



Alessandria, 15 Settembre 2022

La ricerca torna in tavola. Nei bar e ristoranti di Alessandria si fa sensibilizzazione sui linfomi con il progetto di FIL e Ascom.

Ad Alessandria “C’è più gusto con la ricerca”!

Torna oggi, **15 settembre - Giornata Mondiale per la consapevolezza sul Linfoma** - l’iniziativa promossa da **Fondazione Italiana Linfomi e Ascom-Confcommercio Alessandria**, con il patrocinio del **Comune di Alessandria** e il supporto di **sponsor privati**, per coinvolgere e sensibilizzare la città su un tema difficile e importante quale la **lotta ai linfomi**. Patologia onco-ematologica tra le più diffuse, i linfomi in **Italia colpiscono ogni anno circa 15.000 persone, con un’incidenza di 40 nuovi casi al giorno, quasi 2 ogni ora**. Rispetto ad altre forme tumorali, consentono spesso alte probabilità di guarigione se il paziente riesce ad essere curato con i farmaci e con gli schemi terapeutici più appropriati. Di qui l’importanza fondamentale della ricerca.

Settembre è il mese dedicato a questo impegno.

Per il secondo anno, una **rete** di bar e ristoranti “**Amici di FIL**” dedicano una proposta dei loro menù alla ricerca sui linfomi. Scegliendo il “**piatto/cocktail della ricerca**” i cittadini possono prendere parte al progetto e contribuire alla raccolta fondi in favore della Fondazione.

Il ricavato, infatti, sarà devoluto a FIL.

L’iniziativa è in programma dal 15 settembre al 15 ottobre.

La Fondazione

La Fondazione Italiana Linfomi è un’organizzazione nazionale, con sede ad Alessandria, nata nel 2010 dalla naturale evoluzione di un gruppo di cooperazione spontanea tra clinici e ricercatori impegnati nello studio e nella terapia dei linfomi. Conduce studi clinici per migliorare diagnosi, terapie e qualità di vita dei pazienti affetti da linfoma. Dall’inizio della sua attività, FIL ha coinvolto circa **10.000 pazienti** in progetti di ricerca e condotto oltre **90 studi**. Vi aderiscono **oltre 150 centri onco-ematologici di ricerca e cura** sul territorio italiano, tra cui l’**Ospedale Santi Antonio e Biagio e Cesare Arrigo di Alessandria**, con il reparto di Ematologia diretto dal **Prof. Marco Ladetto**, Vice Presidente della Fondazione.

*“Da sempre centro FIL, l’ospedale di Alessandria vanta una collaborazione proficua con la Fondazione, che si traduce in numerosi protocolli di ricerca sui linfomi e in un’attenzione speciale verso i pazienti - dichiara il **Prof. Marco Ladetto, Direttore SCU Ematologia dell’Azienda Ospedaliera SS. Antonio e Biagio e C. Arrigo di Alessandria e Vice Presidente della Fondazione**. Dal 2010 ad oggi ha partecipato a una cinquantina di studi promossi dalla Fondazione Italiana Linfomi, arruolando circa 300 pazienti, e ha collaborato a numerose pubblicazioni scientifiche. Progetti come ‘C’è più gusto con la ricerca’ ci consentono di portare il tema della ricerca scientifica tra le persone, per sensibilizzarle e far conoscere l’attività di una realtà d’eccellenza del territorio, ancora poco nota. Ringraziamo l’Ascom, l’amministrazione*



FONDAZIONE
ITALIANA
LINFOMI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ALESSANDRIA



Città di Alessandria

comunale e i partner commerciali che sono oggi al nostro fianco e invitiamo tutti i cittadini a prendere parte all'iniziativa nei prossimi giorni".

*"Aver pensato al titolo del progetto introducendo il binomio 'gusto e ricerca' è sicuramente una scelta molto suggestiva, ma anche carica di significati sociali. Come Amministrazione Comunale, **dice il Vice Sindaco di Alessandria**, ci sentiamo di condividere pienamente questa manifestazione, ma anche il modo creativo con cui a livello locale tanti operatori aderenti hanno deciso di partecipare. La rilevanza sociale di "C'è più gusto con la ricerca," sta proprio in questo invito a considerare l'importanza della ricerca grazie ad un sostegno che auspico essere ampio, condiviso e consapevole. Un grazie agli aderenti, a tutti coloro che hanno collaborato alla realizzazione di questa iniziativa e al costante impegno della Fondazione Italiana Linfomi".*

L'iniziativa

Il progetto "**C'è più gusto con la ricerca**" coinvolge quest'anno 14 locali, con le seguenti proposte gastronomiche:

- **Arteria (via Vescovado, 18) - Hamburger di fassona e patate**
- **Bar Gipsy's (via Galvani, 12) – Aperol Spritz**
- **Bio Cafè (via Erba, 12) – Girella di farro e caffè biologico**
- **Bistrot Cavour (Via Cavour, 34) - I rabatton del Bistrot**
- **Caffè Alessandrino (piazza Garibaldi, 39) - Agnolotti di stufato**
- **Hop Mangiare di Birra (via Arnaldo da Brescia, 13) – Hamburger IO RICERCO (burger di chianina 200 g, lardo d'Arnad, granella di nocciole, funghi porcini, salsa cheddar)**
- **Il Gallo d'oro (via Chenna, 44) - Risotto crema di rapa rossa e spuma di caprino**
- **Il Moscardo (via Volturno, 20) - Agnolotti di stufato bio**
- **Inn Ale Cafè (via Dante, 45) – Cocktail Rosmary (gin, succo di pera e acqua di rosmarino)**
- **La Poligonia (via Poligonia, 50) - Piatto Marrakech (straccetti di pollo alle spezie tostate marocchine su verdure povere accompagnati da tajine di riso rosso della Camargue)**
- **Pizzeria M. Condurro Antica pizza forcella dal 1937 (via Erba, 4) - Pizza al pesto / Dolce Jendy**
- **Pizzeria Soleluna (via Fiume, 3) - Pizza mozzarella, gorgonzola, fichi**
- **Timo e Rosmarino (via Alessandro III, 26) - Millefoglie di baccalà mantecato e pasta fillo con verdure marinate**
- **Vesuvio (via Vochieri, 63) – Pennette al salmone**

*"Bar e ristoranti sono da sempre luoghi di convivialità, di relazione e di scambio e possono, anche per la loro capillarità sul territorio, portare un significativo contributo per sensibilizzare le persone sul tema della ricerca scientifica per la cura dei linfomi. - dichiara **Alice Pedrazzi, Direttore Confcommercio della provincia di Alessandria** - E' già il secondo anno in cui si ripete l'iniziativa "C'è più gusto con la ricerca" e siamo lieti di contribuire nuovamente, insieme ai nostri Soci, alla diffusione di un messaggio così importante. Invitiamo la cittadinanza e tutti coloro che vogliono sostenere la Fondazione Italiana Linfomi, realtà nazionale con sede ad Alessandria che svolge un importantissimo lavoro a favore della popolazione, a visitare i locali aderenti scegliendo le proposte dedicate".*

L'iniziativa è realizzata con il supporto di alcuni sponsor: **Centrale del Latte di Alessandria e Asti, Grissitalia, Sasquatch, UnipolSai Assicurazioni Muda & Partners.**



Città di Alessandria

Una lotteria benefica per sostenere la ricerca indipendente

Contestualmente al lancio della campagna di sensibilizzazione nei bar e ristoranti di Alessandria, la Fondazione presenta oggi un'altra iniziativa: la **lotteria benefica "Un cuore per la ricerca"** che mette in palio **15 premi** tra cui un iPhone 13, una borsa griffata, un diamante, esperienze gastronomiche e sportive.

I 10.000 biglietti stampati sono in vendita al costo di **2,50 € l'uno, fino al 15 dicembre**, presso la sede operativa FIL a Palazzo Pacto in Spalto Marengo 44, ad Alessandria.

L'estrazione finale avverrà il giorno **11/01/2023 alle ore 18**, presso la sede operativa della FIL (Spalto Marengo 44 – Alessandria).

La Lotteria è finalizzata al sostegno dei **progetti di ricerca scientifica indipendente** promossi dalla Fondazione, cioè quelli che abitualmente non godono del supporto dell'industria farmaceutica. I fondi serviranno, in particolare, a finanziare nuovi protocolli per migliorare le possibilità di cura dei giovani pazienti e la qualità di vita dei pazienti che sopravvivono a un linfoma.

Di seguito l'elenco completo dei premi:

- 1°. **Apple iPhone 13 256 GB colore nero "Midnight"**
- 2°. **Borsa Max Mara ANNAS**
- 3°. **Diamante NEWBRIL da 25 punti**
- 4°. Tostapane "Smeg" due fette, colore rosso
- 5°. Spremiagrumi Pure Juice One JMP400WH Kenwood
- 6°. Cena per due da Ristorante "La Fermata" a Spinetta Marengo (AL)
- 7°. Cena per due da Ristorante "Anna Ghisolfi" a Tortona (AL)
- 8°. Bottiglia da 100 ml di Aceto Balsamico di Modena Extra vecchio "Acetificio Carandini"
- 9°. Buono per un Bike Tour a cura di Lifebike
- 10°. Box quindici prodotti "Latteria Soresina"
- 11°. Box dieci prodotti "Latteria Soresina"
- 12°. Scatola da 1400 gr di "Baci Gallina", della Pasticceria Gallina di Alessandria
- 13°. Bottiglia Grappa Mazzetti "Antica Distilleria Di Altavilla"
- 14°. Due confezioni Matita di Lavignone – Barbera d'Asti DOCG "Pico Maccario"
- 15°. Due candele di cera vegana da 180 gr ciascuna, fragranze ambra e gelsomino, realizzate a mano da "La Soffitta di Sil"

Il Regolamento della lotteria è pubblicato sul sito filinf.it.

Per maggiori informazioni sulla lotteria e sull'iniziativa "C'è più gusto con la ricerca" si può inviare una mail all'indirizzo comunicazione@filinf.it o chiamare gli Uffici FIL allo 0131 033152.