



Città di Alessandria
Direzione infrastrutture e Protezione Civile

Programma Operativo Regionale “Competitività regionale e occupazione” F.E.S.R. 2007/2013

Asse III – Riqualificazione territoriale
Attività III.2.2. – Riqualificazione aree degradate

Progetto Integrato di Sviluppo Urbano P.I.S.U

INTERVENTO 9 - Regimi di aiuto per le imprese

LOTTO 2 - Regime di aiuto a favore di interventi nelle aree di Borgo Rovereto e Borgo Cittadella per l'insediamento di nuove imprese e per lo sviluppo di quelle esistenti

Intervento 9.2

BANDO A FAVORE DI INTERVENTI NELLE AREE DI BORGIO ROVERETO E BORGIO CITADELLA PER L'INSEDIAMENTO DI NUOVE IMPRESE E PER LO SVILUPPO DI QUELLE ESISTENTI

ALLEGATI

ALLEGATO 1 - ELENCO DELLE VIE CHE SONO COMPRESSE NELL'AREA DI INTERVENTO DEL PISU APPROVATO DALLA REGIONE PIEMONTE CON DETERMINA DIRIGENZIALE N.415 DEL 12 OTTOBRE 2011

ALLEGATO 2 - DICHIARAZIONE DI ASSENSO DEL PROPRIETARIO DELL'IMMOBILE

ALLEGATO 3 - DOMANDA DI CONTRIBUTO

ALLEGATO 4 - BUSINESS PLAN

ALLEGATO 5 - DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA “DE MINIMIS”

ALLEGATO 6 – CHECK LIST DI VALUTAZIONE

ALLEGATO 7 – DEFINIZIONE DI PMI – CODICI ATECO



ALLEGATO 1

ELENCO DELLE VIE CHE SONO COMPRESSE NELL'AREA DI INTERVENTO DEL PISU APPROVATO DALLA REGIONE PIEMONTE CON DETERMINA DIRIGENZIALE N.415 DEL 12 OTTOBRE 2011

- PIAZZALE ALBA JULIA
- VIA BERTOLA ROVEDA
- VIA BIMA
- SPALTO BORGOGGIO CIVICI DISPARI DAL 89 AL 97
- VIA BOTTAZZI
- VIA CARAGLIO
- VIA CASALE
- VIA DEL CASTELLO
- STRADA DEL POLIGONO
- VIA DOSSENA
- VIA FERMI
- VIA GENTILINI
- VIA GIOLLI
- VIA GIORDANO BRUNO
- PIAZZA GOBETTI
- VIA GUASCO CIVICI PARI DAL 68 AL 154 DISPARI DAL 51 AL 141
- VIA INVIZIATI
- VIA LORETO - SAN MICHELE
- VIA MILANO CIVICI PARI DAL 82 al 178 DISPARI DAL 82 al 178
- VIA MILAZZO
- CORSO MONFERRATO
- PIAZZETTA MONSERRATO
- VIA PADOVA
- VICOLO PILA
- VIA PORCELLANA
- VICOLO QUARTIERETTO

- SPALTO ROVERETO
 - LUNGO TANARO SAN MARTINO
 - BIVIO PER SAN MICHELE
 - PIAZZA SANTA MARIA DI CASTELLO
 - VIA SANTA MARIA DI CASTELLO
 - PIAZZA SANTO STEFANO
 - VIA SANT'UBALDO
 - VIA SCHIAVINA
 - LUNGO TANARO SOLFERINO
 - STRADA PROVINCIALE PER PAVIA DA VIA GIORDANO BRUNO
- A VIA PORCELLANA
- VIA TOSCANINI
 - VICOLO VALLE
 - VIA VECCHIA TORINO
 - VIA VERONA
 - VIA VOCHIERI CIVICI PARI DAL 122 AL 138 DISPARI DAL 131 AL 147
 - VIA VOLTURNO CIVICI PARI DAL 10 AL 26 DISPARI DAL 9 AL 39

ALLEGATO 2

DICHIARAZIONE DI ASSENSO ALLA REALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO DA PARTE DEL/I PROPRIETARIO/I DELL'AREA E/O DEI BENI DESTINATARI DEGLI INTERVENTI

Il/La sottoscritto/a _____
nato/a a _____ Prov. _____ il ___ / ___ / _____,
e residente a _____ Prov. _____
in via _____,
Codice Fiscale: _____ Telefono _____
e-mail _____ PEC _____

in relazione alla domanda di contributo a valere sul "Bando a favore di interventi nelle aree di Borgo Rovereto e Borgo Cittadella per l'insediamento di nuove imprese e per lo sviluppo di quelle esistenti",

presentata dall'impresa _____ in persona del suo legale rappresentante Sig. _____ (1) nell'ambito dell'immobile ubicato nel Comune di Alessandria, in Via _____ n. _____, i cui estremi di identificazione catastale sono i seguenti _____ (2), in qualità di _____ (3) del suddetto immobile, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci

DICHIARA

1. di concedere il proprio pieno ed incondizionato assenso per la realizzazione del richiamato intervento promosso dall'impresa _____ in persona del suo legale rappresentante Sig. _____ (1), del quale è a piena e completa conoscenza;
2. di impegnarsi a sottoscrivere, in caso di concessione del contributo, i vincoli di destinazione d'uso previsti dal bando.

Data _____

Firma _____ (4)

Note:

- (1) Indicare denominazione e ragione sociale della Ditta proponente la domanda di contributo e nome e cognome del legale rappresentante.
- (2) Riportare gli estremi catastali identificativi completi dell'immobile o degli immobili oggetto della presente dichiarazione.
- (3) Proprietario, comproprietario.
- (4) Accompagnare la dichiarazione con la fotocopia di un documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore.

ALLEGATO 3

DOMANDA DI CONTRIBUTO

Il/La sottoscritto/a			
nato/a a		data	
residente a		Prov.	
Via/P.zza		n. civico	
Codice Fiscale			
Telefono			
e-mail			
PEC			
in qualità di legale rappresentante dell'impresa			
CF/P.IVA			

N.B Ai fini della compilazione della presente domanda e unicamente per le attività in corso di costituzione, P IVA ancora da attivare, indicare unicamente i dati in possesso o presunti.

CHIEDE

che il progetto come di seguito descritto venga ammesso al contributo in conto capitale previsto dal "Bando a favore di interventi nelle aree di Borgo Rovereto e Borgo Cittadella per l'insediamento di nuove imprese e per lo sviluppo di quelle esistenti".

Consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto, dichiara quanto contenuto nelle successive sezioni.

1 - DATI IMPRESA

<input type="checkbox"/> Microimpresa	
<input type="checkbox"/> Piccola impresa	
<input type="checkbox"/> Ditta individuale	
<input type="checkbox"/> Società	
<input type="checkbox"/> Impresa autonoma	In tal caso, i dati indicati nel prospetto seguente risultano dai conti dell'impresa richiedente.
<input type="checkbox"/> Impresa partner	In tali casi, i dati indicati nel prospetto seguente risultano dai conti dell'impresa richiedente, cui vanno sommati i corrispondenti dati delle imprese partner e/o delle imprese collegate.
<input type="checkbox"/> Impresa collegata	

Numero di dipendenti	
Anno	

Totale di bilancio/fatturato (cancellare la voce che non interessa)	
Anno	

N.B. I dati si riferiscono all'ultimo esercizio concluso. Per le imprese di prossima costituzione indicare soltanto il numero previsto di dipendenti al termine dell'esercizio in corso.

L'impresa aderisce ad un'associazione di strada o di quartiere o che aderisce ad uno specifico accordo di collaborazione con altre imprese insediate nell'area di intervento?

- no
 sì

Se sì, specificare nome e numero di aderenti

--

N.B. I riferimenti dell'associazione ed i contenuti dell'accordo devono essere allegati alla domanda di contributo.

Legale rappresentante e/o soci dell'attività nell'ultimo anno di esercizio

Nome legale rappresentante/ socio	Data di nascita	Quota di capitale sociale (per le sole soc. di capitali)

RIFERIMENTI IMPRESA

Data di costituzione	
Denominazione e ragione sociale	

Iscrizione al Registro Imprese di

in data	

Sede Legale

Comune		CAP	
Via/P.zza		n. civico	
Telefono			
e-mail			
PEC			
Numero di unità locali			

Sede operativa

Comune		CAP	
Via/P.zza		n. civico	
Telefono			
e-mail			
PEC			

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ

- produttori agricoli
- artigianato manifatturiero ed artistico;
- attività e servizi professionali;
- servizi di informazione e comunicazione;
- commercio al dettaglio;
- servizi di alloggio e di ristorazione;
- somministrazione al pubblico di alimenti e bevande;
- servizi alla persona.

Codice ISTAT dell'attività (ATECO '07) - principale	
Codice ISTAT dell'attività (ATECO '07) - secondaria	

2 - INTERVENTO PROPOSTO

Titolo dell'intervento

Tipologia di intervento:

- A.1 impresa di prossima costituzione
- B.1 Impresa che intende insediare la sua sede nell'area di intervento impresa esistente che intende trasferire la sua attività nell'area di intervento da altra zona Cittadina
- B.2 impresa esistente che intende realizzare una nuova sede operativa nell'area di intervento
- B.3 Riqualificazione e/o ampliamento fisico e/o funzionale di impresa già attualmente localizzata nell'area di intervento

Descrizione dettagliata dell'intervento e dei locali oggetto di intervento

Descrivere in maniera dettagliata l'intervento, specificando in che modo esso contribuisce ad attenuare il degrado nell'area di intervento e la sua coerenza con gli obiettivi del Bando.

Specificare inoltre lo stato attuale dei locali (degrado, utilizzo, apertura al pubblico)

Prestazione ambientale dell'intervento

Descrivere in che modo l'intervento contribuisce alla qualità ambientale e alla riduzione degli impatti.

Innovazione dell'intervento rispetto all'offerta attuale

Descrivere il livello di innovazione del progetto rispetto all'offerta attuale, con riguardo ai servizi attivati e alle modalità di erogazione degli stessi.

Presidio del territorio dell'intervento

Descrivere in che modo l'intervento contribuisce all'incremento del livello di fruibilità e del grado generale di attrattività dell'area di interesse.

Ricadute turistiche dell'intervento

Descrivere in che modo l'intervento contribuisce ad attrarre una frequentazione di tipo turistico nell'area di intervento.

Qualità architettonica dell'intervento

Descrivere in che modo l'intervento contribuisce a valorizzare gli elementi tipici della tradizione costruttiva locale.

Livelli occupazionali

Descrivere in che modo l'intervento contribuisce ad assicurare una ricaduta occupazionale sia quest'ultima a tempo determinato che indeterminato.

Appartenenza a reti territoriali

Descrivere in che modo l'intervento adotta logiche di reti e stimola la costituzione di network formali ed informali con altri soggetti, pubblici, privati e no profit che insistano sull'area interessata.

Integrazione e capitale sociale

Descrivere in che modo l'intervento sviluppa sinergie ed attività per facilitare percorsi d'integrazione e il consolidamento del capitale sociale sull'area interessata.

2 - PREVENTIVO COSTI DELL'INTERVENTO PROPOSTO

Costo totale dell'intervento (IVA esclusa)

€	<input type="text"/>
---	----------------------

Totale contributo richiesto

€	<input type="text"/>
%	<input type="text"/>

Quadro generale dei costi riferito all'intervento nel suo complesso
(Indicare gli importi al netto dell'IVA)

Voci di spesa ammissibili	Importo investimento
Contratto di affitto dei locali sede dell'attività d'impresa.	
Costi di recupero, restauro e riqualificazione dei locali sede dell'attività d'impresa.	
Riqualificazione degli affacci esterni.	
Realizzazione o ammodernamento di impianti e reti tecnologiche.	
Acquisto di macchinari, attrezzature ed arredi (inclusa l'installazione).	
Acquisto di attrezzature tecnologiche ed informatiche.	
Realizzazione di siti internet e servizi digitali, di comunicazione e promozione.	
Acquisto di automezzi attrezzati per il trasporto di cose a basso impatto ambientale (elettrici o a metano).	
Spese tecniche per opere, impianti, attrezzature e arredi dell'intervento cui le spese tecniche si riferiscono (importo comprensivo di oneri per la sicurezza).	
TOTALE COSTI	

3 - TEMPI PREVISTI

Data prevista per l'inizio dei lavori

Data prevista per la fine dei lavori

DICHIARA

Consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto che:

- i dati e le notizie forniti con la presente domanda sono veritieri, che non sono state omesse passività, pesi o vincoli esistenti sulle attività;
- di essere a conoscenza dei contenuti del bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;
- (*da attestare solo nel caso il soggetto richiedente non sia il proprietario*) che il proprietario del bene oggetto di contributo è a conoscenza dell'intervento proposto nel presente dossier di candidatura e ne autorizza la realizzazione e allega a tal fine la dichiarazione di assenso di cui all'allegato 2;
- di impegnarsi a richiedere tutte le autorizzazioni necessarie nei tempi previsti per l'intervento;
- di non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali;
- di non aver subito sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale; è comunque causa di esclusione la condanna con sentenza passata in giudicato per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva CE 2004/18;
- di non aver in corso un procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della Legge n. 1423/56 o di una delle cause ostative della Legge n. 575/65.
- di non aver commesso violazioni definitivamente accertate, rispetto gli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse;
- di non aver subito la sanzione interdittiva di cui all'art. 9, comma 2, lettera c) del d.lgs. dell'8 giugno 2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente, secondo la legislazione dello Stato, in cui è stabilito, di non avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni e di non versare in stato di sospensione dell'attività commerciale;
- di non essere una impresa in difficoltà ai sensi della "Comunicazione della Commissione - Orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e ristrutturazione di imprese in difficoltà (2004/C 244/02) in GU C 244 dell'1.10.2004, pag. 2.

SI IMPEGNA

Per le sole imprese di prossima costituzione:

- a porre in atto tutti gli adempimenti necessari a soddisfare i requisiti del bando.

Per le sole imprese che non dispongono attualmente di una sede operativa nell'area di intervento:

- a trasferire la propria attività nell'area di intervento;

- a realizzare una nuova sede operativa nell'area di intervento;
- ad insediare la loro sede nell'area di intervento.

Per tutti i beneficiari:

- a svolgere in modo continuativo e stabile l'attività oggetto di contributo per un periodo minimo di almeno 5 anni, in caso di costituzione di nuova impresa e 3 anni in caso di contributo a impresa già esistente dalla data di ultimazione degli interventi oggetto di contributo, salvo casi provati di forza maggiore;
- a mantenere la destinazione d'uso dei beni oggetto di intervento nei 5 anni successivi all'ultimazione dello stesso;
- (se non già dichiarato dal proprietario dell'immobile in allegato 2) a trascrivere un vincolo di destinazione d'uso come previsto al paragrafo 2.6 del bando;
- a cedere a terzi, entro i 5 anni successivi all'ultimazione dell'intervento, i beni oggetto di contributo soltanto previa autorizzazione del Comune di Alessandria e della Regione Piemonte;
- ad assicurare la possibilità, per i clienti, di utilizzo del bancomat e della carta di credito;
- a garantire l'apertura dell'esercizio per almeno una manifestazione, come concordato ogni anno con le associazioni di categoria, nell'ambito del calendario degli eventi promossi dal Comune di Alessandria;
- a realizzare la pubblicità prevista per i finanziamenti in oggetto, secondo quanto indicato dalla Regione Piemonte.

ALLEGA

- Business Model Canvas del progetto di investimento (redatto secondo il modello di cui all'allegato 4)
- Dichiarazione in materia de minimis (redatto secondo il modello di cui all'allegato 5)
- Fotocopia della carta d'identità del richiedente
- Fotocopia del codice fiscale del richiedente
- Dichiarazione di assenso da parte del proprietario se diverso dal richiedente (redatto secondo il modello di cui all'allegato 2)
- Riferimenti dell'associazione e/o contenuti dell'accordo (nel caso di imprese che aderiscono ad un'associazione di strada o di quartiere o che aderiscono ad uno specifico accordo di collaborazione con altre imprese insediate nell'area di intervento)
- Documentazione integrativa che si ritenga necessaria:

data

(firma leggibile)

ALLEGATO 4

MODELLO DI BUSINESS PLAN MODEL CANVAS










Business Model Canvas

Lo spirito imprenditoriale è ormai riconosciuto come una delle principali forze motrici dell'innovazione, della competitività e della crescita e l'Unione europea ha varato una significativa produzione di raccomandazioni e di azioni per fare in modo di aumentare nei propri giovani, a partire dall'ambito dell'istruzione e della formazione, una cultura più imprenditoriale. La promozione di attitudini e atteggiamenti imprenditoriali a tutti i livelli d'insegnamento è quindi diventata una delle priorità politiche dell'Unione Europea.

Imparare a gestire un'impresa costituisce tuttavia solo uno degli aspetti dell'imprenditorialità, che è opportuno considerare nel suo significato più vasto. Le competenze e gli atteggiamenti imprenditoriali avvantaggiano la società anche al di là della loro applicazione alle attività commerciali e costituiscono un veicolo di sviluppo personale. L'apprendimento dello spirito imprenditoriale comporta, in realtà, lo sviluppo di qualità personali come la creatività e il senso dell'iniziativa e delle responsabilità, utili nella vita di tutti i giorni e in qualunque attività professionale.

Il modello CANVAS è uno degli strumenti più diffusi per creare modelli di business (model business generation).

Business Model Canvas

<p>Partner chiave</p> <p>Chi sono i nostri Partner chiave? Chi sono i nostri fornitori chiave? Quali Risorse chiave stiamo acquisendo dai partner? Quali Attività chiave svolgono i partner?</p> <p>MOTIVAZIONE PER LA PARTNERSHIP <i>Ottimizzazione e risparmio</i> <i>Riduzione del rischio e dell'incertezza</i> <i>Acquisizione di particolari risorse e attività</i></p> 	<p>Attività chiave</p> <p>Quali sono le attività necessarie per il nostro valore offerto? I nostri canali di distribuzione? Le relazioni con i clienti? I ricavi?</p> <p>CATEGORIE <i>Produzione</i> <i>Soluzione di problemi</i> <i>Piattaforma / Rete</i></p> 	<p>Valore offerto</p> <p>Che tipo di valore forniamo ai clienti? Quale problema dei nostri clienti stiamo aiutando a risolvere? Quale pacchetto di prodotti e servizi stiamo offrendo ai clienti? Quali bisogni dei clienti stiamo soddisfacendo?</p> <p>CARATTERISTICHE <i>Novità</i> <i>Prestazioni</i> <i>Personalizzazione</i> <i>"Risolvere"</i> <i>Design</i> <i>Marca / Status symbol</i> <i>Prezzo</i> <i>Riduzione dei costi</i> <i>Riduzione dei rischi</i> <i>Accessibilità</i> <i>Comodità / Usabilità</i></p> 	<p>Relazioni con i clienti</p> <p>Che tipo di relazione vuole che stabiliamo e manteniamo, ognuno dei nostri segmenti cliente? Quali relazioni abbiamo stabilito? Come sono integrati con il resto del nostro Business Model? Quanto costano?</p> <p>ESEMPI <i>Assistenza personale</i> <i>Assistenza personale dedicata</i> <i>Self-service</i> <i>Sistemi automatici</i> <i>Comunità</i> <i>Creazione in comune</i></p> 	<p>Segmenti di clientela</p> <p>Per chi stiamo creando valore? Chi sono i nostri clienti più importanti?</p> <p><i>Mercato di massa</i> <i>Mercato di nicchia</i> <i>Mercato segmentato</i> <i>Piattaforme multi-sided</i></p> 			
	<p>Risorse chiave</p> <p>Quali sono le risorse necessarie per il nostro valore offerto? I nostri canali di distribuzione? Le relazioni con i clienti? I ricavi?</p> <p>TIPOLOGIE DI RISORSE <i>Fisiche</i> <i>Intelletuali (marchi, brevetti, diritti d'autore, dati)</i> <i>Umane</i> <i>Finanziarie</i></p> 		<p>Canali</p> <p>Attraverso quali canali vogliono essere raggiunti i nostri clienti? In che modo li stiamo raggiungendo? Come sono integrati i nostri canali? Quali funzionano meglio? Quali sono i più efficienti, a livello di costi? Come li stiamo integrando con le abitudini dei clienti?</p> <p>FASI DEI CANALI 1. Consapevolezza <i>Come aumentiamo la consapevolezza dei prodotti e servizi della nostra azienda?</i> 2. Valutazione <i>Come facciamo ad aiutare i nostri clienti a valutare il valore offerto dalla nostra azienda?</i> 3. Acquisto <i>Come possono i clienti, acquistare specifici prodotti e servizi della nostra azienda?</i> 4. Consegna <i>In che modo consegniamo il valore offerto ai clienti?</i> 5. Post vendita <i>Come forniamo assistenza post vendita?</i></p> 				
<p>Struttura dei costi</p> <p>Quali sono i costi più importanti del nostro Business Model? Quali delle Risorse chiave sono le più costose? Quali delle Attività chiave sono le più costose?</p> <p>LA TUA ATTIVITÀ È PIÙ: <i>Orientata al costo (struttura dei costi snella, valore offerto a basso costo, massima automazione, outsourcing spinto)</i> <i>Orientata al valore (focalizzata sulla creazione del valore, valore offerto premium)</i></p> <p>ESEMPI DI CARATTERISTICHE: <i>Costi fissi (salari, affitti, utilities)</i> <i>Costi variabili</i> <i>Economie di scala</i> <i>Economie di gamma</i></p> 		<p>Flussi di ricavi</p> <p>Per quale valore, i nostri clienti vogliono veramente pagare? Per che cosa pagano? In che modo stanno pagando? Come preferirebbero pagare? Quanto contribuisce ai ricavi ogni flusso di ricavi?</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="1120 1300 1456 1444"> <p>TIPI <i>Vendita di beni</i> <i>Costo per l'uso</i> <i>Abbonamento</i> <i>Noleggio / Affitto / Leasing</i> <i>Intermediazione</i> <i>Pubblicità</i></p> </td> <td data-bbox="1456 1300 1792 1444"> <p>PREZZO FISSO <i>Prezzo di listino</i> <i>Dipendente dalle caratteristiche del prodotto</i> <i>Dipendente dal segmento cliente</i> <i>Dipendente dal volume</i></p> </td> <td data-bbox="1792 1300 2172 1444"> <p>PREZZO DINAMICO <i>Negoziante (contrattazione)</i> <i>Tariffazione in tempo reale</i> <i>Mercato in tempo reale</i></p> </td> </tr> </table> 			<p>TIPI <i>Vendita di beni</i> <i>Costo per l'uso</i> <i>Abbonamento</i> <i>Noleggio / Affitto / Leasing</i> <i>Intermediazione</i> <i>Pubblicità</i></p>	<p>PREZZO FISSO <i>Prezzo di listino</i> <i>Dipendente dalle caratteristiche del prodotto</i> <i>Dipendente dal segmento cliente</i> <i>Dipendente dal volume</i></p>	<p>PREZZO DINAMICO <i>Negoziante (contrattazione)</i> <i>Tariffazione in tempo reale</i> <i>Mercato in tempo reale</i></p>
<p>TIPI <i>Vendita di beni</i> <i>Costo per l'uso</i> <i>Abbonamento</i> <i>Noleggio / Affitto / Leasing</i> <i>Intermediazione</i> <i>Pubblicità</i></p>	<p>PREZZO FISSO <i>Prezzo di listino</i> <i>Dipendente dalle caratteristiche del prodotto</i> <i>Dipendente dal segmento cliente</i> <i>Dipendente dal volume</i></p>	<p>PREZZO DINAMICO <i>Negoziante (contrattazione)</i> <i>Tariffazione in tempo reale</i> <i>Mercato in tempo reale</i></p>					

ALLEGATO 5 Dichiarazione sostitutiva per la concessione di aiuti in «de minimis»,
ai sensi dell'art. 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445

Il sottoscritto:

SEZIONE 1 – Anagrafica richiedente					
Il Titolare / legale rappresentante dell'impresa	Nome e cognome		Nata/o il	Nel comune di	Prov.
	Comune di residenza	CAP	Via	n.	Prov.

In qualità di titolare/legale rappresentante dell'impresa:

SEZIONE 2 – Anagrafica richiedente					
Impresa	Denominazione/Ragione sociale dell'impresa			Forma giuridica	
Sede legale	Comune	CAP	Via	n.	Prov.
Dati impresa	Codice fiscale			Partita Iva	

In relazione a quanto previsto dal Bando (*indicare la misura di agevolazione su cui si presenta domanda*)

Bando	Numero domanda (se disponibile)	Acronimo (se previsto)

Per la concessione di aiuti «de minimis» di cui al Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013, pubblicato sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea n. L 352/1 del 24/12/2013.

Nel rispetto di quanto previsto dai seguenti Regolamenti della Commissione:

- Regolamento n. 1407/2013 de minimis generale
- Regolamento n. 1408/2013 de minimis nel settore agricolo
- Regolamento n. 875/2007 de minimis nel settore pesca
- Regolamento n. 360/2012 de minimis SIEG

PRESA VISIONE delle istruzioni per la predisposizione della presente dichiarazione (Allegato I)

CONSAPEVOLE delle responsabilità anche penali assunte in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci, formazione di atti falsi e loro uso, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, ai sensi degli articoli 75 e 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa)

DICHIARA

Sezione A – Natura dell'impresa

- Che l'impresa non è controllata né controlla, direttamente o indirettamente¹, altre imprese.
- Che l'impresa controlla, anche indirettamente, le imprese seguenti aventi sede legale in Italia, per ciascuna delle quali presenta la dichiarazione di cui all'allegato II:

¹ Per il concetto di controllo, ai fini della presente dichiarazione, si vedano le Istruzioni per la compilazione (allegato I, Sez. A)

Imprese controllate		
Ragione sociale dell'impresa	Codice fiscale	Partita Iva
Ragione sociale dell'impresa	Codice fiscale	Partita Iva
Ragione sociale dell'impresa	Codice fiscale	Partita Iva
Ragione sociale dell'impresa	Codice fiscale	Partita Iva
Ragione sociale dell'impresa	Codice fiscale	Partita Iva

Che l'impresa è controllata, anche indirettamente, dalle imprese seguenti aventi sede legale o unità operativa in Italia, per ciascuna delle quali presenta la dichiarazione di cui all'allegato II:

Imprese che esercitano il controllo sull'impresa richiedente		
Ragione sociale dell'impresa	Codice fiscale	Partita Iva
Ragione sociale dell'impresa	Codice fiscale	Partita Iva
Ragione sociale dell'impresa	Codice fiscale	Partita Iva
Ragione sociale dell'impresa	Codice fiscale	Partita Iva
Ragione sociale dell'impresa	Codice fiscale	Partita Iva

Sezione B – Rispetto del massimale

Che l'esercizio finanziario (anno fiscale) dell'impresa rappresentata inizia il _____ e termina il _____ ;

Che all'impresa rappresentata NON E' STATO CONCESSO nell'esercizio finanziario corrente e nei due esercizi finanziari precedenti alcun aiuto «de minimis», tenuto conto anche delle disposizioni relative a fusioni/acquisizioni o scissioni²;

Che all'impresa rappresentata SONO STATI CONCESSI nell'esercizio finanziario corrente e nei due esercizi finanziari precedenti i seguenti aiuti «de minimis», tenuto conto anche delle disposizioni relative a fusioni/acquisizioni o scissioni³:

² In proposito si vedano le Istruzioni per la compilazione (Allegato I, Sez. B)

³ In caso di acquisizioni di aziende o di rami di aziende o fusioni, in tabella va inserito anche il de minimis usufruito dall'impresa o ramo d'azienda oggetto di acquisizione o fusione. In caso di scissioni, indicare solo l'ammontare attribuito o assegnato all'impresa richiedente. In proposito si vedano le Istruzioni per la compilazione (Allegato I, Sez. B)

	Ente concedente	Riferimento normativo/ amministrativo che prevede l'agevolazione	Data di concessione	Reg. UE de minimis ⁴	Importo dell'aiuto de minimis		Di cui imputabile all'attività di trasporto merci su strada per conto terzi
					Concesso	Effettivo ⁵	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
Totale							

Sezione C – Settori in cui opera l'impresa

- Che l'impresa rappresentata opera solo nei settori economici ammissibili al finanziamento.
- Che l'impresa rappresentata opera anche in settori economici esclusi, tuttavia dispone di un sistema adeguato di separazione delle attività o distinzione dei costi.
- Che l'impresa rappresentata opera anche nel settore economico del «trasporto merci su strada per conto terzi», tuttavia dispone di un sistema adeguato di separazione delle attività o distinzione dei costi.

Sezione D – Condizioni di cumulo

- Che in riferimento agli stessi «costi ammissibili» l'impresa rappresentata NON ha beneficiato di altri aiuti di Stato.
- Che in riferimento agli stessi «costi ammissibili» l'impresa rappresentata ha beneficiato dei seguenti aiuti di Stato:

⁴ Indicare il regolamento in base al quale è stato concesso l'aiuto "de minimis": Reg. n. 1998/2006 (generale per il periodo 2007-2013); Reg. n. 1407/2013 (generale per il periodo 2014-2020); Reg. n. 1535/2007 (agricoltura 2007-2013); Reg. n. 1408/2013 (settore agricolo 2014-2020), Reg. n. 875/2007 (pesca 2007-2013); Reg. n. .../ (pesca 2014-2020); Reg. n. 360/2012 (SIEG).

⁵ Indicare l'importo effettivamente liquidato a saldo, se inferiore a quello concesso, e/o l'importo attribuito o assegnato all'impresa richiedente in caso di scissione e/o l'importo attribuito o assegnato al ramo d'azienda ceduto. Si vedano anche le Istruzioni per la compilazione (allegato I, Sez.B).

n.	Ente concedente	Riferimento normativo/ amministrativo che prevede l'agevolazione	Data di concessione	Regolamento di esenzione (e articolo pertinente) o Decisione Commissione UE ⁶	Intensità di aiuto		Importo imputato sulla voce di costo o sul progetto
					Ammissibile	Applicata	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
Totale							

Sezione E – - Aiuti de minimis sotto forma di «prestiti» o «garanzie»

Che l'impresa rappresentata non è oggetto di procedura concorsuale per insolvenza oppure non soddisfa le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei suoi confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori;

Per le Grandi Imprese:

Che l'impresa rappresentata si trova in una situazione comparabile ad un rating del credito pari ad almeno B-

AUTORIZZA

l'Amministrazione concedente al trattamento e all'elaborazione dei dati forniti con la presente dichiarazione, per finalità gestionali e statistiche, anche mediante l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati, nel rispetto della sicurezza e della riservatezza e ai sensi dell'articolo 38 del citato DPR n. 445/2000 allegando alla presente dichiarazione, copia fotostatica di un documento di identità.

Località e data

(Il titolare/legale rappresentante dell'impresa)

⁶ Indicare gli estremi del Regolamento (ad esempio Regolamento di esenzione 800/08) oppure della Decisione della Commissione che ha approvato l'aiuto notificato.

ALLEGATO 6

CHECK LIST DI VALUTAZIONE DELL'AMMISSIBILITÀ DEL BENEFICIARIO E DELL'INTERVENTO

Beneficiario:

Titolo dell'intervento:

<p>Il beneficiario del bando rientra nelle tipologie ammissibili.</p> <p>In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> produttori agricoli<input type="checkbox"/> artigianato manifatturiero ed artistico;<input type="checkbox"/> attività e servizi professionali;<input type="checkbox"/> servizi di informazione e comunicazione;<input type="checkbox"/> commercio al dettaglio;<input type="checkbox"/> servizi di alloggio e di ristorazione;<input type="checkbox"/> somministrazione al pubblico di alimenti e bevande;<input type="checkbox"/> servizi alla persona.	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Requisito soddisfatto	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
<p>Il beneficiario rispetta i limiti dimensionali richiesti.</p> <p>In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> è una piccola impresa<input type="checkbox"/> è una micro impresa	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Requisito soddisfatto	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
<p>L'impresa che ha presentato domanda è localizzata nell'area di intervento.</p>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
<p>Se no, ha sottoscritto l'impegno a trasferire/localizzare la propria attività nell'area di intervento.</p>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Requisito soddisfatto	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
<p>L'intervento proposto rientra tra quelli previsti.</p> <p>In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Inseadimento, localizzazione, rilocalizzazione di imprese	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No

all'interno dell'area di intervento. <input type="checkbox"/> Riqualificazione e ampliamento fisico/funzionale di imprese già attualmente localizzate dell'area di intervento.		
Requisito soddisfatto	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
L'impresa è in possesso dei requisiti di ammissibilità. (come auto dichiarati in sede di domanda).	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Requisito soddisfatto	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
L'impresa non opera in uno dei settori esclusi (Allegato 8)	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Requisito soddisfatto	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
L'impresa ha presentato tutti i documenti richiesti. In particolare:	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Domanda di contributo (allegato 3)	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Business Model Canvas (allegato 4)	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Dichiarazione di assenso da parte del proprietario se diverso dal richiedente (allegato 2)	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Dichiarazione relativa al de minimis (allegato 5)	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Fotocopia carta d'identità del richiedente	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Fotocopia del codice fiscale del richiedente	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Requisito soddisfatto	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
La domanda è pervenuta nei termini previsti.	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Requisito soddisfatto	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
L'intervento soddisfa tutti i requisiti di ammissibilità	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No

ALLEGATO 7

DEFINIZIONE DI PMI E REQUISITI BENEFICIARI (ELENCO CODICI ATECO 2007)

DEFINIZIONE DI PMI

Per la definizione di piccole imprese e di microimprese, si rimanda alla Raccomandazione della Commissione Europea (2003/361/CE) del 06/05/2003 pubblicata sulla G.U.C.E. L 124 del 20/05/2003 e al Decreto del Ministero delle Attività Produttive del 18/04/2005 pubblicato nella G.U. n. 238 del 12/10/2005 in vigore dal 01/01/2005. In sintesi, si definisce:

Piccola impresa l'impresa che ha:

- a) meno di 50 occupati;
- b) un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore a € 10 milioni;

Microimpresa l'impresa che ha:

- a) meno di 10 occupati;
- b) un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore € 2 milioni

I requisiti di cui alle lettere a) e b) per ciascuna categoria sono cumulativi e devono sussistere entrambi contemporaneamente.

Ai fini di cui sopra, si intendono per occupati i dipendenti dell'impresa a tempo determinato o indeterminato, iscritti nel Libro Unico Lavoro (LUL) dell'impresa e legati alla stessa da forme contrattuali che prevedono il vincolo della dipendenza, fatta eccezione per quelli posti in cassa integrazione straordinaria.

Mentre è obbligatorio rispettare le soglie relative agli effettivi, una PMI può scegliere di rispettare alternativamente il criterio del fatturato o il criterio del totale di bilancio; l'impresa non deve soddisfare entrambi i criteri e può superare una delle soglie senza perdere la sua qualificazione. Tale possibilità di scelta deriva dalla considerazione che il fatturato delle imprese commerciali e di distribuzione è, per sua stessa natura, più elevato che non nel settore manifatturiero. Offrendo l'opportunità di scegliere tra questo criterio e quello del totale di bilancio, che rappresenta il patrimonio totale dell'impresa, si garantisce che le PMI attive in diversi settori di attività economica siano trattate in modo equo.

TIPI DI IMPRESE

La definizione delle PMI distingue tre tipi d'impresa a seconda del tipo di relazione in cui si trovano con altre imprese in termini di partecipazione al capitale, ai diritti di voto o di diritto di esercitare un influsso dominante.

Tipo 1: l'impresa autonoma

Si tratta del caso di gran lunga più frequente. Questa categoria comprende tutte le imprese che non appartengono a nessuno degli altri due tipi d'impresa (partner o collegate).

L'impresa richiedente è autonoma se:

-- non possiede partecipazioni del 25% o più in un'altra impresa,

- e non è detenuta direttamente al 25% o più da un'impresa o un ente pubblico o congiuntamente da più imprese collegate o enti pubblici, escluse talune eccezioni (1).
- e non elabora conti consolidati, non è ripresa nei conti di un'impresa che redige conti consolidati e, quindi, non è un'impresa collegata (2).

Tipo 2: l'impresa partner

Questo tipo corrisponde alla situazione delle imprese che agiscono in cooperazione finanziaria con altre imprese, senza che un'impresa eserciti un controllo effettivo diretto o indiretto sull'altra. Sono definite partner le imprese che non sono autonome, ma che non sono nemmeno collegate tra loro. L'impresa richiedente è partner di un'altra impresa se:

- possiede una partecipazione tra il 25% e meno del 50% in tale impresa,
- oppure l'altra impresa detiene una partecipazione compresa tra il 25% e meno del 50% nell'impresa richiedente,
- e l'impresa richiedente non redige conti consolidati che riprendono l'altra impresa tramite consolidamento e non è ripresa tramite consolidamento nei conti di quest'ultima o di un'impresa ad essa collegata (2).

Tipo 3: l'impresa collegata

Questo tipo corrisponde alla situazione economica delle imprese che fanno parte di un gruppo in cui vi è controllo diretto o indiretto della maggioranza del capitale o dei diritti di voto (anche in virtù di accordi o in taluni casi tramite persone fisiche azioniste), o la capacità di esercitare un influsso dominante su un'impresa. Si tratta quindi di casi più rari, che generalmente si distinguono in modo molto netto dalle due tipologie precedenti.

Per evitare alle imprese difficoltà di interpretazione, la Commissione europea ha definito questo tipo d'impresa riprendendo, quando sono adattate all'oggetto della definizione, le condizioni di cui all'articolo 1 della direttiva 83/1349/CEE del Consiglio, del 13 giugno 1983, basata sull'articolo 54. paragrafo 3, lettera g), del trattato e relativa ai conti consolidati (6), che si applica da numerosi anni.

Un'impresa sa quindi di solito automaticamente di essere "collegata", dato che è già tenuta in virtù della suddetta direttiva a redigere conti consolidati o è ripresa tramite consolidamento nei conti di un'impresa che è tenuta a redigere conti consolidati.

Gli unici due casi, peraltro poco frequenti, in cui un'impresa può essere considerata collegata benché non sia già tenuta ad elaborare conti consolidati sono descritti nei primi due trattini della nota 2, alla fine della presente nota esplicativa. In tal caso l'impresa deve verificare se soddisfa le condizioni di cui all'articolo 3. paragrafo 3, della definizione.

Categorie ammesse

Elenco delle imprese, individuate in riferimento alla tabella ISTAT ATECO 2007, ammesse alla richiesta di contributo.

Sono, in ogni caso, **escluse dal contributo** le imprese che operano nell'ambito dei seguenti codici attività ISTAT ATECO 2007 (codice principale e codice secondario):

- 47.78.5 Commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari
- 47.78.94 Commercio al dettaglio di articoli per adulti (sexy shop)
- 47.99.2 Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici
- 61.90.2 Posti telefonici pubblici ed Internet Point
- 92.00.0 Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco
- 93.29.1 Discoteche, sale da ballo night-club e simili
- 93.29.3 Sale giochi e biliardi.

Agricoltura, silvicoltura e pesca

01	COLTIVAZIONI AGRICOLE E PRODUZIONE DI PRODOTTI ANIMALI, CACCIA E SERVIZI CONNESSI
01.11.10	Coltivazione di cereali (escluso il riso)
01.11.20	Coltivazione di semi oleosi
01.11.30	Coltivazione di legumi da granella
01.11.40	Coltivazioni miste di cereali, legumi da granella e semi oleosi
01.12.00	Coltivazione di riso
01.13.10	Coltivazione di ortaggi (inclusi i meloni) in foglia, a fusto, a frutto, in radici, bulbi e tuberi in piena aria (escluse barbabietola da zucchero e patate)
01.13.20	Coltivazione di ortaggi (inclusi i meloni) in foglia, a fusto, a frutto, in radici, bulbi e tuberi in colture protette (escluse barbabietola da zucchero e patate)
01.13.30	Coltivazione di barbabietola da zucchero
01.13.40	Coltivazione di patate
01.14.00	Coltivazione di canna da zucchero
01.15.00	Coltivazione di tabacco
01.16.00	Coltivazione di piante per la preparazione di fibre tessili
01.19.10	Coltivazione di fiori in piena aria
01.19.20	Coltivazione di fiori in colture protette
01.19.90	Coltivazione di piante da foraggio e di altre colture non permanenti
01.21.00	Coltivazione di uva
01.22.00	Coltivazione di frutta di origine tropicale e subtropicale
01.23.00	Coltivazione di agrumi
01.24.00	Coltivazione di pomacee e frutta a nocciolo
01.25.00	Coltivazione di altri alberi da frutta, frutti di bosco e frutta in guscio
01.26.00	Coltivazione di frutti oleosi
01.27.00	Coltivazione di piante per la produzione di bevande
01.28.00	Coltivazione di spezie, piante aromatiche e farmaceutiche
01.29.00	Coltivazione di altre colture permanenti (inclusi alberi di Natale)
01.30.00	Riproduzione delle piante
01.41.00	Allevamento di bovini e bufale da latte, produzione di latte crudo
01.42.00	Allevamento di bovini e bufalini da carne
01.43.00	Allevamento di cavalli e altri equini
01.44.00	Allevamento di cammelli e camelidi
01.45.00	Allevamento di ovini e caprini
01.46.00	Allevamento di suini
01.47.00	Allevamento di pollame
01.49.10	Allevamento di conigli
01.49.20	Allevamento di animali da pelliccia
01.49.30	Apicoltura
01.49.40	Bachicoltura
01.49.90	Allevamento di altri animali nca
01.50.00	Coltivazioni agricole associate all'allevamento di animali: attività mista
01.61.00	Attività di supporto alla produzione vegetale
01.62.01	Attività dei maniscalchi
01.62.09	Altre attività di supporto alla produzione animale (esclusi i servizi veterinari)
01.63.00	Attività che seguono la raccolta
01.64.01	Pulitura e cernita di semi e granaglie
01.64.09	Altre lavorazioni delle sementi per la semina
01.70.00	Caccia, cattura di animali e servizi connessi

Artigianato manifatturiero ed artistico, purché la sede aziendale localizzata nell'area di cui al successivo punto 2.2 preveda l'attività di vendita diretta al pubblico e/o uno spazio espositivo (*show room*) per la presentazione al pubblico dei manufatti realizzati.

13	INDUSTRIE TESSILI
13.10.00	Preparazione e filatura di fibre tessili
13.20.00	Tessitura
13.30.00	Finissaggio dei tessuti, degli articoli di vestiario e attività similari
13.91.00	Fabbricazione di tessuti a maglia
13.92.10	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento
13.92.20	Fabbricazione di articoli in materie tessili nca
13.93.00	Fabbricazione di tappeti e moquette
13.94.00	Fabbricazione di spago, corde, funi e reti
13.95.00	Fabbricazione di tessuti non tessuti e di articoli in tali materie (esclusi gli articoli di abbigliamento)
13.96.10	Fabbricazione di nastri, etichette e passamanerie di fibre tessili
13.96.20	Fabbricazione di altri articoli tessili tecnici ed industriali
13.99.10	Fabbricazione di ricami
13.99.20	Fabbricazione di tulle, pizzi e merletti
13.99.90	Fabbricazione di feltro e articoli tessili diversi

31	FABBRICAZIONE DI MOBILI
31.01.10	Fabbricazione di sedie e poltrone per ufficio e negozi
31.01.21	Fabbricazione di altri mobili metallici per ufficio e negozi
31.01.22	Fabbricazione di altri mobili non metallici per ufficio e negozi
31.02.00	Fabbricazione di mobili per cucina
31.03.00	Fabbricazione di materassi
31.09.10	Fabbricazione di mobili per arredo domestico
31.09.20	Fabbricazione di sedie e sedili (esclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi, treni, ufficio e negozi)
31.09.30	Fabbricazione di poltrone e divani
31.09.40	Fabbricazione di parti e accessori di mobili
31.09.50	Finitura di mobili
31.09.90	Fabbricazione di altri mobili (inclusi quelli per arredo esterno)

32	ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE
32.12.10	Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria in metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi
32.13.09	Fabbricazione di bigiotteria e articoli simili nca
32.20.00	Fabbricazione di strumenti musicali (incluse parti e accessori)
32.40.10	Fabbricazione di giochi (inclusi i giochi elettronici)
32.40.20	Fabbricazione di giocattoli (inclusi i tricicli e gli strumenti musicali giocattolo)

Commercio al dettaglio così come definito dall'art. 4 comma 1 lett. b) (commercio in sede fissa) del d.lgs.114/98 e s.m.i., nel rispetto dei limiti dimensionali di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del d.lgs n.114/98 e dall'art.5, comma 10 della D.C.R. 29/10/99, N. 563-13414 e s.i. (esercizi di vicinato, con superficie di vendita non superiore a 250 mq), nel rispetto delle specifiche esclusioni di cui al successivo paragrafo 2.7;

47	COMMERCIO AL DETTAGLIO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)
47.19.20	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici
47.19.90	Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari
47.21.01	Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca
47.21.02	Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata
47.22.00	Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne
47.23.00	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi
47.24.10	Commercio al dettaglio di pane
47.24.20	Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria
47.25.00	Commercio al dettaglio di bevande
47.29.10	Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari
47.29.20	Commercio al dettaglio di caffè torrefatto
47.29.30	Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici
47.29.90	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati nca
47.41.00	Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio in esercizi specializzati
47.42.00	Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in esercizi specializzati
47.43.00	Commercio al dettaglio di apparecchi audio e video in esercizi specializzati
47.51.10	Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa
47.51.20	Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria
47.52.10	Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiale elettrico e termoidraulico
47.53.11	Commercio al dettaglio di tende e tendine
47.53.12	Commercio al dettaglio di tappeti
47.53.20	Commercio al dettaglio di carta da parati e rivestimenti per pavimenti (moquette e linoleum)
47.54.00	Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati
47.59.10	Commercio al dettaglio di mobili per la casa
47.59.20	Commercio al dettaglio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame
47.59.60	Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti
47.59.91	Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica per uso domestico
47.59.99	Commercio al dettaglio di altri articoli per uso domestico nca
47.61.00	Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati
47.62.10	Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici
47.62.20	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio
47.64.10	Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero
47.65.00	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici)
47.71.30	Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie
47.71.40	Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle
47.71.50	Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte
47.72.10	Commercio al dettaglio di calzature e accessori
47.72.20	Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio
47.75.10	Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale
47.75.20	Erboristerie
47.76.10	Commercio al dettaglio di fiori e piante

47.77.00	Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria
47.78.10	Commercio al dettaglio di mobili per ufficio
47.78.20	Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia
47.78.31	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte)
47.78.32	Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato
47.78.33	Commercio al dettaglio di arredi sacri ed articoli religiosi
47.78.34	Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori
47.78.35	Commercio al dettaglio di bomboniere
47.78.36	Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione pubblicitaria)
47.78.37	Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti
47.78.91	Commercio al dettaglio di filatelia, numismatica e articoli da collezionismo
47.78.99	Commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari nca
47.79.20	Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato
47.79.40	Case d'asta al dettaglio (escluse aste via internet)
47.91.10	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet

Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione

55	ALLOGGIO
55.10.00	Alberghi
55.20.51	Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence
55.90.20	Alloggi per studenti e lavoratori con servizi accessori di tipo alberghiero

Attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, così come disciplinata dall'art. 2 comma 1 (consumo sul posto) della L.R. 38/2006;

56	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE
56.10.11	Ristorazione con somministrazione
56.10.30	Gelaterie e pasticcerie
56.30.00	Bar e altri esercizi simili senza cucina

Servizi di informazione e comunicazione

58	ATTIVITÀ EDITORIALI
58.11.00	Edizione di libri
58.12.01	Pubblicazione di elenchi
58.12.02	Pubblicazione di mailing list
58.13.00	Edizione di quotidiani
58.14.00	Edizione di riviste e periodici
58.19.00	Altre attività editoriali
58.21.00	Edizione di giochi per computer
58.29.00	Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer)
59	ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI, DI REGISTRAZIONI MUSICALI E SONORE
59.11.00	Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
59.12.00	Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
59.13.00	Attività di distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
59.14.00	Attività di proiezione cinematografica
59.20.10	Edizione di registrazioni sonore
59.20.20	Edizione di musica stampata

59.20.30	Studi di registrazione sonora
62	PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA E ATTIVITÀ CONNESSE
62.01.00	Produzione di software non connesso all'edizione
62.02.00	Consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica
62.03.00	Gestione di strutture e apparecchiature informatiche hardware - housing (esclusa la riparazione)
62.09.01	Configurazione di personal computer
62.09.09	Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca
63	ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI INFORMATICI
63.11.11	Elaborazione elettronica di dati contabili (esclusi i Centri di assistenza fiscale)
63.11.19	Altre elaborazioni elettroniche di dati
63.11.20	Gestione database (attività delle banche dati)
63.11.30	Hosting e fornitura di servizi applicativi (ASP)
63.12.00	Portali web
63.91.00	Attività delle agenzie di stampa
63.99.00	Altre attività dei servizi di informazione nca

Attività e servizi professionali

71	ATTIVITÀ DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA E D'INGEGNERIA; COLLAUDI ED ANALISI TECNICHE
71.11.00	Attività degli studi di architettura
71.12.10	Attività degli studi di ingegneria
71.12.30	Attività tecniche svolte da geometri

74	ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE
74.10.10	Attività di design di moda e design industriale
74.10.21	Attività dei disegnatori grafici di pagine web
74.10.29	Altre attività dei disegnatori grafici
74.10.30	Attività dei disegnatori tecnici
74.10.90	Altre attività di design

79	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE
79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.20	Attività delle guide e degli accompagnatori turistici

Altre attività e servizi

96	ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI PER LA PERSONA
96.01.20	Altre lavanderie, tintorie
96.02.01	Servizi dei saloni di barbiere e parrucchiere
96.09.02	Attività di tatuaggio e piercing
96.09.05	Organizzazione di feste e cerimonie
96.09.09	Altre attività di servizi per la persona nca