



CITTA' DI ALESSANDRIA
Servizio Controllo di Gestione e Qualità

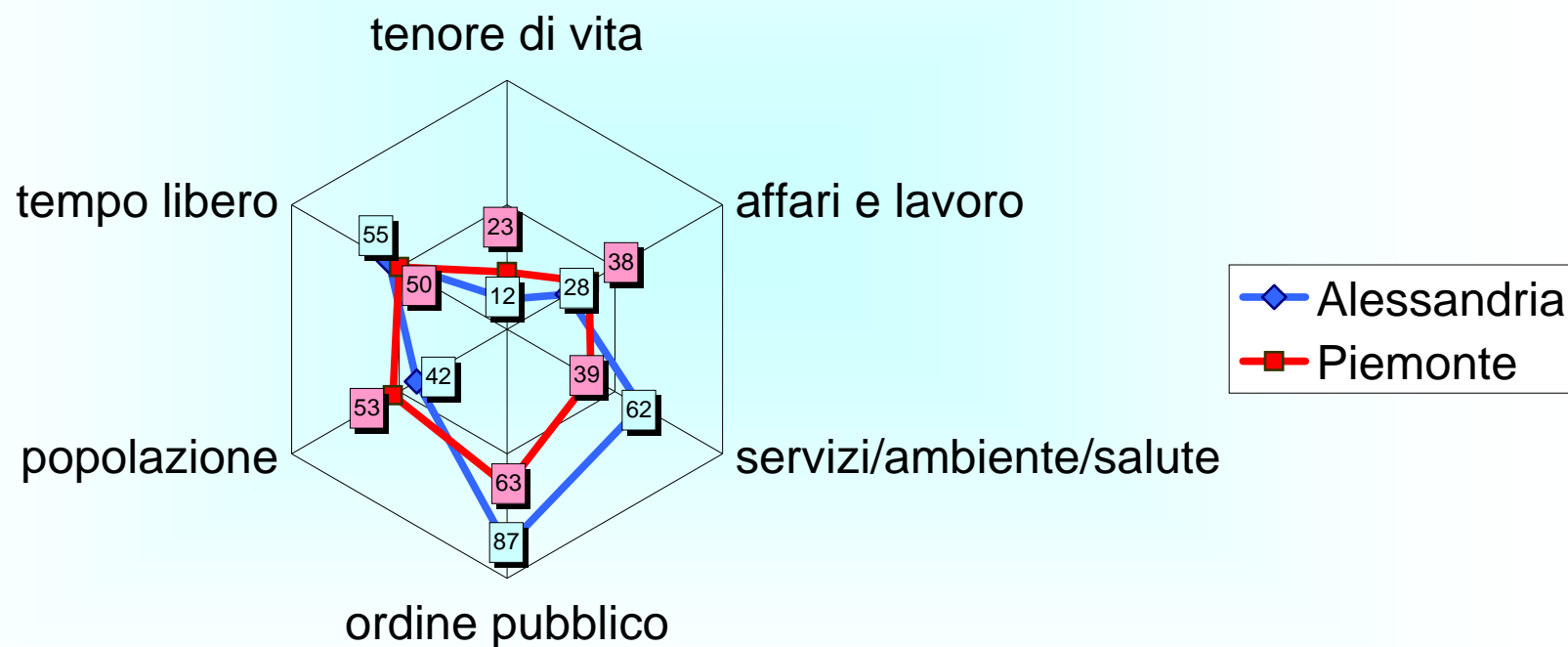
La Qualità della Vita 2011

(dati tratti da "Il Sole 24Ore")

Centro Stampa Comunale

La Qualità della Vita 2011

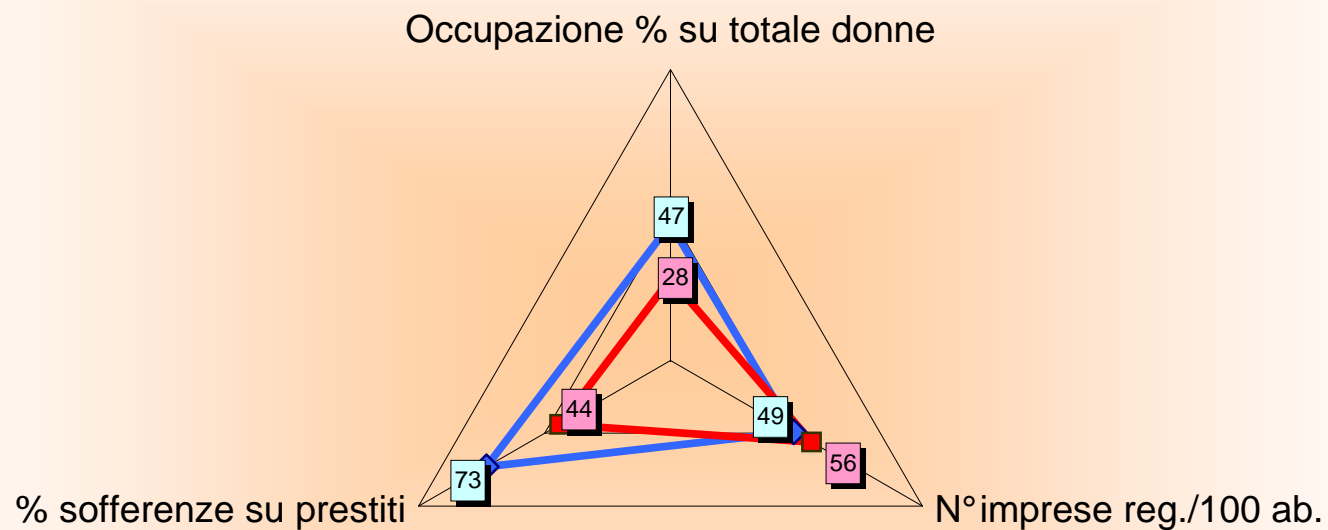
(dati tratti dal rapporto annuale de Il Sole 24Ore)
(POSIZIONE IN GRADUATORIA)



La Qualità della Vita 2011

AFFARI E LAVORO

(POSIZIONE GRADUATORIA "IL SOLE 24ORE")

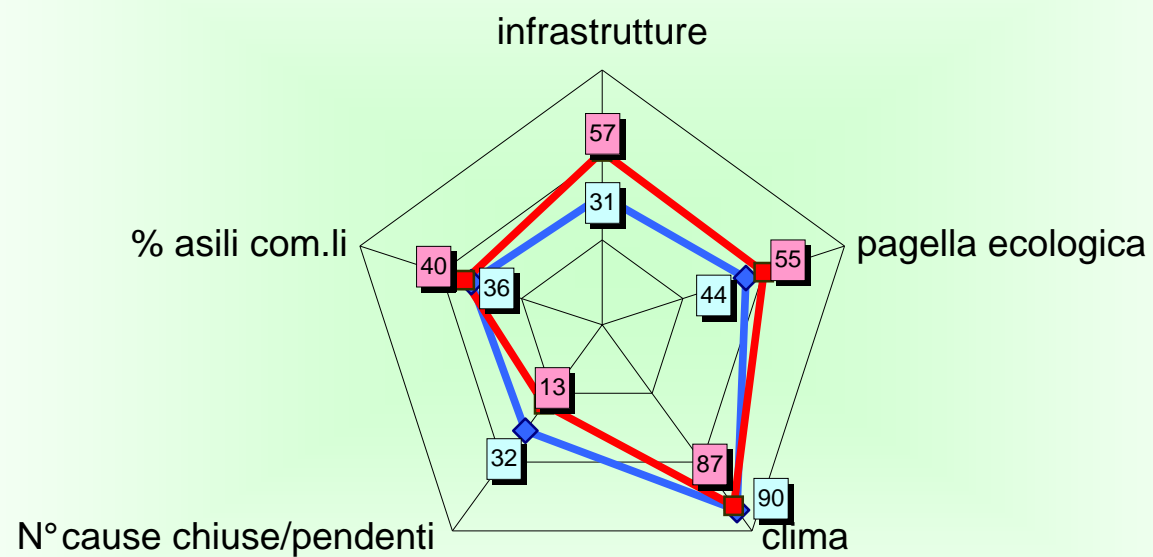


—◆— Alessandria
—■— Piemonte

La Qualità della Vita 2011

SERVIZI, AMBIENTE, SALUTE

(POSIZIONE GRADUATORIA "IL SOLE 24ORE")

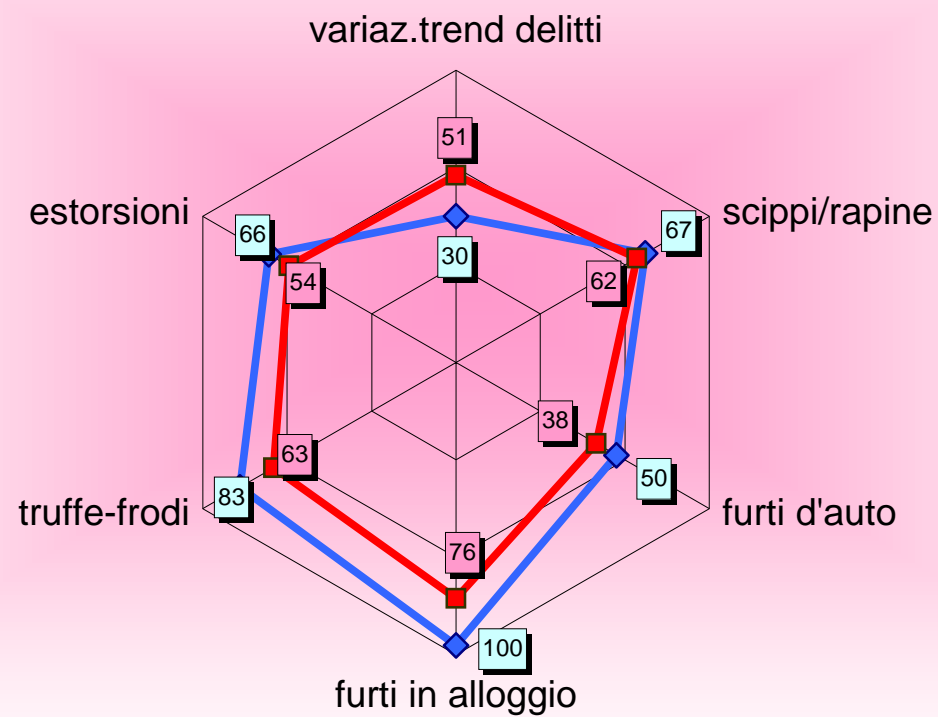


—◆— Alessandria
—■— Piemonte

La Qualità della Vita 2011

ORDINE PUBBLICO

(POSIZIONE GRADUATORIA "IL SOLE 24ORE")

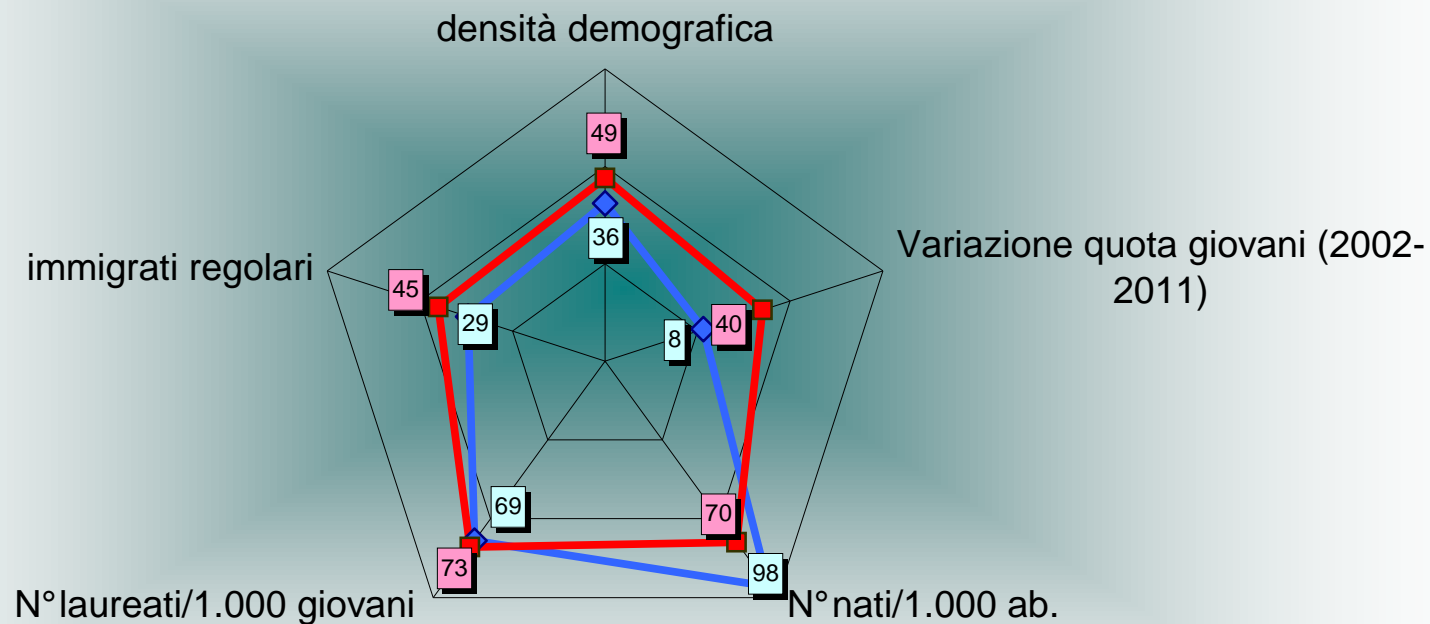


—◆— Alessandria
—■— Piemonte

La Qualità della Vita 2011

POPOLAZIONE

(POSIZIONE GRADUATORIA "IL SOLE 24ORE")

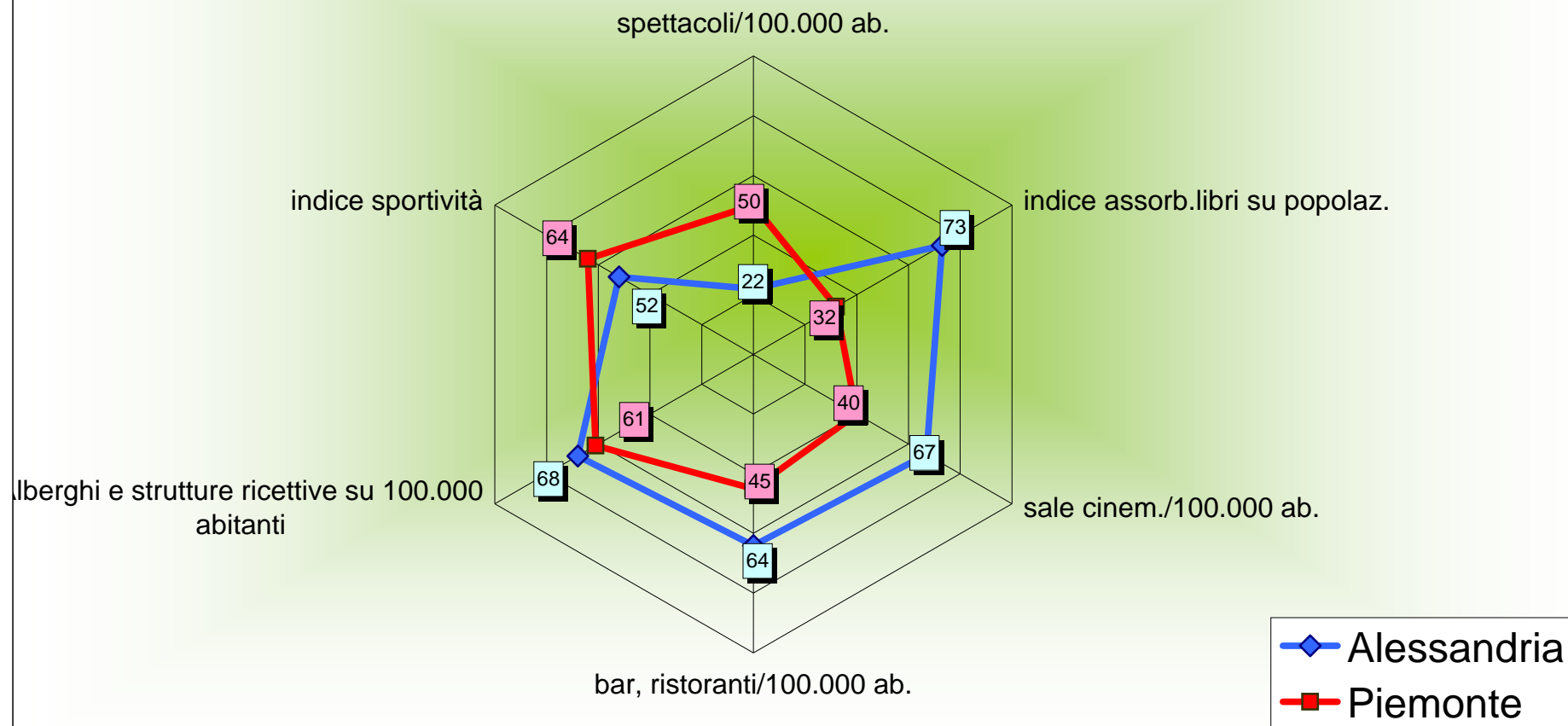


—◆— Alessandria
—■— Piemonte

La Qualità della Vita 2011

TEMPO LIBERO

(POSIZIONE GRADUATORIA "IL SOLE 24ORE")

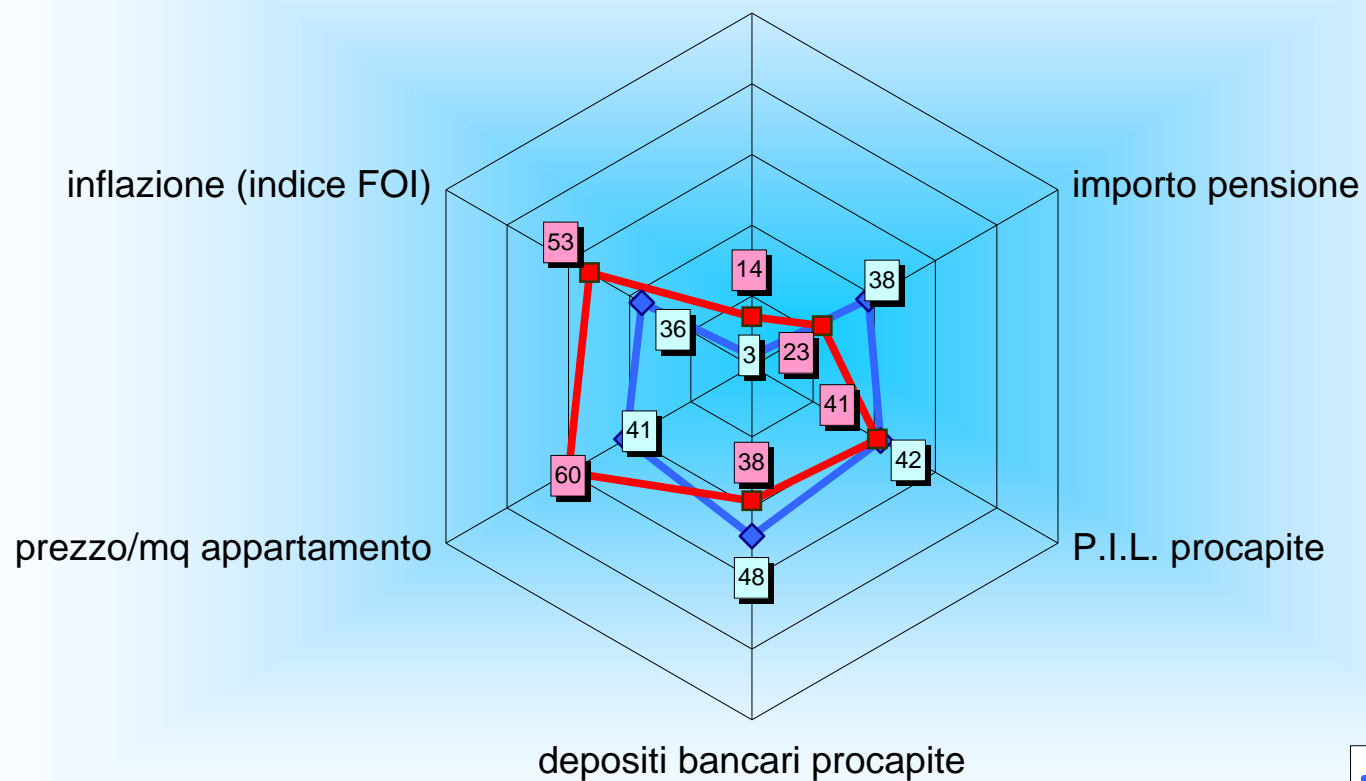


La Qualità della Vita 2011

TENORE DI VITA

(POSIZIONE GRADUATORIA "IL SOLE 24ORE")

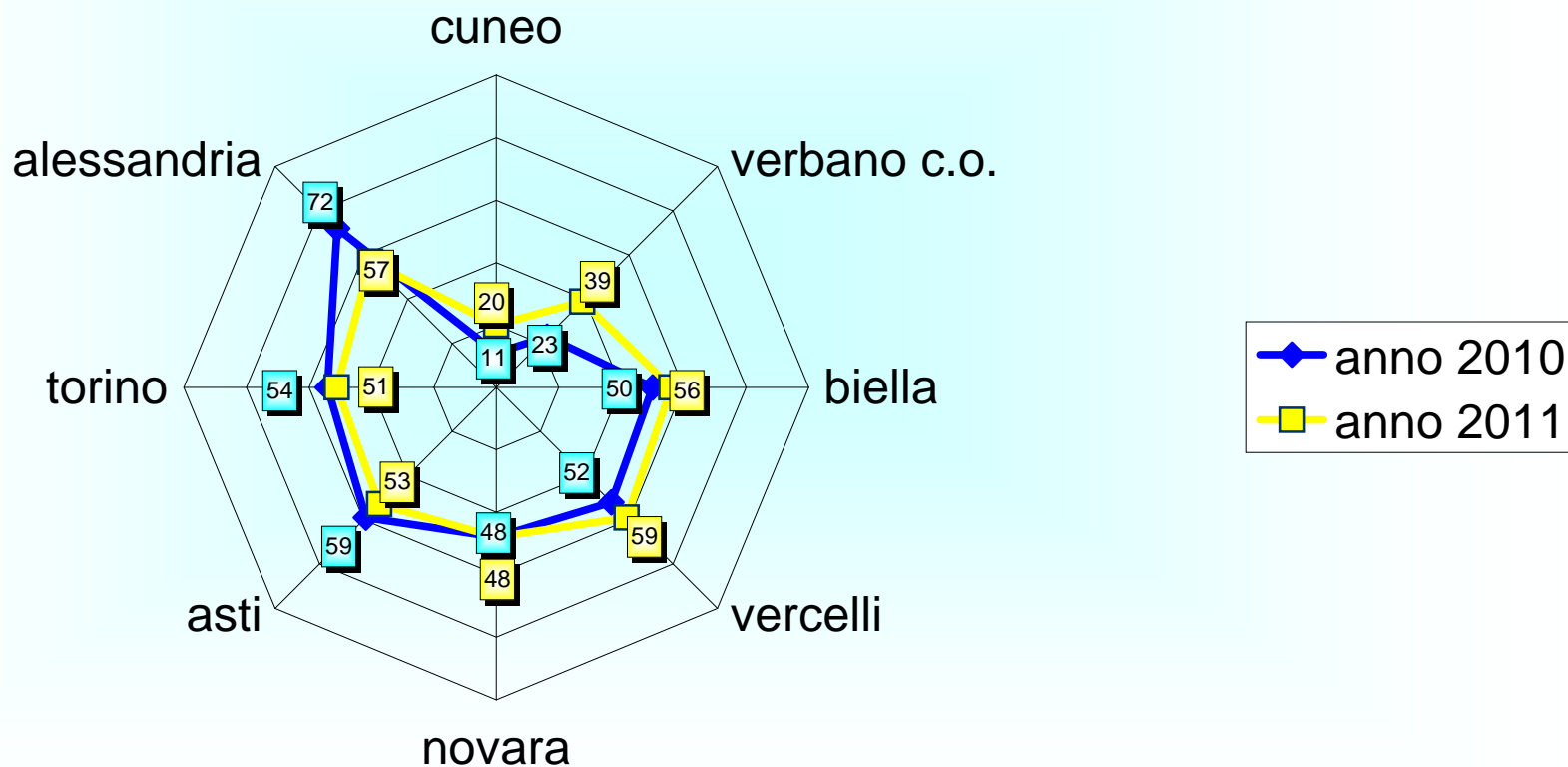
spesa per consumi



La Qualità della Vita 2010/2011

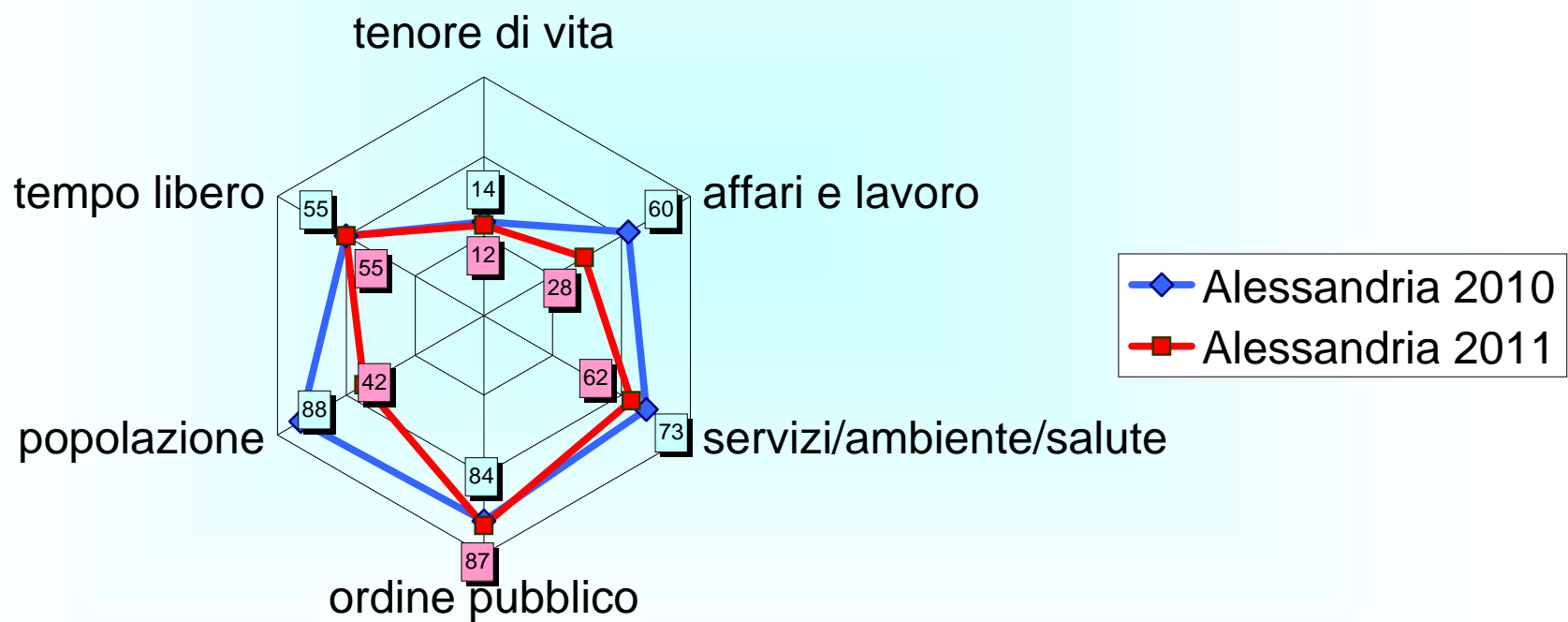
(dati tratti dal rapporto annuale de Il Sole 24Ore)

(CLASSIFICA FINALE DEI CAPOLUOGHI PIEMONTESI)



La Qualità della Vita

(dati tratti dal rapporto annuale de Il Sole 24Ore)
(POSIZIONE IN GRADUATORIA)



affari e lavoro

	n° imprese registrate/100 abitanti			giovani occupati (25-34 anni)	
	2010	2011		2010	2011
CN	12,66	12,62	CN	86,30%	83,84%
AT	11,81	11,79	AT	83,40%	75,85%
AL	10,71	10,64	VCO	82,60%	77,23%
BI	10,70	10,60	BI	81,90%	81,73%
TO	10,36	10,38	VC	79,60%	78,76%
VC	9,96	9,99	NO	77,10%	76,11%
NO	8,79	8,78	TO	76,30%	75,25%
VCO	8,63	8,62	AL	75,50%	80,13%

	Occupazione in % su totale donne			Incidenza % sofferenze su prestiti	
	2010	2011		2010	2011
CN		43,79	CN		3,12
AT		39,34	BI		8,15
NO		40,09	AT		5,32
TO		39,69	VCO		6,43
BI		41,37	TO		3,64
VC		41,61	VC		6,12
AL		38,70	NO		5,75
VCO		39,17	AL		7,03

servizi, ambiente, salute

	Infrastrutture - indice Tagliacarne			Pagella ecologica - indice Legambiente			Clima - Escursione termica	
	2010	2011		2010	2011		2010	2011
TO	117,73	117,7	VCO	70,41	69,8	BI	23,3	22,5
NO	115,30	115,30	CN	57,81	55,6	VCO	24,0	21,6
AL	101,45	101,4	BI	52,62	45,5	CN	24,3	22,2
VC	81,82	81,8	AT	52,17	44,50	TO	25,1	23,1
AT	78,69	78,7	VC	51,61	37	NO	25,6	24,6
CN	72,60	62,50	NO	49,20	42,90	VC	25,6	22,7
BI	62,48	72,6	TO	45,92	48,9	AT	25,7	23,6
VCO	58,98	59	AL	43,11	49,7	AL	26,3	23,3

% Disponibilità Asili com.li su utenza			n°cause chiu se/cause pendenti		
	2010	2011		2010	2011 (*)
BI		12,30%	AT	55,45	61,52
NO		9,80%	CN	50,22	52,01
VCO		5,60%	TO	49,80	51,74
TO		8,80%	NO	44,78	82,11
AT		5,20%	AL	43,75	44,56
AL		8,30%	VC	40,25	45,24
VC		9,50%	VCO	38,31	44,78
CN		3,40%	BI	23,07	83,30

(*) I semestre

ordine pubblico

	n° scippi-rapine/100.000 ab.			n° furti in alloggio/10 0.000 ab.			n° truffe-frodi/100.000 ab.	
	2010	2011		2010	2011		2010	2011
VCO	26,36	58,85	VCO	69,89	186,98	CN	46,81	103,63
CN	44,61	87,18	VC	110,12	250,84	VCO	48,43	106,67
BI	55,7	96,95	BI	133,91	289,24	VC	71,75	169,63
VC	71,19	145,72	NO	151,00	369,51	NO	80,79	168,63
AL	76,92	131,08	CN	154,01	452,01	BI	81,41	214,25
AT	77,32	85,91	AL	163,40	418,06	AL	82,84	170,00
NO	82,96	161,03	TO	175,14	456,26	AT	87,27	154,65
TO	322,38	534,78	AT	219,31	368,53	TO	95,14	181,45

	n° furti d'auto/100.000 ab.			n° estorsioni/100.000 ab .			Variazione trend delitti (2005=100)	
	2010	2011		2010	2011		2010	2011
BI	15,00	27,85	NO	2,7	11,4	VCO	83,39	71,85
VCO	19,60	28,20	VC	2,8	11,7	TO	98,48	85,47
VC	20,60	40,04	VCO	3,7	5,5	CN	102,26	92,42
CN	21,70	40,37	CN	4,1	6,1	AL	103,25	91,40
NO	37,70	67,23	TO	4,7	9,1	NO	108,18	99,76
AL	42,10	73,96	AL	5,2	10,0	VC	110,40	98,39
AT	47,50	97,67	BI	5,9	17,7	BI	111,28	101,15
TO	165,40	285,91	AT	6,8	6,3	AT	115,58	103,56

popolazione

densità demografica (residenti/kmq)		n°nati ogni 1.000 residenti (indice 2009)	
2010	2011	2010	2011
VCO	72,3	CN	9,52
CN	85,4	NO	9,07
VC	86,1	TO	9,05
AL	123,4	AT	8,78
AT	146,4	VCO	8,03
BI	203,5	VC	7,71
NO	275,7	AL	7,61
TO	336,4	BI	7,48

Var. % giovani su popolazione (2002-2011)		n° laureati ogni 1.000 giovani (25-30 anni)		Immigrati regolari su popolazione	
2010	2011	2010	2011	2010	2011
NO	-1,8	TO	60,05	AT	10,2%
TO	-1,9	CN	57,36	AL	9,0%
CN	-1,2	BI	56,53	CN	9,0%
VCO	-2,9	VC	56,18	NO	8,7%
AT	-1,0	AL	54,67	TO	8,6%
VC	-1,9	AT	54,32	VC	7,1%
BI	-2,6	NO	51,46	VCO	5,6%
AL	-0,7	VCO	50,78	BI	5,6%

tempo libero

n°spettacoli per 100.000 abitanti		Indice assorbimento libri % su popolazione		n°sale cinem. per 100.000 abitanti	
2010	2011	2010	2011	2010	2011
AL	7212,6	TO	1,14	VC	5,01
TO	6956,6	VCO	1,10	AT	3,62
CN	5148,7	NO	0,91	VCO	3,07
VC	5129,6	BI	0,84	TO	2,83
NO	5055	CN	0,80	CN	2,71
BI	4760,1	AL	0,54	BI	2,68
AT	4169,1	VC	0,31	NO	2,44
VCO	3569,7	AT	0,23	AL	1,82

n°bar, ristoranti per 100.000 abitanti		Alberghi e strutture ricettive su 100.000 abitanti		Indice sportività	
2010	2011	2010	2011	2010	2011
VCO	728	BI	97	NO	430
VC	523	NO	75	VCO	397
TO	471	CN	225	BI	395
CN	462	VC	120	TO	371
BI	457	AL	117	CN	333
AT	452	AT	199	AL	325
AL	451	TO	69	VC	298
NO	450	VCO	354	AT	213

tenore di vita

Spesa procapite per consumi (auto,			Importo medio mensile pensione			P.I.L. procapite in euro (anno 2010)	
	2010	2011		2010	2011	2010	2011
BI	1.376,60	1.381,91	TO	916,68	936,75	VCO	23.046,00
AL	1.317,70	1.351,80	NO	871,82	892,50	BI	26.699,00
VCO	1.287,40	1.318,00	BI	826,46	844,00	VC	29.325,00
VC	1.268,10	1.312,58	VC	777,35	799,01	AT	26.230,00
TO	1.260,00	1.253,00	VCO	758,18	773,86	AL	27.726,00
NO	1.244,40	1.261,00	AL	740,06	758,70	TO	27.404,00
CN	1.231,40	1.278,86	CN	735,68	757,00	CN	30.412,00
AT	1.211,80	1.279,67	AT	709,79	731,03	NO	28.723,00

Depositi per abitante rapporto 2010-2006			Prezzo/mq appartamento zona			Inflazione (indice FOI)	
	2010	2011		2010	2011	2010	2011
TO		1,24	NO	1.850,00	1.900,00	VCO	0,28
BI		1,32	AL	1.900,00	1.850,00	AT	0,38
CN		1,27	BI	1.900,00	1.850,00	BI	0,50
NO		1,10	VC	1.900,00	1.850,00	TO	0,57
AL		1,18	VCO	2.050,00	2.100,00	AL	0,60
VC		1,22	AT	2.150,00	2.050,00	NO	0,69
AT		1,19	CN	2.400,00	2.400,00	CN	0,76
VCO		1,22	TO	3.300,00	3.300,00	VC	0,84

Le Tabelle e i grafici esposti rappresentano le risultanze della tradizionale ricerca sulla Qualità della Vita promossa da Il Sole 24Ore e volta a misurare la vivibilità nelle 107 province italiane. Ancora una volta lo "scettro" va ad una provincia del nord, Bologna, e la "maglia nera" ad una del sud, Foggia. Per quel che riguarda la nostra provincia, Alessandria, secondo la graduatoria finale del quotidiano si guadagnano 15 posizioni, passando dal 72° posto del 2010 al 57° del 2011. L'ufficio, così come negli anni scorsi, ha elaborato grafici e tabelle inerenti al confronto dei dati della Provincia con il resto del Piemonte. Accanto al report dei dati statistici si è sviluppato graficamente anche il sondaggio sul *sentiment*.



CITTA' DI ALESSANDRIA

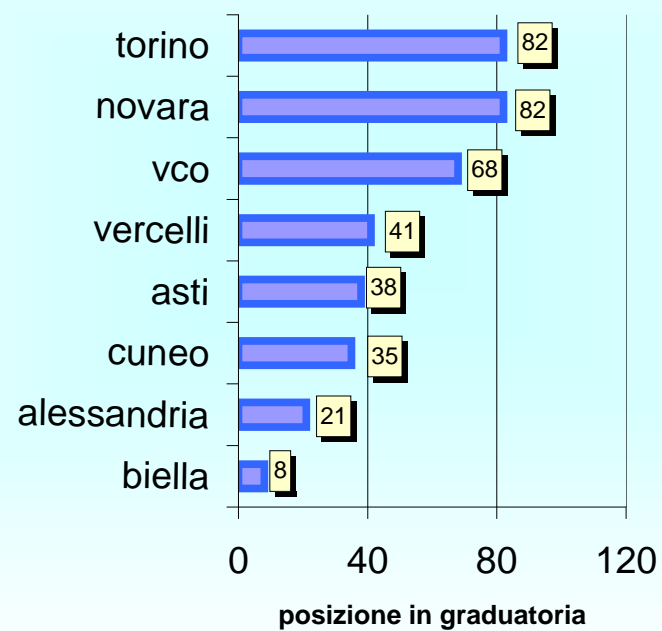
La Qualità della Vita 2011: i Sentimenti

(dati tratti da "Il Sole 24Ore")

La Qualità della Vita 2011

Indice di percezione dell'incremento dei prezzi nell'ultimo anno

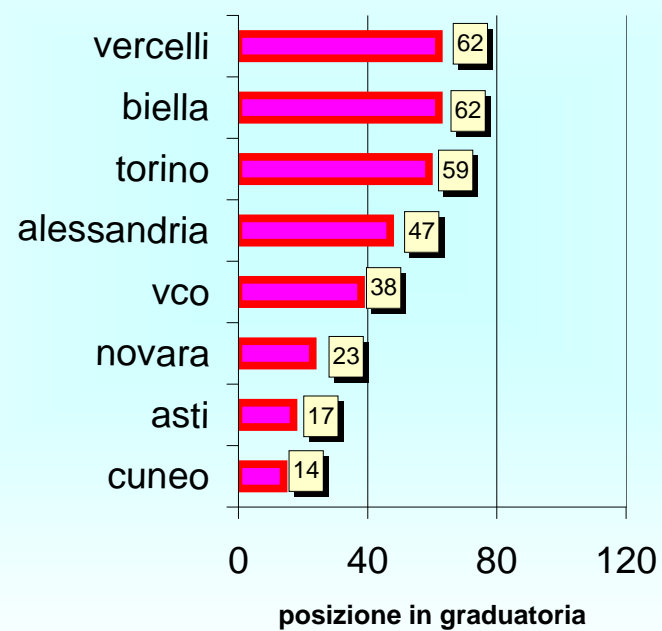
(sondaggio IPR Marketing - Il Sole 24ORE)



La Qualità della Vita 2011

Indice di percezione della gravità del problema lavoro

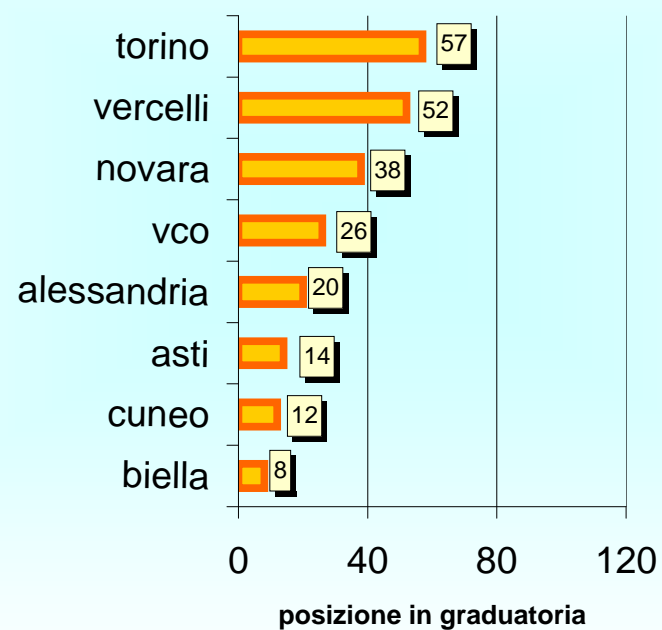
(sondaggio IPR Marketing - Il Sole 24ORE)



La Qualità della Vita 2011

Indice di percezione della gravità dei problemi servizi/assistenza/ambiente

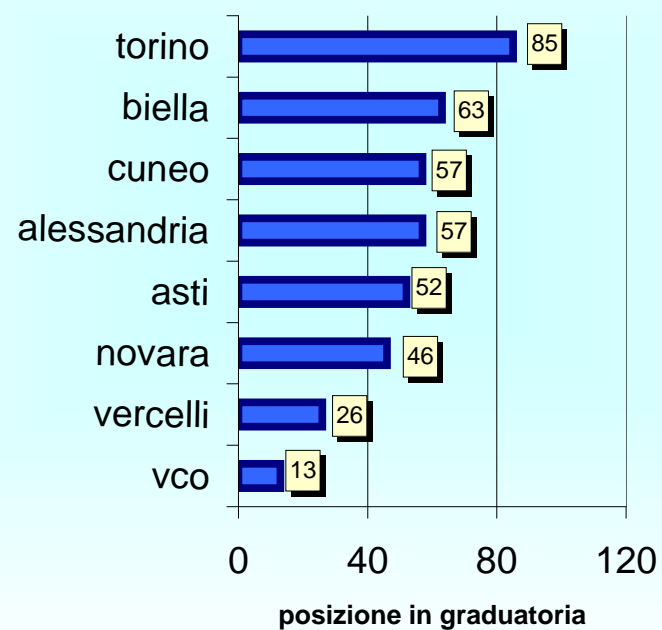
(sondaggio IPR Marketing - Il Sole 24ORE)



La Qualità della Vita 2011

Indice di percezione della gravità dei problemi criminalità/ordine pubblico

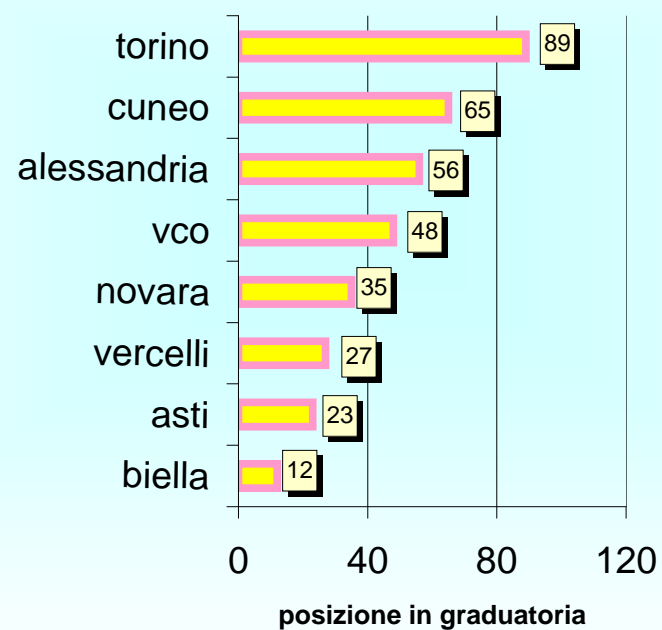
(sondaggio IPR Marketing - Il Sole 24ORE)



La Qualità della Vita 2011

Indice di soddisfazione per le strutture e l'offerta di attività per il tempo libero

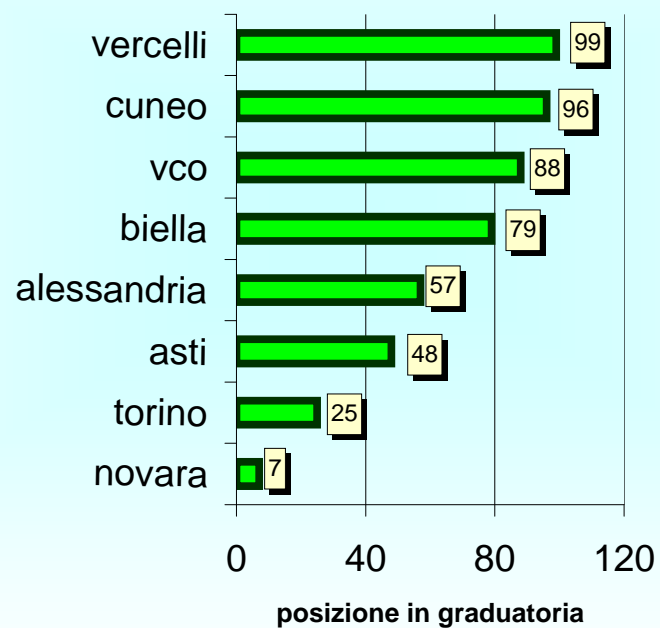
(sondaggio IPR Marketing - Il Sole 24ORE)



La Qualità della Vita 2011

Indice di percezione sul miglioramento della qualità della vita
rispetto a 2/3 anni fa

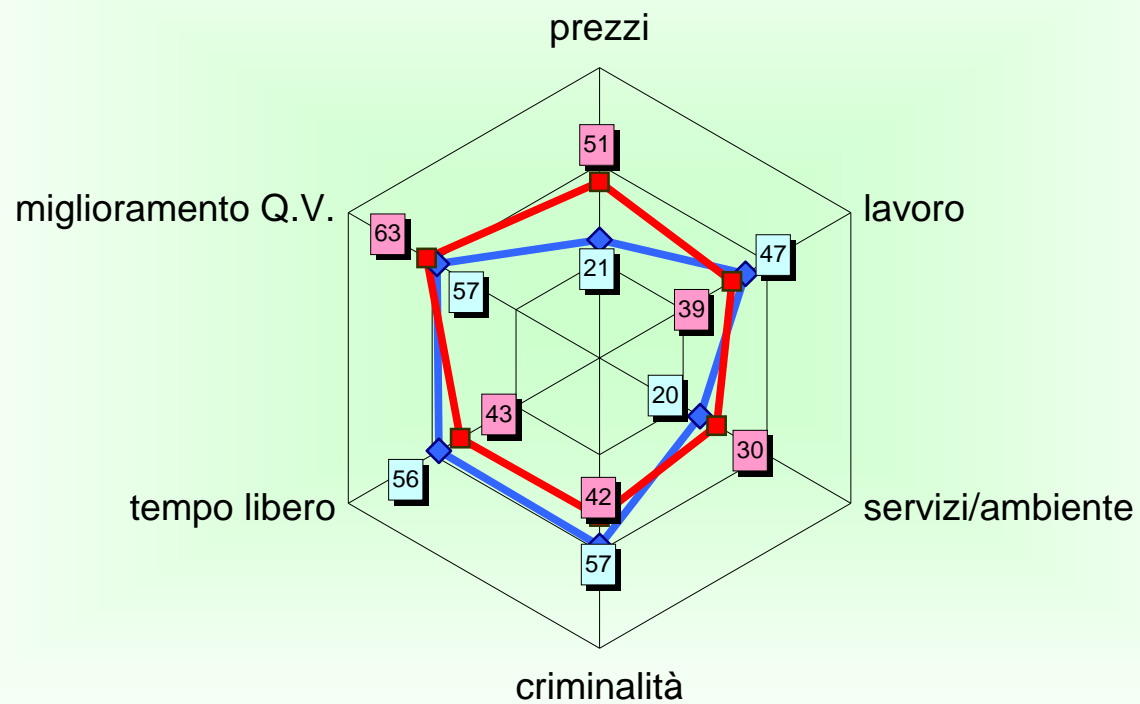
(sondaggio IPR Marketing - Il Sole 24ORE)



La Qualità della Vita 2011

I "Sentiment": posizione in graduatoria

(Sondaggio IPR Marketing "Il Sole 24ORE")

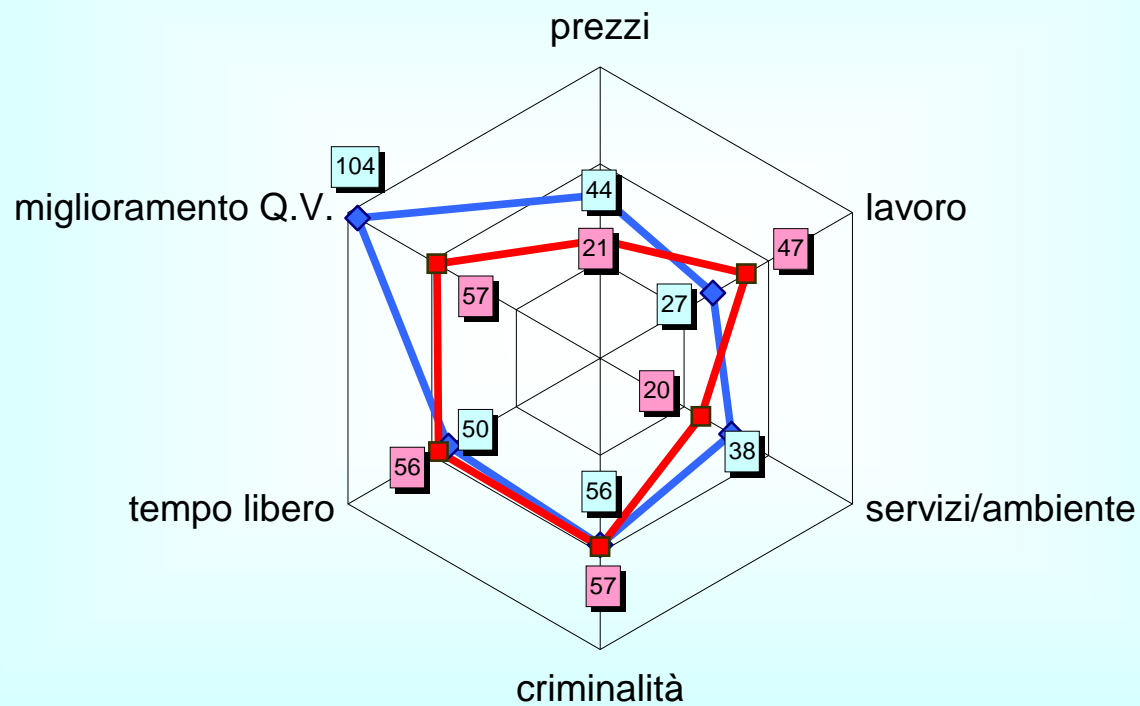


—◆— Alessandria
—■— Piemonte

La Qualità della Vita 2010/2011

I "Sentiment": posizione in graduatoria

(Sondaggio IPR Marketing "Il Sole 24ORE")



—◆— Alessandria 2010
—■— Alessandria 2011

sondaggio IPR Marketing - Il Sole 24ORE

	Indice di percezione dell'incremento dei prezzi nell'ultimo anno			Indice di percezione della gravità del problema lavoro			Indice di percezione della gravità dei problemi di servizi/assistenza e ambiente	
	2010	2011		2010	2011		2010	2011
CN	13,1	12,2	CN	17,5	26,7	CN	2,6	4,5
TO	14,1	16,9	NO	37,1	30,3	VCO	6,6	6,1
BI	11,0	9,5	AT	23,2	27,8	AT	7,3	4,7
AL	17,7	10,8	VCO	40,5	35,3	TO	6,8	9,2
AT	17,2	12,7	AL	27,2	38,1	NO	5,1	7,2
NO	15,2	16,9	TO	34,3	44,3	BI	3,0	3,8
VC	18,9	13,0	BI	46,9	46,7	AL	8,0	5,2
VCO	10,5	15,0	VC	42,4	46,7	VC	12,4	8,6

	Indice di percezione della gravità dei problemi di criminalità e ord.pubblico			Indice di percezione sul miglioramento della qualità della vita rispetto a 2/3 anni fa			Indice di insoddisfazione per le strutture e l'offerta di attività per il tempo libero	
	2010	2011		2010	2011		2010	2011
CN	5,0	10,0	CN	19,8	3,4	NO		12,1
VCO	1,5	4,4	TO	8,0	9,4	TO		26,7
BI	5,0	10,8	NO	4,7	12,6	BI		7,2
AL	10,6	10,0	VCO	11,9	4,4	CN		18,5
AT	6,6	9,3	AT	9,1	7,8	AL		16,8
VC	11,9	6,8	BI	8,2	5,2	VCO		14,6
NO	7,4	8,9	VC	10,1	3,2	AT		9,5
TO	15,4	13,9	AL	5,3	7,1	VC		10,2

Il sondaggio sui sentiment è stato realizzato dall'Istituto demoscopico IPR Marketing per conto del Sole 24 Ore con interviste effettuate dal 15 settembre al 15 novembre 2011. La numerosità campionaria ha riguardato 700 soggetti residenti in ognuna delle 107 province, per un campione totale costituito da quasi 75.000 soggetti maggiorenni. In ogni provincia il campione è stato disaggregato per le variabili che ne rappresentano la variabilità: sesso, età, area di residenza; inoltre, nel territorio provinciale sono stati campionati i comuni anche in relazione all'ampiezza del numero dei residenti, in modo tale da intercettare quote di popolazione che risiede nei piccoli, medi e grandi comuni. Il questionario era articolato in 14 domande le cui risposte elaborate hanno determinato la creazione di nove classifiche diverse. Una parte del campione è stata individuata con interviste telefoniche, un'altra in maniera telematica.