni volontario impiegato, 1 incontro di monitoraggio di progetto per ogni volontario in servizio, almeno 2 incontri di formazione oip; presentazione di almeno 3 progetti bandi 2024.

**Vincoli:** la tempistica è stabilita dal Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale e dalla Regione Piemonte

**Risorse Umane:** Individuate nell'ambito del Settore

**Risorse Finanziarie:** Assegnate con il PEG (trasferimenti statali e regionali)

**Il Dirigente**

**Il Nucleo Indipendente di Valutazione**



CITTA' DI ALESSANDRIA

SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI				
Dirigente Avv. Orietta Bocchio				
<b>Obiettivo O: Potenziamento accordi con Atenei per tirocini curriculari ed extracurriculari</b>				
<b>Finalità Strategiche:</b> Definire una politica di collaborazione con gli Atenei, gli Istituti scolastici, i Centri di Formazione Professionale attraverso la stipula di accordi che consentano l'inserimento e l'attivazione di tirocini/stage di cittadini con particolare attenzione ai giovani e alle categorie di persone con maggiori difficoltà. Favorire e potenziare la collaborazione con le istituzioni scolastiche, formative e universitarie, al fine di contribuire allo sviluppo delle competenze degli studenti e al consolidamento dei legami tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro.				
<b>Riferimenti al DUP:</b> Indirizzo strategico "Lavoro, Sviluppo e Imprenditorialità"; Obiettivo strategico "Strumenti e azioni positive di impulso ad una crescita sistematica e strutturale"; Missione 15 "Politiche per il lavoro e la				
<b>Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:</b> Obiettivo valore pubblico 15 "Lavoro e tessuto economico" - Cod. VP 15.03				
<b>Descrizione dell'obiettivo:</b> Nuova stipula e rinnovo di Accordi/Convenzioni con gli Istituti Scolastici e Formativi di ogni ordine e grado con conseguente attivazione di percorsi specifici per gli stagisti al fine di favorire l'arricchimento				
<b>Tempistica:</b>				
Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo				
	Descrizione	Incidenza %	Monitoraggio al 30/09/2024	Scadenze previste
<b>fase 1:</b>	Mappatura: analisi accordi/ convenzioni in essere e in scadenza - attivazione tirocini	30%	OK	31/03/2024
<b>fase 2:</b>	Rinnovo accordi/convenzioni secondo le scadenze - attivazione tirocini	45%	OK	30/09/2024
<b>fase 3:</b>	Adozione nuovi accordi/convenzioni - attivazione tirocini	25%	AVVIATA	31/12/2024
		100%		
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>				31/12/2024



**Risultato atteso:** Rinnovo di accordi/convenzioni in essere secondo le tempistiche indicate, al fine di favorire l'arricchimento del bagaglio di conoscenze e l'acquisizione di competenze professionali degli stagisti

Obiettivo raggiunto al 100%: espletamento di tutte le fasi secondo gli indicatori di risultato

Obiettivo non raggiunto: mancato espletamento delle fasi secondo gli indicatori di risultato

**Indicatori di risultato:** 5 accordi/convenzioni, 50 tirocini scuole di ogni ordine e grado

**Vincoli:**

**Risorse Umane:** Individuate nell'ambito del Settore

**Risorse Finanziarie:** Assegnate con il PEG

**Il Dirigente**

**Il Nucleo Indipendente di Valutazione**



CITTA' DI ALESSANDRIA

SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI				
Dirigente Avv. Orietta Bocchio				
<b>Obiettivo P: Adesione a progetti di supporto psicofisico rivolto ai giovani con attività sportive, culturali ed espressive</b>				
<b>Finalità Strategiche:</b> fornire ai giovani del territorio opportunità di partecipazione, protagonismo ed espressione, quali mezzi e supporti per il benessere individuale e collettivo				
<b>Riferimenti al DUP:</b> Indirizzo strategico "Istruzione e Politiche giovanili"; <b>Obiettivo strategico</b> "Coinvolgimento dei giovani attraverso politiche inclusive e stimolanti - Patti di comunità"; Missione 12 "Diritti sociali, politiche sociali e famiglia"; Programma 04 "Interventi per soggetti a rischio di esclusione sociale"				
<b>Descrizione dell'obiettivo:</b> coprogettazione con i giovani del territorio e con gli stakeholders, anche del progetto Patchwork terminato formalmente nel 2023, di attività con e per i giovani; pubblicità delle iniziative, coinvolgimento dei giovani nelle attività proposte, riunioni periodiche dei tavoli di rete, restituzione ai partecipanti e alla città.				
<b>Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:</b> Obiettivo valore pubblico 13 "Efficacia e qualità dell'esperienza educativa e di socializzazione" Cod. VP 13.05				
Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo				
	Descrizione	Incidenza %	Monitoraggio al 30/09/2024	Scadenze previste
<b>fase 1:</b>	incontri di programmazione, con il coinvolgimento della rete Patchwork e giovani di associazioni e gruppi informali	25%	OK	31/03/2024
<b>fase 2:</b>	incontri per l'organizzazione di attività, pubblicità delle iniziative, realizzazione delle attività e coinvolgimento dei giovani nelle attività proposte	25%	OK	30/06/2024
<b>fase 3:</b>	incontri per l'organizzazione di attività, pubblicità delle iniziative, realizzazione delle attività e coinvolgimento dei giovani nelle attività proposte	25%	OK	30/09/2024
<b>fase 4:</b>	realizzazione attività e restituzione ai partecipanti e alla città	25%		31/12/2024
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>		100%		<b>31/12/2024</b>

<b>Risultato atteso:</b> Creazione di opportunità di partecipazione, protagonismo ed espressione, quali mezzi e supporti per il benessere individuale e collettivo dei giovani del territorio
<b>Obiettivo raggiunto al 100%:</b> espletamento di tutte le fasi progettuali previste entro la scadenza finale e nel rispetto degli indicatori di risultato
<b>Obiettivo non raggiunto:</b> mancato espletamento di tutte le fasi progettuali previste entro la scadenza finale e nel rispetto degli indicatori di risultato
<b>Indicatori di risultato:</b> realizzazione di almeno 3 iniziative orientate al benessere psicofisico, con parziale coprogettazione a cura di gruppi e associazioni giovanili
<b>Vincoli:</b>
<b>Risorse Umane:</b> Individuate nell'ambito del Settore
<b>Risorse Finanziarie:</b> Assegnate con il PEG

Il Dirigente

Il Nucleo Indipendente di Valutazione



## CITTA' DI ALESSANDRIA

SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI				
Dirigente Avv. Orietta Bocchio				
Obiettivo Q: Adesione a progetti per il potenziamento delle risorse personali nella ricerca attiva del lavoro				
<b>Finalità Strategiche:</b> Coinvolgimento dei giovani del territorio in attività formative e di job shadowing finalizzate ad implementare le proprie capacità di inserirsi nei contesti lavorativi, anche all'interno del progetto Hubfutures sulla cultura d'impresa				
<b>Riferimenti a DUP:</b> Indirizzo strategico "Lavoro, sviluppo e imprenditorialità"; <b>Obiettivo Strategico</b> "Strumenti e azioni positive di impulso a una crescita sistematica e strutturale" - Missione 15 "Politiche per il lavoro e la formazione professionale" - Programma 3: "Sostegno all'occupazione"				
<b>Descrizione dell'obiettivo:</b> Attività del tavolo di rete, collaborazione alla job fair io Lavoro edizione di Alessandria, partecipazione di operatori e giovani a eventi formativi sulla cultura d'impresa, apertura sportelli Informagiovani presso i Comuni partner, individuazione di imprese e aziende per percorsi individualizzati di job shadowing sulla scorta del progetto Act Your Job, svolgimento del job shadowing, restituzione ai partecipanti				
<b>Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:</b> Obiettivo valore pubblico 15 "Lavoro e tessuto economico" - Cod. VP 15.01 e 15.04				
Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo				
	Descrizione	Incidenza %	Monitoraggio al 30/09/2024	Scadenze previste
<b>fase 1:</b>	Definizione del progetto definitivo Hubfutures; incontri con i partner di rete; collaborazione all'evento io Lavoro; predisposizione dei percorsi formativi	25%	si rinvia ai contenuti della relazione dirigenziale e all'audizione della Dirigente	31/03/2024
<b>fase 2:</b>	Apertura e gestione sportelli informativi; sostegno ai giovani nell'individuazione di aziende per job shadowing	25%		30/06/2024
<b>fase 3:</b>	completamento percorsi formativi e job shadowing; prosecuzione delle attività di informazione e supporto degli sportelli nei Comuni partner	25%		30/09/2024
<b>fase 4:</b>	proseguimento delle attività e restituzione ai partecipanti e alla cittadinanza	25%	è prevista una rimodulazione del progetto con ANCI, promotore del Bando "Giovani e Impresa"	31/12/2024
		100%		

Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:				31/12/2024
<b>Risultato atteso:</b> Coinvolgimento dei giovani del territorio in attività formative e di job shadowing finalizzate ad implementare le proprie capacità di inserirsi nei contesti lavorativi, anche all'interno del progetto Hubfutures sulla cultura d'impresa				
<b>Obiettivo raggiunto al 100%:</b> espletamento di tutte le fasi progettuali previste entro la scadenza finale e nel rispetto degli indicatori di risultato				
<b>Obiettivo non raggiunto:</b> mancata espletamento di tutte le fasi progettuali previste entro la scadenza finale e nel rispetto degli indicatori di risultato				
<b>Indicatori di risultato:</b> 8 sportelli Informagiovani per il periodo di progetto; 10 percorsi di job shadowing attivati				
<b>Vincoli:</b> approvazione da parte di ANCI del progetto definitivo Hubfutures				
<b>Risorse Umane:</b> Individuate nell'ambito del Settore				
<b>Risorse Finanziarie:</b> Assegnate con il PEG (€ 30.000 all'interno del progetto Hubfutures)				

Il Dirigente

Il Nucleo Indipendente di Valutazione



CITTA' DI ALESSANDRIA

SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI				
Dirigente Avv. Orietta Bocchio				
<b>Obiettivo R: Prosecuzione del progetto "Facciamo Villaggio" con azioni formative e disseminazione di buone prassi</b>				
<b>Finalità Strategiche:</b> Consolidare la rete dei servizi socio educativi e integrativi target zeroisei scaturita dal progetto triennale Alleanze Educative e dalla precedente annulaità del progetto; riallacciare la relazione con le famiglie fortemente perturbata nei mesi di emergenza sanitaria; costruire un linguaggio comune denominatore con al centro la cultura per l'infanzia				
<b>Riferimenti al DUP: Indirizzo strategico</b> "Istruzione e Politiche giovanili"; <b>Obiettivo strategico</b> "Coinvolgimento dei giovani attraverso politiche inclusive e stimolanti - Patti di comunità"; Missione 06 "Politiche giovanili, sport e tempo libero"; Programma 02 "Giovani"				
<b>Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:</b> Obiettivo valore pubblico 13 "Efficacia e qualità dell'esperienza educativa e di socializzazione" - Cod. VP 13.04				
<b>Descrizione dell'obiettivo:</b> chiuso il progetto in termini formali, <i>tesaurizzare la rete, i contenuti e le relazioni</i> scaturite in un anno di lavoro ( 2023) grazie al progetto, sia nell'ambito della rete dei partner (non più formale) che nella relazione con le famiglie, in entrambi i casi in ottica peer to peer, per implementare la metodologia di lavoro costruita basata su nuovo design pedagogico (costruzione linguaggio comune fra Servizi diversi che si occupano di Infanzia, costruzione e condivisione di buone pratiche tra Servizi diversi su territori diversi mantenendo le specificità di ognuno, anche alla luce dei cambiamenti normativi Regionali in atto)				
<b>Tempistica:</b>				
Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo				
	Descrizione	Incidenza %	Monitoraggio al 30/09/2024	Scadenze previste
<b>fase 1:</b>	rendicontazione del progetto a Fondazione Compagnia di San Paolo; organizzazione di incontri del tavolo di regia per valutare l'andamento del progetto e gli esiti dello scambio pedagogico avvenuto nel mese di dicembre 2023 e proporre/programmare ipotesi sostenibili di sviluppo dello stesso insieme a i partner istituzionali più significativi e proattivi di progetto	25%	si rinvia ai contenuti della relazione dirigenziale e all'audizione della Dirigente	31/03/2024

<b>fase 2:</b>	organizzazione di incontri del tavolo di regia; messa in campo delle attività proposte da parte dei Servizi che avranno aderito tenendo come target Servizi e Famiglie (prima tranche); pianificazione e realizzazione attività di comunicazione istituzionale della rete di progetto	25%		30/06/2024
<b>fase 3:</b>	monitoraggio e valutazione delle attività messe in campo in termini di design pedagogico e programmatorio;	25%		30/09/2024
<b>fase 4:</b>	seconda tranche di attività e incontri formativi e valutazione finale	25%		31/12/2024
		100%		
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>				31/12/2024
<b>Risultato atteso:</b> mantenimento e sviluppo della rete di progetto con le risorse esistenti e costruzione di nuovo design pedagogico in cui coinvolgere Famiglie e Servizi in ottica peer to peer, anche attraverso momenti formativi trasversali				
<b>Obiettivo raggiunto al 100%:</b> espletamento di tutte le fasi progettuali previste entro la scadenza finale e nel rispetto degli indicatori di risultato				
<b>Obiettivo non raggiunto:</b> mancato espletamento di tutte le fasi progettuali previste entro la scadenza finale e nel rispetto degli indicatori di risultato				
<b>Indicatori di risultato: 10 presenze ai tavoli di lavoro, 50 operatori raggiunti sul territorio, 80 famiglie coinvolte</b>				
<b>Vincoli:</b> disponibilità dei partner di rete alla collaborazione e alla condivisione delle esperienze				
<b>Risorse Umane:</b> Individuate nell'ambito del Settore				
<b>Risorse Finanziarie:</b> Assegnate con il PEG				

Il Dirigente

Il Nucleo Indipendente di Valutazione



## CITTA' DI ALESSANDRIA

SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI, CULTURA, EDUCAZIONE, TURISMO, MARKETING TERRITORIALE ED EVENTI E MANIFESTAZIONI				
Dirigente Avv. Orietta Bocchio				
<b>Obiettivo S:</b> Programmazione di misure del PRFP 2019-2038, afferenti a materie nonché ad attività di competenza del Settore, da proporre all'Amministrazione al fine di garantire gli equilibri finanziari				
<b>Finalità Strategiche:</b> Attuazione degli obiettivi del Piano di Riequilibrio Finanziario finalizzati alla razionalizzazione dei costi di servizi erogati				
<b>Riferimenti al DUP:</b>				
<b>Riferimenti alla sottosezione PIAO-Valore Pubblico:</b>				
<b>Descrizione dell'obiettivo:</b> Analisi di fattibilità della riduzione delle spese per il mantenimento delle attività in essere afferenti a statalizzazione Scuole Infanzia/esternalizzazione Nidi Infanzia, revisione tariffe Ludoteca, previsione copertura minima del 36% dei costi per manifestazioni culturali/promozioni turistiche/commerciali, gestione entrate imposta soggiorno				
<b>Tempistica:</b>				
Fasi progettuali di sviluppo dell'obiettivo				
	Descrizione	Incidenza %	Monitoraggio al 30/09/2024	Scadenze previste
<b>fase 1:</b>	Studi di fattibilità misure razionalizzazione con proposte alla G.C.le	30%	si rinvia ai contenuti della relazione dirigenziale e all'audizione della Dirigente (richiesta di rimodulazione fase con posticipo scadenza al <u>31/12/2024</u> )	31/10/2024
<b>fase 2:</b>	Verifica possibilità di attuazione delle misure previste	30%		30/06/2025



<b>fase 3:</b>	Attuazione e messa in pratica/opera delle misure di contenimento	40%		31/12/2025
		100%		
<b>Scadenza finale per il raggiungimento dell'obiettivo:</b>				31/12/2025

**Risultato atteso:** Razionalizzazione dei costi di servizi erogati (Scuole Infanzia/Nidi Infanzia, Ludoteca, manifestazioni culturali/promozioni turistiche/commerciali)

Obiettivo raggiunto al 100% (annualità 2024): Completo espletamento della fase 1 nel rispetto della scadenza prevista

Obiettivo non raggiunto (annualità 2024): Mancato espletamento della fase 1 nel rispetto della scadenza prevista

**Indicatori di risultato:** Rispetto della tempistica

**Vincoli:** Mancata approvazione delle misure proposte (fase 1) da parte della Giunta Comunale

**Risorse Umane:** Individuate nell'ambito del Settore e delle Strutture coinvolte

**Risorse Finanziarie:** Assegnate con il PEG

Il Dirigente

Il Nucleo Indipendente di Valutazione